



Codi - Assignatura	062114 – Gestió d'empreses d'allotjament turístic				
Tipus	Formació Bàsica		Curs	2n	
Bloc Temàtic	Hoteleria		Crèdits	6 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura			Núria Louzao		
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'assignatura de Gestió d'empreses d'allotjament turístic pretén oferir una visió integral de la gestió d'operacions en els establiments d'allotjament turístic. Des de la definició de conceptes i elements fonamentals de l'estructura organitzativa i operativa d'un establiment fins als nous perfils professionals emergents així com les competències exigides per les empreses del sector. Profunditzant en el sistema de gestió d'operacions d'empreses d'allotjament turístic, identificant les funcions bàsiques del directiu i els diferents nivells de direcció a aquestes empreses.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que l'alumnat tingui la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Tenir visió de negoci.

CG06- Orientar-se al client.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

CE17- Entendre i implementar estàndards de qualitat en els processos del servei turístic.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Comprendre els conceptes clau de les organitzacions turístiques, atenent el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme, i amb una visió innovadora.
2. Elaborar projectes de disseny de productes i serveis turístics.
3. Elaborar propostes d'estratègies competitives partint dels diagnòstics previs.
4. Comprendre la importància de l'orientació al client en totes les decisions a prendre en aquesta matèria.
5. Ampliar el coneixement general sobre el sector hotelier, dins l'àmbit de les empreses d'allotjament turístic.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Bloc 1

1. Operacions i Procediments en la Indústria Hotelera.
Quadres organitzacionals
Àrea d' Allotjament, Àrea d'Aliments i Begudes, Àrea de Vendes i Marketing, MICE
Departaments operatius i de servei.
2. Operacions Àrea d'Allotjament
Departaments de Front of the House / Back of the House
Organigrama i Perfils professionals
Tasques i responsabilitats departamentals. Procediments Operatius i de servei
3. Operacions Àrea d'Aliments i Begudes
Departaments de Restaurant, Cuina, Banquets
Organigrama i Perfils professionals
Tasques i responsabilitats departamentals
Procediments Operatius i de servei
4. Operacions Àrea Comercial
Departaments de Vendes, Marketing, MICE i Reserves
Organigrama i Perfils professionals
Tasques i responsabilitats departamentals
Procediments operatius i de servei



Bloc 2

1. Aspectes introductoris de l'allotjament extrahoteler
 - a. Tipologies d'allotjament extrahoteler
 - b. Marc legal
2. Allotjament en establiments de turisme rural
 - a. Marc legal en establiments de turisme rural
 - b. Categorització
 - c. Models de gestió
3. Allotjament en Càmpings
 - a. Marc legal en establiments de Càmping
 - b. Categorització
 - c. Models de gestió
4. Allotjament en Apartaments Turístics i habitatges d'ús turístic
 - a. Marc legal en establiments de Apartaments Turístics i habitatges d'ús turístic
 - b. Categorització
 - c. Models de gestió
5. Allotjament en Allotjaments Singulars
 - a. Definició i regulació
 - b. Normativa aplicable a nivell nacional i internacional

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Les activitats estan detallades a l'apartat Sistema d'Avaluació

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat EH 1	Individual	5%	4%	7 ^a setmana
Activitat EH 2	Individual	5%	4%	10 ^a setmana
Activitat EH 3	Grupal	20%	12%	13 ^a setmana
Activitat EEH 4	Grupal	15%	10%	9 ^a setmana
Activitat EEH 5	Grupal	15%	10%	14 ^a setmana
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el



període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Establiments Hotelers

Blasco, A. i Vives, R. (2014). *Fundamentos de la gestión de alojamientos y restauración*. Madrid: Síntesis.

Dorado, J. A. (2017). *Dirección de alojamientos turísticos*. Madrid: Síntesis.

González, L., Talón, P. y Rodríguez Antón (2016): *Fundamentos de Dirección hotelera*. Editorial Síntesis. Madrid.

Mesalles, L. (2010). *Hotel control: gestión económica práctica y análisis en un establecimiento de al.* Barcelona: Laertes.

Olmo, M^a. J. (2014). *Operativa y gestión del departamento de pisos*. Madrid: Síntesis.

Talón, P.; González, L. y Segovia, M. (2012): *Yield Revenue Management en el sector hotelero. Estrategias e implantación*. Delta Publicaciones. Madrid.

Talón, P., González, L. i Rodríguez, J. M. (2016). *Fundamentos de dirección hotelera (Volumen 1)*. Madrid: Síntesis.

Establiments extra-hotellers:

Nitschke, H. (2010). *El Camping del futuro*. Servicios Turísticos Heinze Latzke. SA. Barcelona.

Pulido, J. (2008). *El turismo rural*. Editorial Síntesis Madrid.

Mediano, L. (2004). *La Gestión de marketing en el turismo rural*. Pearson Educación. Madrid.

García, B. (2003). *Marketing del turismo rural*. Piramide. Madrid.

Martín, I. (2003). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Piramide. Madrid

Mestres, J. (2003). *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Gestión 2000. Barcelona

González, L.; Talón, P. (2002). *Dirección Hotelera: Operaciones y procesos*. Síntesis. Madrid

Impacte del lloguer vacacional en el mercat de lloguer residencial de Barcelona. Ajuntament de Barcelona (2016).

Recursos bibliogràfics d'ampliació:

Casanueva, C; García del Junco, J; Caro, F.J. (2002). *Organización y gestión de empresas turísticas*. Pirámide. Madrid

Recursos en línea:

Camping profesional. Ediciones Peldaño SA. <https://campingprofesional.com/> (recuperat el 03 de setembre de 2019)

Observatorio de turismo rural. Grupo de investigación sobre viajeros y alojamientos rurales. CETT; Escpadarural; Netquest. (Recuperat el 03 de setembre de 2019)