



| | | | | | |
|--|--|----------------|----------------|----------------|----------|
| Codi - Assignatura | 064404 – Direcció financera en empreses hoteleres | | | | |
| Tipus | Optativa de menció | | Curs | 4t | |
| Bloc Temàtic | Economia i Finances | | Crèdits | 4,5 ECTS | |
| Docent responsable de l'assignatura | | | Jordi Vila | | |
| Presencial | 45 hores | Dirigit | 30 hores | Autònom | 38 hores |

BREU DESCRIPCIÓ

Per gestionar una empresa de manera efectiva, és imprescindible escollir l'estratègia financera corporativa adequada. Per a fer-ho, caldrà conèixer els factors externs i interns que l'afecten.

L'assignatura "Direcció Financera en Empreses Hoteleres" parteix del coneixement que l'alumnat ha adquirit d'altres cursos (anàlisi comptable, econòmica i financera i gestió d'ingressos). L'objectiu del curs és aprendre a definir, dissenyar i implementar estratègies financeres adequades per afrontar els problemes reals del sector hotelier.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CBA- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE16- Gestionar els recursos financers.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer els principis bàsics de la direcció i gestió hotelera
2. Conèixer els instruments necessaris per a poder avaluar les operacions d'inversió i finançament més habituals en les empreses d'allotjament.
3. Conèixer els principals mètodes de planificació financera que permetin optimitzar els recursos financers.
4. Elaborar i analitzar les partides que integren un pressupost hotelier, concretat en àrees o departaments específics.
5. Conèixer instruments i mecanismes per a l'obtenció de recursos financers.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Les finances corporatives a la indústria turística
 - 1.1 Introducció
 - 1.2 Fluxos econòmics i financers
 - 1.3 El balanç de situació
 - 1.4 Compte de resultats
 - 1.5 Punt d'equilibri
 - 1.6 Pressupost del compte de resultats
 - 1.7 Cas empresarial
- 2 Flux de caixa
 - 2.1 Introducció
 - 2.2 Capital de treball
 - 2.3 Càlcul del flux de caixa
 - 2.4 Cas empresarial
- 3 Estratègia financera
 - 3.1 Tipus de necessitats financeres
 - 3.2 Principals fonts financeres
 - 3.3 Capital versus endeutament financer
 - 3.4 Cas empresarial
- 4 Anàlisi d'inversions
 - 4.1 Introducció
 - 4.2 Indicadors de valor de la inversió: VAN, TIR, PayBack
 - 4.3 Cas empresarial

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les



competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudi de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

| Activitats | Tipus | Continuada | Única | Setmana d'entrega |
|-------------------|------------|------------|-------|-------------------|
| Exercici P&L - CF | Individual | - | 20% | Setmana 8 |
| Examen parcial | Individual | 30% | - | Setmana 8 |



| | | | | |
|---------------------|------------|-------------|-------------|------------------|
| Exercici Inversions | Grup | 30% | 30% | Setmana 16 |
| Examen Final | Individual | 40% | 50% | Setmana d'examen |
| Total | | 100% | 100% | |

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

- Amat, O. (2008). Anàlisi integral d'empreses. Accid Profit, Barcelona.
- Arnold, G. and Lewis, D. S. (2019) Corporate financial management. Sixth edition. Pearson Education Limited. Harlow, England
- Díez de Castro, L.T.; López Pascual, J. (2007). Dirección Financiera. La inteligencia financiera en la gestión empresarial. Prentice Hall, Madrid
- Gibson, C. (2012). Financial Reporting and Analysis. Cengage Learning.
- Hales, J. (2006). Accounting and Financial Analysis in the Hospitality Industry. Elsevier.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs [2024/25]

- Higgins, Robert C. (2012). Analysis for financial management. Tenth edition. Wiley, New York.
- O'Sullivan, K. (2010). From adversity, better budgets: Tempted to abandon budgeting altogether, companies have instead taken it to a new level. www. <https://www.infinance.lu/actualites/adversity-better-budgets>
- Such, M. J. (2007). La financiación de las multinacionales hoteleras españolas. Delta Publicaciones, Madrid |