



Codi - Assignatura	062113 – Política Turística				
Tipus	Formació Bàsica		Curs	2n	
Bloc Temàtic	Dret i Polítiques Turístiques		Crèdits	6 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura	Dr. Oscar Casanovas				
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant entendre que en el segle XXI s'ha de pensar el futur del sistema turístic amb una adequada Política Turística, definida mitjançant un gran procés en el que la cooperació i la coordinació entre les diferents administracions, la col·laboració entre els sectors públic i el privat i la conscienciació de la població resident sigui una realitat.

Política Turística exposa, des d'un punt de vista social, econòmic i jurídic, una visió eminentment pràctica de les relacions existents entre les activitats turístiques i la intervenció dels poders públics en el si del sistema turístic, enfrontant els problemes i proposant solucions.

Aquesta assignatura capacita a l'estudiant per entendre la complexitat dels escenaris actuals i adequar la governança a la presa de decisions en les diferents nivells territorials, contribuint a desenvolupar les competències personals i professionals de l'estudiant per configurar la gestió pública del turisme com una sortida professional.

Paraules clau: conflictes turístics, gestió pública, governança i ètica, organitzacions turístiques, relacions internacionals..

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs [2024/25]

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.

CG04- Tenir compromís ètic.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer les teories i conceptes bàsics de l'anàlisi de polítiques.
2. Conèixer les administracions públiques competents en matèria turística. Funcions i objectius.
3. Conèixer altres estructures politicoadministratives que desenvolupen la seva activitat en matèria turística. Funcions i objectius.
4. Conèixer les eines i instruments d'intervenció pública.
5. Consultar les fonts i mitjans adequats en que es publiquen les resolucions i normes dictades per les Administracions turístiques.
6. Identificar quina és la instància de l'Administració turística que pot resoldre les qüestions sorgides en l'exercici de l'activitat.
7. Conèixer les polítiques turístiques vinculades al desenvolupament sostenible de les activitats turístiques.
8. Comprendre el funcionament a nivell general de l'estructura turística mundial, la seva estructura i el seu paper com a motor de desenvolupament.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs [2024/25]

CONTINGUTS TEMÀTICS

PART I: INTRODUCCIÓ. POLÍTICA

I TURISME

1 ECTS

1. Fonaments i objectius de la política turística
 - 1.1. La política turística en el marc de la política econòmica: una aproximació.
 - 1.2. Justificació de la intervenció del sector públic en el turisme. Diferents nivells d'intervenció.
 - 1.3. Objectius generals i estratègies de la política econòmica del turisme. Globalització i estratègies de política pública.
 - 1.4. Organitzacions turístiques, necessitats i finalitats.

PART II: LES POLÍTIQUES TURÍSTIQUES

NACIONALS. 1 ECTS

2. La política turística espanyola.
 - 2.1. Breu aproximació històrica des de una perspectiva crítica.
 - 2.2. La política turística com a instrument de la política exterior y de política econòmica.
 - 2.3. Qüestions clau pel turisme espanyol: marc competencial, competitivitat, sostenibilitat.
3. La política turística de Catalunya.
 - 3.1. Orígens i antecedents: el període pre-autonòmic.
 - 3.2. La Política Turística de la Generalitat de Catalunya: el nou Decret a escena.
 - 3.3. Els nous reptes del turisme català: l'economia col·laborativa a escena.
4. La política turística a Barcelona
 - 4.1. Breu història de la política turística de Barcelona
 - 4.2. Grans reptes actuals de la política turística a Barcelona: especial referència a la controvèrsia de la *llar compartida*
 - 4.3. Planificació estratègica i governança d'una ciutat turística

PART III: EL TURISME EN EL CONTEXT POLÍTIC

INTERNACIONAL. 3 ECTS

5. El turisme a l'àrea europea.
 - 5.1. El turisme a la Unió Europea: tractament específic.



- 5.2. UE i cooperació internacional

6. El turisme com a instrument de diplomàcia cultural
 - 6.1 La diplomàcia cultural: conceptualització
 - 6.2 Governança de la diplomàcia cultural
 - 6.3 La gastronomia, un instrument creixent de diplomàcia cultural. Anàlisi de casos.
 - 6.4 La cooperació regional a l'ASEAN

7. La promoció com a instrument de política turística.
 - 7.1. El turisme com instrument de propaganda política.
 - 7.2. Anàlisi de casos d'adaptació multicultural d'actors rellevants

8. Turisme i les principals amenaces.
 - 8.1. Turisme i terrorisme
 - 8.2. Turisme i inseguretat ciutadana
 - 8.3. Gestió turística en contextos d'incertesa: la Mediterrània i els seus reptes.

9. El turisme sostenible i responsable: l'impacte transversal dels ODS.
 - 9.1. La dimensió social del turisme
 - 9.2. Les males pràctiques: visió general. El valor dels codis ètics.
 - 9.3. Recursos naturals i turisme
 - 9.4. El canvi climàtic i el seu impacte en el sector turístic.

10. Noves tendències: especial referència a la nova realitat turística post COVID 19
 - 10.1. Economies emergents en l'escenari turístic global.
 - 10.2. Resiliència i desenvolupament turístic.
 - 10.3. Ciutats hub: nexes de rellevància turística.

Un nou escenari: un nou turisme? Possibles escenaris de futur | **ACTIVITATS FORMATIVES**

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics



- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Continuació paper M. Velasco	Individual	10%	-	4ª setmana
Reptes pol. catalana Tur.	Grupal	5%		6ª setmana
Roleplay Pública Aud.	Grupal	15%		10ª setmana
Reflexió polítiques intel·ligents i sostenibles	Individual	10%		12ª setmana
Diplomàcia multiculturalitat i	Grupal	10%		13ª setmana
Participació aula	Individual	10%		Durant el curs
Franquisme turisme i	Individual		20%	14ª setmana



Problemàtica BCN	Individual	20%	14 ^a setmana
Prova Final	Individual	40%	60%
Total		100%	100%

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Antón, S. (2012). *Lliçons sobre turisme. El repte de reinventar les destinacions*. Ed. Planeta. Barcelona

Cañada, E. (2020). *Posibilidades y límites de un turismo inclusivo. Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo (Tesis Doctoral)*. Universitat de les Illes Balears, Palma

Cañada, E.; Murray, I. (2019). *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Icaria Editorial.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A. Gilbert, D.; Wanhill, S. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis. Madrid.



Donaire, J. A, Aguirre, J. M, Antonio, J, Gómez-Martin, M., Mancinelli, F. & Sala, P. (2024) *Un nou turisme per a un nou escenari. Col·lecció Insitut d'Estudis de l'Autogovern.*

Guitart, N. (2019) , "Proposta de model de bones pràctiques per a la gestió turística de les destinacions urbanes a partir dels casos de Barcelona, Amsterdam i Berlín", *Repositori de Projectes Finals, CETT.*

López Palomeque, Francesc. «Barcelona, de ciutat amb turisme a ciutat turística. Notes sobre un procés complex i inacabat». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 2015, Vol. 61, Núm. 3, p. 483-506, <https://raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/298599>.

McDonald, M. (2003), *European Community Tourism Law and Policy*. Blackhall. Dublin
Miralbell, O (coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Editorial UOC. Barcelona

Montfort, V.M. (2000), "La política turística: una aproximación", en *Cuadernos de Turismo*, N° 6, 2000, pp.7-27. Universidad de Múrcia.

Velasco González, M. (2005). *¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)*. *Política y Sociedad*, 42(1), 169-195. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130169A>

Velasco González, M. (2016). *La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones*. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 14(3). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.037>

RECURSOS BIBLIOGRÀFICS D'AMPLIACIÓ

Buades, J. (2006): *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*, Palma: La Lucerna

Buades, J. (2009). *Do not disturb Barceló. Viaje a ls entrañas de un imperio turístico*. Icaria. Barcelona.

Montaner, J. (2002). *Política y relaciones turísticas internacionales*. Ariel Turismo. Barcelona.