



<b>Codi - Assignatura</b>	<b>064218 – Desenvolupament de competències directives i de l’esperit emprenedor en el sector turístic</b>				
<b>Tipus</b>	Obligatòria			<b>Curs</b>	4t
<b>Bloc Temàtic</b>	Organització empreses i gestió de les persones			<b>Crèdits</b>	6 ECTS
<b>Docent responsable de l’assignatura</b>		Jesús Molina			
<b>Presencial</b>	60 hores	<b>Dirigit</b>	40 hores	<b>Autònom</b>	50 hores

## BREU DESCRIPCIÓ

Per una bona gestió, és imprescindible dominar habilitats que permetin l'optimització dels processos de presa de decisions de manera que s'incloguin maneres per resoldre un problema de manera efectiva, com buscar els seus pros i contres i avaluar les seves conseqüències de la manera més ràpida i efectiva, ser capaç d'afrontar un procés de negociació de manera efectiva mantenint el clima adequat.

Els directius de les empreses han de tenir una excel·lent formació acadèmica, però també habilitats molt definides per motivar els seus treballadors. En aquest sentit, aquesta assignatura pretén treballar competències com l'assertivitat i la intel·ligència emocional de manera que permetin a l'alumne, no només gestionar millor als seus equips de treball, sinó també oferir un avantatge competitiu a l'hora d'aplicar a un lloc directiu.

Així mateix, l'assignatura dota l'alumnat dels instruments necessaris per desenvolupar la seva capacitat d'emprenedoria i "intraemprenedoria" com a mecanisme de desenvolupament personal i professional.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

## COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Analitzar la dimensió econòmica del turisme a nivell internacional.

CG03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grau de Turisme  
Curs 2024/25

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE15- Planificar, organitzar, gestionar i controlar los diferents tipus de organitzacions turístiques.

## RESULTATS D'APRENTATGE

---

1. Comprendre la importància de les competències directives per a la direcció, organització i lideratge d'equips en empreses i organitzacions turístiques.
2. Elaborar un projecte d'emprenedoria on s'apliquin les metodologies científiques de la investigació turística, que ajudin a la formulació i implantació d'estratègies competitives.
3. Realitzar projecte d'emprenedoria tenint en compte el seu component econòmic-financer de les organitzacions turístiques.
4. Elaborar el projecte d'emprenedoria utilitzant les tecnologies de la informació i de la comunicació.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

### 1. Tema. La comunicació a la empresa. Comunicar el projecte.

- 1.1. La comunicació oral a l'empresa
- 1.2. La comunicació escrita a l'empresa
- 1.3. Com sintetitzar la comunicació a transmetre
- 1.4. Presentacions Eficaces

### 2. Tema . Emprenedors y pro activitat

- 2.1. Emprendre: ¿Crear una empresa o una actitud per la vida professional i empresarial?
- 2.2. Entrepreneurship: idea de negoci, perfil de l'emprenedor.
- 2.3. Intrapreneurship: emprendre en el propi lloc de treball.
- 2.4. Casos d'emprenedoria

### 3. Emprenedoria i negociació eficaç

- 3.1. El negociador ideal
- 3.2. La informació com a base de poder
- 3.3. El temps com habilitat
- 3.4. L'estratègia i les tàctiques



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grau de Turisme  
Curs [2024/25]

- 3.5. L'estil de negociar
- 3.6. Etapes en el procés negociador

#### **4. Tema. Estratègies de motivació. Rendiment laboral**

- 4.1. Individu i comportament
- 4.2. La influència de les emocions en el treball
- 4.3. Intel·ligència emocional
- 4.4. Estrés y salud laboral. Burnout & Engagement
- 4.5. Conceptes bàsics del comportament laboral.
- 4.6. Anàlisi de problemes i presa de decisions.

#### **5. Tema. Habilitats de lideratge i eines de direcció**

- 5.1. Diferència entre "cap i líder"
- 5.2. Habilitats del líder
- 5.3. Tècniques de lideratge
- 5.4. Estils de direcció
- 5.5. Anàlisi del nivell de desenvolupament del treballador
- 5.6. Entrenament d'habilitats directives

#### **6. Direcció d'Equips de Treball**

- 6.1. Diferència entre grups i equips
- 6.2. La importància de l'equip
- 6.3. Fases del desenvolupament d'equips
- 6.4. Habilitats per a treballar en equip
- 6.5. Funcions del lideratge grupal
- 6.6. Gestió de conflictes

### **ACTIVITATS FORMATIVES**

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus



de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Típus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Treball de recerca. Emprenedor y pro activitat	Grupal	10%	15%	6ª setmana
Cas pràctic: L'emprenedoria i la negociació	Grupal	10%	15%	10ª setmana
Cas pràctic sobre comportament	Individual	10%	10%	11ª setmana



personal i professional				
Exercici sobre el tema de lideratge	Individual	10%	10%	12 <sup>a</sup> setmana
Treball de recerca i conclusió sobre emprenedoria i treball en equip	Individual	10%	10%	14 <sup>a</sup> setmana
Participació activa	Individual	10%		15 <sup>a</sup> setmana
Examen Final	Individual	40%	40%	Setmana d'examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

### **Revisió i Reavaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ**

Ballenato Prieto, G. (2005). *Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos* (No. 658.402 B197t). Madrid, ES: Ed. Pirámide.

Branson, R. (2011). *Losing my virginity*. Random House.



- Cabana, Guy. (2009). Los diez secretos del negociador eficaz. Sirio ediciones
- Cardona, P. and P. García -Lombardía (2005). Cómo desarrollar las competencias de liderazgo. Barañáin, Ediciones Universidad de Navarra
- Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz.
- Garcia Carbonell, Roberto (2006): Presentaciones efectivas en público. Madrid. Ed. EDAF
- Goleman, D. (1996) .Inteligencia Emocional. Barcelona. Ed. Kairos (on-line)
- Goleman,D.,Boyatzis,R.,and McKee,A. (2002).The emotional reality of teams. Journal of organizational Excellence,21 (2),55-65
- Gratton, L. (2001) Living Strategy: Putting People at the Heart of Corporate Purpose. Financial Times Prentice Hall
- Gustafson ( 2012). Managing business travel: Developments and dilemmas in corporate travel management. Tourism Management,33 (2) 276-284
- Hersey,P., Blanchard,K. and Johnson,D. (2012) Management of Organizational behaviour.
- Hersey,P.and Blanchard,P (1969) The life cycle theory of leadership. Training and development journal,23 (5) 26-34
- John W.O'Neill,( 2011) Work stress and well-being in the hotel industry. International Journal of Hospitality Management.30 (2) 385-390
- Johnson, Gerry, et al. (2000). Exploring strategy. Ed. Pearson.
- Katzenbach, J.R. (2000): building more effective organizations.Cambridge.
- Malhotra, D., y Bazerman, M. (2007). Genio de la negociación: cómo superar los obstáculos y lograr resultados brillantes en la mesa de negociaciones y más allá. Gallito.
- Nelson-Neuhaus, Kristie (2004 ) Successful Manager's Handbook: Develop yourself coach others
- Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Parra López, E. and F. Calero García (2006). Gestión y Dirección de empresas turísticas. Madrid, McGraw-Hill.
- Peiró, J. M., & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. Papeles del psicólogo, 29(1), 68-82.
- Raghava Rao Gundala ( 2009) Motivating Hospitality Industry Employees: A Study of Cyprus.University of Wisconsin.



Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Books.

Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración* 13E. México, DF: Pearson.

Sánchez, J. M. S., Martínez, J. G., Sánchez, A. A., & Santamaría, U. D. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. McGraw Hill.

Trias de Bes, F. (2007): *El libro negro del emprendedor*. Barcelona: Urano. Empresa Activa

Vadillo, M. T. P. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Esic Editorial.

Vanessa Lizzette Barbosa-McCoy ( 2016) Hotel Managers' Motivational Strategies for Enhancing Employee Performance .Walden University

Wiyana, Tri et al ( 2018) The impact of hotel employee motivation on hospitality performance. Bina Nusantara University

#### **Recursos bibliogràfics d'ampliació:**

Aguilar, J. A. (2014). *Diario emprendedor*. Aguilar.

Amoros Diaz, León: (2007) Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007a/](http://www.eumed.net/libros/2007a/)

Alonso Puig, M. (2004). Madera de Líder. Claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo. Barcelona, Ediciones Urano.

Beech, J. and s. Chadwick (2006). The business of tourism management. Essex, Pearson Education Limited.

de Manuel Dasí, F., & Martínez, R. M. V. (2009). *Técnicas de negociación: un método práctico*. ESIC Editorial.

Evans Nigel, D. Campbell, et al. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Fernández Aguado, J. and O. Peñalver Martínez (2005). Feelings Management: Una aplicación práctica. La gestión de los sentimientos organizativos. Madrid, Minvalue-ISavia.

Puchol, L. (2005). *El libro del emprendedor: cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Ediciones Díaz de Santos

Malhotra, D., y Bazerman, MH (2008). *Influencia psicológica en la negociación: una introducción largamente vencida*.

Martín Rojo, I. (2004). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid, Ediciones Pirámide.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**

Grau de Turisme

Curs [2024/25]

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Olmos, J., & Arrayales, J. O. (2007). *Tu potencial emprendedor*. Pearson Educación.)