



Código - Asignatura	064508 – Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas				
Tipo	Optativa de mención		Curso	4º	
Bloque Temático	Economía y Finanzas		Créditos	4,5 ECTS	
Docente responsable de la asignatura			[Jordi Vila]		
Presencial	45 horas	Dirigido	30 horas	Autónomo	38 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

Para gestionar una empresa de manera efectiva, es imprescindible escoger la estrategia financiera corporativa adecuada. Para hacerlo, es necesario conocer los factores externos e internos que le afecten.

La asignatura “Dirección Financiera en Organizaciones Turísticas” parte de los conocimientos que el alumnado ha adquirido en cursos anteriores (análisis contable, económico y financiero, y gestión de ingresos). El objetivo del curso es aprender a definir, diseñar e implementar estrategias financieras adecuadas para afrontar los problemas reales del sector turístico.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENERALES

CG02- Poseer visión de negocio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros.
2. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios, de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Les finanzas corporativas en la industria turística
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Flujos económicos i financieros
 - 1.3 El balance de situación
 - 1.4 Cuenta de resultados
 - 1.5 Punto muerto
 - 1.6 Presupuesto de la cuenta de resultados
 - 1.7 Caso empresarial
- 2 Flujo de caja
 - 2.1 Introducción
 - 2.2 Capital de trabajo
 - 2.3 Cálculo del flujo de caja
 - 2.4 Caso empresarial
- 3 Estrategia financiera
 - 3.1 Tipos de necesidades financieras
 - 3.2 Principales fuentes financieras
 - 3.3 Capital versus deuda financiera
 - 3.4 Caso empresarial
- 4 Análisis de inversiones
 - 4.1 Introducción
 - 4.2 Indicadores de valor de la inversión: VAN, TIR, PayBack
 - 4.3 Caso empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades



técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Ejercicio P&L – CF	Individual	-	20%	Semana 8
Examen parcial	Individual	30%	-	Semana 8
Ejercicio inversiones	Grupal	30%	30%	Semana 16
Examen final	Individual	40%	50%	Semana examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Vogel, Harold L. (2021). Travel Industry Economics: A Guide for Financial Analysis. Springer.
- MTM-5 (2018). Accounting and Finance for Managers in Tourism. GPH Books.
- Farinós Viñas, José Emilio (2016). Gestión Financiera de la empresa turística.. Editorial Síntesis
- Rodríguez Antón, José Miguel (2009). Organización y Dirección de Empresas Hoteleras. Editorial Síntesis.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- Such, M. J. (2007). La financiación de las multinacionales hoteleras españolas. Delta Publicaciones, Madrid
- Amat, O. (2008). Anàlisi integral d'empreses. Accid Profit, Barcelona.
- Díez de Castro, L.T.; López Pascual, J. (2007). Dirección Financiera. La inteligencia financiera en la gestión empresarial. Prentice Hall, Madrid
- Huselid, A; Becker, B; Beatly, R (2005). El Cuadro de Mando Integral. Ediciones Deusto, Madrid
- Quintero, J.A. (2005). Dirección estratégica y viabilidad de empresas. Pirámide, Madrid
- Abernethy, M. A. and P. Brownell. 1999. The role of budgets in organizations facing strategic change: An exploratory study. Accounting, Organizations and Society
- Arnold, E. 1986. Budgeting: The modeling approach. Management Accounting U.K.
- Lovallo, D. and D. Kahneman. 2003. Delusions of success: How optimism undermines executive decisions. Harvard Business Review
- O'Sullivan, K. 2010. From adversity, better budgets: Tempted to abandon budgeting altogether, companies have instead taken it to a new level
- Gibson, C. (2012). Financial Reporting and Analysis. Cengage Learning.
- Holmes, G., Sugden, A., Gee, P. (2005). Interpreting Company Reports and Accounts. Pearson.
- Hales, J. (2006). Accounting and Financial Analysis in the Hospitality Industry. Elsevier. |