



Codi - Assignatura	061210 - Ciència turística				
Tipus	Obligatòria			Curs	1r
Bloc Temàtic	Investigació en Turisme, Hoteleria i Gastronomia			Crèdits	6 ECTS
Docent responsable de l'assignatura				Marta Salvador	
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'accentuat desenvolupament del turisme que hem experimentat en els últims temps ha provocat una transformació en la nostra manera d'apropar-nos-hi. Mostra d'això és el procés de consolidació dels estudis de turisme en l'àmbit universitari. Això és així perquè la universitat, a través de la generació de coneixement, ha de dotar a la societat i als futurs professionals d'eines per tal de comprendre i gestionar el sector.

El concepte de ciència turística, per tant, parteix de la necessitat d'apropar-nos al turisme més enllà de definicions simples que no aclareixen la complexitat del fenomen. Per a fer-ho, és necessari adoptar una perspectiva interdisciplinària i integrar múltiples visions provinents de l'acadèmia, de manera que pugui generar-se una comprensió global del fenomen turístic.

D'aquesta manera, a través d'aquesta assignatura, l'estudiant adquirirà les bases per a una visió transversal del turisme. Aquesta visió és a dia d'avui indispensable pels futurs professionals i empreses d'un sector que tendeix, cada vegada en més mesura cap a la responsabilitat i sostenibilitat en un entorn canviant. Així mateix, els coneixements adquirits en aquesta assignatura són bàsics per optar a treballar en la recerca acadèmica i la docència en turisme.

En definitiva, es planteja l'assignatura com a instrument de discussió i transformació de les visions més tradicionals i immobiliàries del turisme, alineada amb l'expertesa i la tasca de recerca portada a terme des del Campus CETT UB en els camps de la política turística i governança, sostenibilitat i ODS, smarttourism, digitalització, marketing, ètica, models de negoci, nova economia.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.



COMPETÈNCIES GENERALS

CG04- Tenir compromís ètic.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat dels turistes.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Comprendre les diferents dimensions del turisme i el seu desenvolupament dins d'una concepció sistèmica: principis i fonaments del turisme global.
2. Conèixer els conceptes bàsics del turisme, les seves diferents dimensions i interrelacions, comprenent la seva importància com a motor de desenvolupament de les societats humanes.
3. Saber abordar el turisme des d'una perspectiva històrica fins al moment actual.
4. Conèixer els principis generals de la sostenibilitat turística i aplicar criteris de turisme sostenible.
5. Conèixer els impactes produïts per l'activitat turística.
6. Fer servir fonts d'informació relacionades amb el turisme i lectura i comprensió de textos jurídics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Els diferents significats del concepte ciència
 - 1.1. Les ciències naturals
 - 1.2. Les ciències socials
 - 1.3. Les ciències aplicades
2. La importància d'estudiar el turisme en la societat contemporània.
 - 2.1. L'evolució històrica del turisme
 - A) L'oci com a centre de la vida de l'individu modern



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs [2024/25]

- B) El fordisme i l'estudi del turisme de masses com a fenomen econòmic i social
 - C) Aprenent a gestionar el turisme: imatge, promoció i sostenibilitat
- 2.2. Evolució històrica dels estudis en turisme
- A) Un viatge pel món dels estudis turístics
 - B) Els estudis de turisme i la Universitat
 - C) Producció científica de la Universitat en turisme
3. La pluralitat de la ciència turística i la seva construcció
- 3.1. Aportacions de les ciències socials a la ciència turística: mirades i visions compartides des de diverses disciplines.
- A) Economia i turisme
 - B) Geografia i turisme
 - C) Dret i turisme
 - D) Antropologia i turisme
 - E) Psicologia i turisme
 - F) Gènere i turisme
 - G) Ètica i turisme
4. La ciència turística com a ciència social aplicada
- 4.1. Fent experiments amb el turisme: anàlisi de l'actualitat turística des d'una perspectiva científica
 - 4.2. El concepte de turisme: el turisme, un concepte en construcció.
 - 4.3. Aproximació a les sortides professionals en turisme en l'actualitat
5. Aproximació prospectiva: el futur de la ciència turística

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Activitat grupal 1
- Activitat grupal 2
- Activitats individuals

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.



Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat grupal 1 "L'aproximació de les ciències socials al turisme"	Grupal	20%	-	7 ^a setmana
Activitat grupal 2 "Telenotícies turístic"	Grupal	25%	-	14 ^a setmana
Participació a l'aula	Individual	5%	-	-
Activitats a l'aula	Individual	10%	-	-
Activitat evaluació única	Individual	-	40%	14 ^a setmana
Prova individual final	Individual	40%	60%	Setmana
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.



Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Abellan Calvet, N., Izcara Conde, C., López Ballart, A. & Salvador Almela, M. (2021). *Gender inequalities in the tourism labour market*. AlbaSud Editorial.

Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1), 11-24.

Faraldo, J. M. y Rodríguez-López, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza.

Fletcher, R., Murray, I., Blanco Romero, A. Blázquez-Salom, M. (2020). *Tourism and Degrowth: towards a truly sustainable perspective*. Routledge.

Graburn, N. & Jafari, J. (1991). Introduction: Tourism as a social science. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 1-11.

Higgins-Desbiolles, F. (2020) The "war over tourism": challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551-569.

Holden, A. (2006). *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge.

Jafari, J. (2005). Bridging out, nesting affield: powering a new platform. *Journal of Tourism Studies*, 16(2), 1 - 5.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política Y Sociedad*, 42(1), 39 - 56.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs [2024/25]

Lovelock, B. y Lovelock, K. (2013). *The Ethics of tourism: a critical and applied perspective*. Routledge.

Muñoz, F. (1992). Evolución histórica del contenido de los estudios de turismo Una investigación basada en obras fundamentales. *Papers de Turisme*, 10, 41-62.

Muñoz, F. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo?. *Turismo y Sociedad*, XX, 27-48.

Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze*. SAGE. |