



<b>Código - Asignatura</b>	<b>063218 - Planificación turística</b>				
<b>Tipo</b>	Obligatoria	<b>Curso</b>	3º		
<b>Bloque Temático</b>	Turismo y Territorio		<b>Créditos</b>	6 ECTS	
<b>Docente responsable de la asignatura</b>	Dra. Elena Ridolfi				
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura aborda la planificación turística como proceso clave para desarrollar el turismo de forma sostenible y en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Hoy en día, en este sector tan dinámico, las organizaciones e instituciones con competencia en turismo deben diseñar planes estratégicos y de acción para ayudar a gestionar sus actividades y productos turísticos para conseguir un modelo duradero, responsable y equilibrado.

El énfasis de este curso estará en la planificación estratégica del turismo.

La asignatura combina conceptos y herramientas utilizados en la planificación turística y, aprovecha la digitalización, para llevar a cabo proyectos innovadores y sostenibles de planificación. Además, se trabajan habilidades duras y blandas, indispensable para el alumnado, que actuará como gestor turístico y se relacionará con situaciones reales y problemáticas.

## COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

## COMPETENCIAS GENERALES

CG05- Trabajar en equipo.



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Comprender las diferentes dimensiones del turismo y su desarrollo dentro de una concepción sistémica: principios y fundamentos del turismo global.
2. Conocer los conceptos básicos del turismo, sus diferentes dimensiones y interrelaciones, comprendiendo su importancia como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
3. Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística y aplicar criterios de turismo sostenible.
4. Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
5. Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
6. Comprender los factores determinantes de la localización turística.
7. Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
8. Conocer las técnicas de análisis e interpretar la información existente respecto a un destino turístico.
9. Conocer las estructuras político-administrativas que desarrollan la actividad en materia turística y saber exponer las diferentes estrategias de gestión y política turística que las administraciones públicas desarrollan, así como conocer los impactos que esta genera.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

### Unidad 1. Principios y práctica de la planificación turística sostenible

- 1.1. Tendencias y desafíos globales del turismo
- 1.2. La importancia de la planificación turística y el papel del planificador turístico
- 1.3. Sistema de destino: estructura, componentes, organización y dimensiones



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- 1.4. Procesos de transformaciones e impactos inducidos por el turismo
- 1.5. Planificación del turismo sostenible
- 1.6. Planificación turística: visión, principios y objetivos

## **Unidad 2. Instrumentos y técnicas de planificación turística**

- 2.1. Lectura de mapas: localización, interpretación y análisis relacional de variables territoriales.
- 2.2. Inventario de recursos
- 2.3. Análisis DAFO y PESTEL
- 2.4. Evaluación de capacidad de carga turística
- 2.5. Indicadores de turismo sostenible
- 2.6. Técnicas de participación local

## **Unidad 3. Planificación estratégica para el turismo**

- 3.1. Las etapas en el proceso de planificación estratégica
- 3.2. Planes estratégicos de turismo. Ejemplos prácticos

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Actividad 1. Análisis y evaluación de planes estratégicos de turismo
- Actividad 2. Proyecto de planificación turística
- Actividad 3. Competencias y habilidades de un planificador turístico

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes



durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1	Individual	20%	20%	Semana 8
Actividad 2	Grupal	20%	20%	Semana 14
Actividad 3	Individual	20%	–	Semana 15
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grado de Turismo  
Curso 2024/25

caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development – historical roots of the concept. *Environmental Sciences*, 3(2), 83–96.  
<https://doi.org/10.1080/15693430600688831>

Edgell, D., Sr., and Swanson, J., R. (2018): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Routledge. 348 pp.

Feifan Xie, P. (2023). *Handbook on Tourism Planning*. Edward Elgar.

Hediger, W. (2006). Weak and Strong Sustainability, Environmental Conservation and Economic Growth. *Natural Resource Modeling*, 19(3).

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850–867. <https://doi.org/0160-7383/97>

Mason, P. (2015). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Routledge. 272 pp.

Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. Routledge.

Saarinen, J. (2019). *Tourism Planning and Development: Contemporary Cases and Emerging Issues*. Routledge.

UNWTO. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284412433>