



Codi - Assignatura	063218 - Planificació turística				
Tipus	Obligatòria			Curs	3r
Bloc Temàtic	Turisme i Territori			Crèdits	6 ECTS
Docent responsable de l'assignatura			Dra. Elena Ridolfi		
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura aborda la planificació turística com a procés clau per desenvolupar el turisme de manera sostenible i en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030. Avui dia, en aquest sector tan dinàmic, les organitzacions i institucions amb competència en turisme han de dissenyar plans estratègics i acció per ajudar a gestionar les seves activitats i productes turístics per aconseguir un model durador, responsable i equilibrat.

L'èmfasi d'aquest curs serà la planificació estratègica del turisme.

L'assignatura combina conceptes i eines utilitzats a la planificació turística i, aprofita la digitalització, per dur a terme projectes innovadors i sostenibles de planificació. A més, es treballen habilitats dures i toves, indispensable per a l'alumnat, que actuarà com a gestor turístic i es relacionarà amb situacions reals i problemàtiques.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG05- Treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.



CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat dels turistes.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Comprendre les diferents dimensions del turisme i el seu desenvolupament dins d'una concepció sistèmica: principis i fonaments del turisme global.
2. Conèixer els conceptes bàsics del turisme, les seves diferents dimensions i interrelacions, comprenent la seva importància com a motor de desenvolupament de les societats humanes.
3. Conèixer els principis generals de la sostenibilitat turística i aplicar criteris de turisme sostenible.
4. Conèixer i reconèixer els principals agents que actuen en el mercat turístic nacional i internacional: Administracions Públiques, empreses de proveïdors finals, agents de distribució i mediació, organitzacions no governamentals, societat civil, etc.
5. Conèixer els diferents tipus d'espais i destinacions turístiques, la seva valoració i els seus factors condicionants.
6. Comprendre els factors determinants de la localització turística.
7. Conèixer els impactes produïts per l'activitat turística.
8. Conèixer les tècniques d'anàlisi i interpretar la informació existent respecte a una destinació turística.
9. Conèixer les estructures politicoadministratives que desenvolupen l'activitat en matèria turística i saber exposar les diferents estratègies de gestió i política turística que les administracions públiques desenvolupen, així com conèixer els impactes que aquesta genera.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Unitat 1. Principis i pràctica de la planificació turística sostenible

- 1.1. Tendències i desafiaments globals del turisme
- 1.2. La importància de la planificació turística i el paper del planificador turístic
- 1.3. Sistema de destinació: estructura, components, organització i dimensions
- 1.4. Processos de transformacions i impactes induïts pel turisme
- 1.5. Planificació del turisme sostenible
- 1.6. Planificació turística: visió, principis i objectius

Unitat 2. Instruments i tècniques de planificació turística



- 2.1. Lectura de mapes: localització, interpretació i anàlisi relacional de variables territorials.
- 2.2. Inventari de recursos
- 2.3. Anàlisi FODA y PESTEL
- 2.4. Avaluació de capacitat de càrrega turística
- 2.5. Indicadors de turisme sostenible
- 2.6. Tècniques de participació local
- 2.7. Matriu de planificació d'escenaris

Unitat 3. Planificació estratègica per al turisme

- 3.1. Les etapes en el procés de planificació estratègica
- 3.2. Plans estratègics de turisme. Exemples pràctics

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Activitat 1. Anàlisi i avaluació de plans estratègics de turisme
- Activitat 2. Projecte de planificació turística
- Activitat 3. Competències i habilitats d'un planificador turístic

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1	Individual	20%	20%	Setmana 8
Activitat 2	Grupal	30%	20%	Setmana 14
Activitat 3	Individual	10%	–	Setmana 15
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development – historical roots of the



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

concept. *Environmental Sciences*, 3(2), 83–96.
<https://doi.org/10.1080/15693430600688831>

Edgell, D., Sr., and Swanson, J., R. (2018). *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Routledge. 348 pp.

Feifan Xie, P. (2023). *Handbook on Tourism Planning*. Edward Elgar.

Hediger, W. (2006). Weak and Strong Sustainability, Environmental Conservation and Economic Growth. *Natural Resource Modeling*, 19(3).

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850–867. <https://doi.org/0160-7383/97>

Mason, P. (2015). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Routledge. 272 pp.

Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. Routledge.

Saarinen, J. (2019). *Tourism Planning and Development: Contemporary Cases and Emerging Issues*. Routledge.

UNWTO. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284412433>