



Código - Asignatura	064218 – Desarrollo de competencias directivas y del espíritu emprendedor en el sector turístico				
Tipo	Obligatoria		Curso	4º	
Bloque Temático	Organización empresas y gestión de las personas		Créditos	6 ECTS	
Docente responsable de la asignatura			Jesús Molina		
Presencial	60 horas	Dirigido	40 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

Para una buena gestión, es imprescindible dominar habilidades que permitan la optimización de los procesos de toma de decisiones de manera que en él se incluyan maneras para resolver un problema de manera efectiva, como buscar sus pros y sus contras y evaluar sus consecuencias de la manera más rápida y efectiva, ser capaz de afrontar un proceso de negociación de forma efectiva manteniendo el clima adecuado.

Los responsables de dirección de las empresas deben poseer una excelente formación académica pero también habilidades muy definidas para motivar a sus trabajadores. En este sentido, esta asignatura pretende trabajar competencias como la asertividad y la inteligencia emocional de manera que permitan al alumno, no solo gestionar mejor a sus equipos de trabajo, sino también ofrecer una ventaja competitiva a la hora de aplicar a un puesto directivo.

Asimismo, la asignatura dota al alumnado de los instrumentos necesarios para desarrollar su capacidad de emprendimiento e intraemprendimiento como mecanismo de desarrollo personal y profesional.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES

CG02- Poseer visión de negocio.

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE15- Planificar, organizar, gestionar y controlar los distintos tipos de organizaciones turísticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender la importancia de las competencias directivas para la dirección, organización y liderazgo de equipo en empresas y organizaciones turísticas.
2. Elaborar un proyecto de emprendedoría donde se apliquen las metodologías científicas de la investigación turística, que ayuden a la formulación e implantación de estrategias competitivas.
3. Realizar proyectos de emprendedoría teniendo en cuenta el componente económico-financiero de las organizaciones turísticas.
4. Elaborar el proyecto de emprendedoría utilizando las tecnologías de la información y de la comunicación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Tema. La comunicación en la empresa. Comunicar el proyecto.
 - 1.1. La comunicación oral en la empresa
 - 1.2. La comunicación escrita en la empresa
 - 1.3. Como sintetizar la comunicación a transmitir
 - 1.4. Presentaciones eficaces
2. Tema. Emprendedores y pro actividad
 - 2.1. Emprender: ¿crear una empresa o una actitud para la vida profesional y empresarial?
 - 2.2. Entrepreneurship: Idea de negocio, perfil del emprendedor
 - 2.3. Intrapreneurship: Emprender en el propio puesto.
 - 2.4. Casos de emprendimiento
3. Tema. Emprendimiento y negociación eficaz
 - 3.1. El negociador ideal
 - 3.2. La información como base de poder
 - 3.3. El tiempo como habilidad
 - 3.4. La estrategia y las tácticas
 - 3.5. El estilo de negociar
 - 3.6. Etapas en el proceso negociador
4. Tema. Estrategias de motivación. Rendimiento laboral
 - 4.1. Individuo y comportamiento
 - 4.2. La influencia de las emociones en el trabajo.
 - 4.3. Inteligencia emocional



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- 4.4. Estrés y salud laboral. Burnout & Engagement
- 4.5. Conceptos básicos del comportamiento laboral.
- 4.6. Toma de decisiones y resolución de problemas
5. Tema. Habilidades de liderazgo y herramientas de dirección
 - 5.1. Diferencia entre jefe y líder
 - 5.2. Habilidades del líder
 - 5.3. Técnicas de liderazgo
 - 5.4. Estilos de dirección
 - 5.5. Análisis del nivel de desarrollo del trabajador
 - 5.6. Entrenamiento de habilidades directivas
6. Emprendimiento y Dirección de Equipos de Trabajo
 - 6.1. Diferencia entre grupos y equipos
 - 6.2. La importancia del equipo
 - 6.3. Fases del desarrollo de equipos
 - 6.4. Habilidades para trabajar en equipo
 - 6.5. Funciones del liderazgo grupal
7. Gestión de conflictos |

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas |

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes



durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Emprendedores y proactividad	Grupal	10%	15%	6ª semana
Caso práctico: el emprendimiento y la negociación	Grupal	10%	15%	10ª semana
Caso práctico sobre comportamiento personal y profesional	Individual	10%	10%	11ª semana
Ejercicio sobre el tema de liderazgo	Individual	10%	10%	12ª semana
Trabajo de investigación y conclusión sobre emprendimiento y trabajo en equipo	Individual	10%	10%	14ª semana
Participación activa	Individual	10%		15ª semana
Examen Final	Individual	40%	40%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final



deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Recursos bibliográficos básicos:

Ballenato Prieto, G. (2005). *Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos* (No. 658.402 B197t). Madrid, ES: Ed. Pirámide.

Branson, R. (2011). *Losing my virginity*. Random House.

Cabana, Guy. (2009). *Los diez secretos del negociador eficaz*. Sirio ediciones

Cardona, P. and P. García -Lombardía (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Barañáin, Ediciones Universidad de Navarra

Cestero Mancera, A. M. (2014). *Comunicación no verbal y comunicación eficaz*.

García Carbonell, Roberto (2006): *Presentaciones efectivas en público*. Madrid. Ed. EDAF

Goleman, D. (1996) *.Inteligencia Emocional*. Barcelona. Ed. Kairos (on-line)

Goleman,D.,Boyatzis,R.,and McKee,A. (2002).*The emotional reality of teams*. Journal of organizational Excellence,21 (2),55-65

Gratton, L. (2001) *Living Strategy: Putting People at the Heart of Corporate Purpose*. Financial Times Prentice Hall



Gustafson (2012). Managing business travel: Developments and dilemmas in corporate travel management. *Tourism Management*,33 (2) 276-284

Hersey,P., Blanchard,K. and Johnson,D. (2012) Management of Organizational behaviour.

Hersey,P.and Blanchard,P (1969) The life cycle theory of leadership. *Training and development journal*,23 (5) 26-34

John W.O'Neill,(2011) Work stress and well-being in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*.30 (2) 385-390

Johnson, Gerry, et al. (2000). Exploring strategy. Ed. Pearson.

Katzenbach, J.R. (2000): building more effective organizations.Cambridge.

Malhotra, D., y Bazerman, M. (2007). *Genio de la negociación: cómo superar los obstáculos y lograr resultados brillantes en la mesa de negociaciones y más allá.* Gallito.

Nelson-Neuhaus, Kristie (2004) Successful Manager's Handbook: Develop yourself coach others

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Parra López, E. and F. Calero García (2006). Gestión y Dirección de empresas turísticas. Madrid, McGraw-Hill.

Peiró, J. M., & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. *Papeles del psicólogo*, 29(1), 68-82.

Raghava Rao Gundala (2009) Motivating Hospitality Industry Employees: A Study of Cyprus.University of Wisconsin.

Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Books.

Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración*13E. México, DF: Pearson.

Sánchez, J. M. S., Martínez, J. G., Sánchez, A. A., & Santamaría, U. D. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora.* McGraw Hill.

Trias de Bes, F. (2007): *El libro negro del emprendedor.* Barcelona: Urano. Empresa Activa
Vadillo, M. T. P. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo.* Esic Editorial.

Vanessa Lizzette Barbosa-McCoy (2016) Hotel Managers' Motivational Strategies for Enhancing Employee Performance . Walden University

Wiyana, Tri et al (2018) The impact of hotel employee motivation on hospitality performance. Bina Nusantara University

Recursos bibliográficos de ampliación:

Aguilar, J. A. (2014). *Diario emprendedor.* Aguilar.

Amoros Díaz, León: (2007) Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/

Alonso Puig, M. (2004). Madera de Líder. Claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo. Barcelona, Ediciones Urano.



Centre adscrit



Beech, J. and s. Chadwick (2006). The business of tourism management. Essex, Pearson Education Limited.

de Manuel Dasí, F., & Martínez, R. M. V. (2009). *Técnicas de negociación: un método práctico*. ESIC Editorial.

Evans Nigel, D. Campbell, et al. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Fernández Aguado, J. and O. Peñalver Martínez (2005). Feelings Management: Una aplicación práctica. La gestión de los sentimientos organizativos. Madrid, Minvalue-ISavia.

Puchol, L. (2005). *El libro del emprendedor: cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Ediciones Díaz de Santos

Malhotra, D., y Bazerman, MH (2008). *Influencia psicológica en la negociación: una introducción largamente vencida*.

Martín Rojo, I. (2004). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid, Ediciones Pirámide.

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Olmos, J., & Arrayales, J. O. (2007). *Tu potencial emprendedor*. Pearson Educación.)