



<b>Código - Asignatura</b>		<b>063300 – Prácticum II: Implicación</b>			
<b>Tipo</b>	Prácticas		<b>Curso</b>	3º	
<b>Bloque Temático</b>	Aprendizaje práctico aplicado		<b>Créditos</b>	9 ECTS	
<b>Docente responsable de la asignatura</b>			[Javier de Diego / Laura Xinxola]		
<b>Presencial</b>	210 horas	<b>Dirigido</b>	0 horas	<b>Autónomo</b>	15 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

El prácticum de implicación se despliega alrededor de 2 contenidos nucleares:

- Como enfocar la búsqueda de oportunidades de prácticas/laborales con la ayuda de diversas fuentes de información y plataformas existentes. Ventajas de la bolsa de Trabajo del CETT y beneficios de pertenecer a CETT Alumni.
- La socialización profesional y el networking con profesionales del sector. Participación activa en el CETT Talent y en la Feria de la Movilidad Internacional Go Abroad, y promoción de la participación del alumnado en ciertas actividades/eventos organizados desde CETT Alumni, así como en ferias externas al CETT que tengan por objetivo promocionar el talento y mejorar la ocupabilidad, entre otros.

En esta asignatura la atención estará depositada en la experiencia práctica que el estudiante adquiere en su stage en las Empresas de Aplicación y/o empresas externas. Junto con el convenio de colaboración educativa, el departamento de Career Services adjuntará el programa individualizado de prácticas donde se especifican las funciones y tareas a desarrollar por parte del estudiante |

## COMPETENCIAS GENERALES

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG04- Tener compromiso ético.

CG05- Trabajar en equipo.

CG06- Orientarse al cliente.



CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

### Generales

1. Desarrollar las actitudes necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión.

### Específicos

1. Completar su formación teórica con la experiencia práctica.
2. Fomentar la observación y el análisis crítico.
3. Darse cuenta de los comportamientos que suponen carga ética y entrenar los principios recomendados en la carrera.
4. Desarrollar criterios para la toma de decisiones y actuar con iniciativa.
5. Poner en práctica actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro de entornos multiculturales o multidisciplinares.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Prácticas en empresas
2. Presentaciones de empresa e instituciones en el aula
3. Memoria de evaluación
4. Actividades de Networking

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

La estrategia de aprendizaje de esta asignatura se centra en la ubicación del



estudiante en un entorno real y la asignación de una serie de actividades y responsabilidades relacionadas con las funciones del puesto de trabajo y de la organización turística en la que se desarrollan las prácticas.

En este contexto real el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar las competencias transversales y específicas y de activarlas en situaciones no simuladas

El tutor de las prácticas, en permanente contacto con el estudiante, va guiando, corrigiendo y orientando al estudiante sobre cómo mejorar su capacitación. En reuniones periódicas entre tutor y alumno analizan los avances y evalúan los resultados. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

Cada Prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante debe asimilar, enfocados principalmente a la socialización profesional y la observación. A mitad del periodo, el alumno/a realiza una encuesta de seguimiento de las prácticas de forma online donde se evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor de empresa.

Al final de las prácticas, el alumno/a realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor/a de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante. |

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Valoración tutor de la empresa	Individual	60%		
Memoria de las prácticas	Individual	40%		
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los



porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

[Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PROGRAMA

Grado de Turismo

Curso [2024/25]

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137. |