



Código - Asignatura	061104 – Geografía del turismo				
Tipo	Formación Básica		Curso	1º	
Bloque Temático	Turismo y Territorio		Créditos	6 ECTS	
Docente responsable de la asignatura	Dr. Daniel Imbert-Bouchard				
Presencial	60 horas	Dirigido	40 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura de geografía del turismo introduce el estudio de la dimensión territorial de la actividad turística, siendo el punto de partida para entender las interrelaciones y la complejidad que rodea la realidad del sector en el marco de las dinámicas económicas, sociales, espaciales y ambientales.

Por tanto, se centra en el desarrollo del concepto de espacio turístico y de los diferentes elementos que lo integran, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda; en las características de implantación territorial de la actividad turística, así como de los efectos medioambientales, sociales y económicos de ésta.

Esta asignatura contribuye a la formación de un espíritu crítico y analítico en cuanto a las implicaciones del turismo sobre el territorio y establece las bases de conocimiento teórico para la posterior interpretación de las metodologías e instrumentos más indicados para la gestión de espacios turísticos.

Palabras clave: espacio turístico, territorio, flujos turísticos, recursos turísticos, impactos, sostenibilidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB01- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

COMPETENCIAS GENERALES

CG01- Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones de su ámbito / capacidad para manifestar visiones integradas y sistemáticas)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

CE13- Gestionar espacios y destinos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los principios básicos de la ciencia geográfica.
2. Aproximarse a la concepción del espacio geográfico y a las principales líneas de pensamiento sobre la ordenación del territorio.
3. Identificar la importancia de la Geografía en el estudio y el desarrollo de la actividad turística.
4. Comprender los factores determinantes de la localización turística.
5. Conocer los principales recursos territoriales turísticos que existen.
6. Estructurar de una forma sistemática el conocimiento de los recursos turísticos de un espacio geográfico.
7. Conocer los conceptos y métodos de la ordenación turística.
8. Conocer los impactos producidos por la actividad turística en el territorio.
9. Identificar los principales impactos medioambientales que la actividad turística genera al territorio.
10. Poner en práctica trabajos de campo rigurosos y aplicados.
11. Desarrollar prácticas sobre los principales paisajes naturales y culturales que motivan el desplazamiento turístico.
12. Conseguir correctas prácticas turísticas mediante la experimentación de casos reales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Bloque 1

1. Introducción a la geografía del turismo
 - 1.1 Aspectos conceptuales



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

- 1.2 Binomio geografía y turismo
- 1.3 Emergencia climática y turismo
- 2. El espacio turístico
 - 2.1 Concepto y características
 - 2.2 Modelos evolutivos e identificación de fases de desarrollo
 - 2.3 Recursos, atractivos y productos turísticos
 - 2.4 Representación territorial del turismo: Cartografía turística
- 3 Diversidad de espacios y de productos turísticos
 - 3.1 El turismo rural
 - 3.2 El turismo de montaña
 - 3.3 El turismo urbano
 - 3.4 El turismo litoral

Bloque 2

- 4 Conceptos básicos de los destinos turísticos en el mundo
 - 4.1 La zonificación turística: destinos turísticos.
 - 4.2 Diferentes ámbitos zonas territoriales.
- 5 Cataluña y España como destinos turísticos mundiales
 - 5.1 Características, tipologías de turismo y tendencias
- 6 Regiones Turísticas: Europa
 - 6.1 Grandes zonas y tipologías de turismo. Tendencias
 - 6.2 Europa Meridional / Mediterráneo
 - 6.3 Europa Central / Oriental
 - 6.4 Europa del Norte
 - 6.5 Europa occidental
- 7 Regiones Turísticas: Asia y pacífico
 - 7.1 Grandes zonas y tipologías de turismo. Tendencias
 - 7.2 Asia del Nordeste
 - 7.3 Sudeste Asiático
 - 7.4 Asia Meridional
 - 7.5 Oceanía
- 8 Regiones Turísticas: América
 - 8.1 Grandes zonas y tipologías de turismo. Tendencias
 - 8.2 Norteamérica
 - 8.3 Centro América y Caribe
 - 8.4 América del Sur
- 9 Regiones Turísticas: África
 - 9.1 Grandes zonas y tipologías de turismo. Tendencias
 - 9.2 África del Norte
 - 9.3 África Subsahariana
- 10 Regiones Turísticas: Oriente Medio
 - 10.1 Grandes zonas y tipologías de turismo. Tendencias



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1: Reseña de un tema de actualidad	Individual	15%	10%	Semana 3-4
Actividad 2: Inventario de recursos	Grupal	15%	10%	Semana 6-7
Actividad 3: Destinos: África	Individual	15%	10%	Semana 8-10
Actividad 4: Destinos: América	Grupal	15%	10%	Semana 10- 11
Prueba individual final	Individual	40%	60%	Enero 24
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Apostolopoulos, Y., Leontidou, L., Loukissas, P., (2014). *Mediterranean Tourism: Facets of Socioeconomic Development and Cultural Change*. Routledge Advances in Tourism. 1st Edition. 340 pp.
- Callizo Soneiro, Javier (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis: Madrid.
- Cazalais, Normand et al. (1999). *L'espace touristique*. Presse de l'Université du Québec: Sainte- Foy (Canadá)
- Díaz Álvarez, J. R. (1988). *Geografía del turismo / José R. Díaz Álvarez*. Síntesis.
- Diez, V. A. (2019). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. *Realidad. Tendencias y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 17(1), 19–34.
- Dredge, D. (1999). Destination Place Planning and Design. *Annals of Tourism Research*. 26(4), 772-791.
- Fernández-Arroyo López-Manzanares, A. (2020). Geografía social del turismo. Una mirada crítica a la percepción del turismo y a su representación espacial. *Cuadernos de Turismo*, 45, 113–139. <https://doi.org/10.6018/turismo.426061>
- Hall, C.M. & Page, S.J. (1999). *The Geography of Tourism and Recreation. Environment, place and space*. Routledge:London.
- Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P., & Esteve Secall, R. (2000). *Geografía del turismo en el mundo / Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour ; adaptación: Rafael Esteve Secall ; traducción: M^a Luisa Piñeiro*. Síntesis.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. Rowman & Littlefield: London.
- Pearce, D.G. (1995). *Tourism Today, a Geographical Analysis*. Longman, Harlow and Wiley: New York.
- Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *GeoGraphos*, 6. <https://doi.org/10.14198/GEOGRA2015.6.78>
- Smith, S., L., J., (1995). *Tourism analysis: A handbook*. Longman: Harlow, Essex.
- Vera, J.F. (Coord.); López Palomeque, F.; Marchena, M. & Anton, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Editorial Tirant Lo Blanch: València.
- Williams Stephen (1998). *Tourism Geography*. Routledge: London. |