



Codi - Assignatura	061104 – Geografia del turisme				
Tipus	Formació Bàsica			Curs	1r
Bloc Temàtic	Turisme i Territori			Crèdits	6 ECTS
Docent responsable de l'assignatura		Dr. Daniel Imbert-Bouchard			
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'assignatura de geografia del turisme introdueix l'estudi de la dimensió territorial de l'activitat turística, sent el punt de partida per entendre les interrelacions i la complexitat que envolta la realitat del sector en el marc de les dinàmiques econòmiques, espacials, socials i ambientals.

Per tant, se centra en el desenvolupament del concepte d'espai turístic i dels diferents elements que l'integren, tant des de la perspectiva de l'oferta com de la demanda; en les característiques d'implantació territorial de l'activitat turística; així com dels efectes mediambientals, socials i econòmics d'aquesta.

Aquesta assignatura contribueix a la formació d'un esperit crític i analític en quant a les implicacions del turisme sobre el territori i estableix les bases de coneixement teòric per a la posterior interpretació de les metodologies i instruments més adients per a la gestió dels espais turístics.

Paraules clau: espai turístic, territori, fluxos turístics, recursos turístics, impactes, sostenibilitat

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Conèixer els principis bàsics de la ciència geogràfica.
2. Aproximar-se a la concepció de l'espai geogràfic i les principals línies de pensament sobre l'ordenació del territori.
3. Identificar la importància de la Geografia en l'estudi i el desenvolupament de l'activitat turística.
4. Comprendre els factors determinants de la localització turística.
5. Conèixer els principals recursos territorials turístics que existeixen.
6. Estructurar d'una manera sistemàtica el coneixement dels recursos turístics d'un espai geogràfic.
7. Conèixer els conceptes i mètodes de l'ordenació turística.
8. Conèixer les interrelacions entre els diferents agents que es desenvolupen en les destinacions turístiques i analitzar les interconnexions i amb altres agents externs.
9. Identificar els principals impactes mediambientals que l'activitat turística genera al territori.
10. Posar en pràctica treballs de camp rigorosos i aplicats.
11. Desenvolupar pràctiques sobre els principals paisatges naturals i culturals que motiven el desplaçament turístic.
12. Aconseguir correctes pràctiques turístiques mitjançant l'experimentació de casos reals.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Bloc 1

1. Introducció a la geografia del turisme

Aspectes conceptuals

Binomi geografia i turisme

Emergència climàtica i turisme



2. L'espai turístic
 - Concepte i característiques
 - Models evolutius i identificació de fases de desenvolupament
 - Recursos, atractius i productes turístics
 - Representació territorial del fenomen turístic: Cartografia turística

- 3 Diversitat d'espais i de productes turístics

- El turisme rural
- El turisme de muntanya
- El turisme urbà
- El turisme litoral

Bloc 2

- 4 Conceptes bàsics de les destinacions turístiques al món

- La zonificació turística: destinacions turístiques.
- Diferents àmbits zones territorials.

- 5 Catalunya i Espanya com a destinacions turístiques mundials

- Característiques, tipologies de turisme i tendències

- 6 Regions Turístiques: Europa

- Grans zones i tipologies de turisme. Tendències
- Europa Meridional / Mediterrani
- Europa Central / Oriental
- Europa del Nord / Occidental

- 7 Regions Turístiques: Àsia i pacífic

- Grans zones i tipologies de turisme. Tendències
- Àsia del Nordest
- Sudest Asiàtic
- Àsia Meridional
- Oceania

- 8 Regions Turístiques: Amèrica

- Grans zones i tipologies de turisme. Tendències
- Norteamèrica
- Centre Amèrica i Carib
- Amèrica del Sur

- 9 Regions Turístiques: Àfrica

- Grans zones i tipologies de turisme. Tendències
- Àfrica del Nord
- Àfrica Subsahariana

- 10 Regions Turístiques: Orient Mitjà

- Grans zones i tipologies de turisme. Tendències



ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única (activitats individuals)	Setmana de lliurament
Activitat 1: Reseña temes actualitat	Individual	15 %	10 %	Setmana 3-4



Activitat 2: Inventari de recursos	grupal	15 %	10 %	Setmana 6-7
Activitat 3: Destinacions Àfrica	Individual	15 %	10 %	Setmana 8-10
Activitat 4: Destinacions Amèrica	grupal	15 %	10 %	Setmana 10-11
Prova individual final	Individual	40 %	60 %	Gener 2024
TOTAL		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Apostolopoulos, Y., Leontidou, L., Loukissas, P., (2014). *Mediterranean Tourism: Facets of Socioeconomic Development and Cultural Change*. Routledge Advances in Tourism. 1st Edition. 340 pp.



- Callizo Soneiro, Javier (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis: Madrid.
- Cazalais, Normand et al. (1999). *L'espace touristique*. Presse de l'Université du Québec: Sainte- Foy (Canadá)
- Díaz Álvarez, J. R. (1988). *Geografía del turismo / José R. Díaz Álvarez*. Síntesis.
- Diez, V. A. (2019). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. *Realidad. Tendencias y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 17(1), 19–34.
- Dredge, D. (1999). Destination Place Planning and Design. *Annals of Tourism Research*. 26(4), 772-791.
- Fernández-Arroyo López-Manzanares, A. (2020). Geografía social del turismo. Una mirada crítica a la percepción del turismo y a su representación espacial. *Cuadernos de Turismo*, 45, 113–139. <https://doi.org/10.6018/turismo.426061>
- Hall, C.M. & Page, S.J. (1999). *The Geography of Tourism and Recreation. Environment, place and space*. Routledge:London.
- Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P., & Esteve Secall, R. (2000). *Geografía del turismo en el mundo / Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour; adaptación: Rafael Esteve Secall; traducción: M^a Luisa Piñeiro*. Síntesis.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. Rowman & Littlefield: London.
- Pearce, D.G. (1995). *Tourism Today, a Geographical Analysis*. Longman, Harlow and Wiley: New York.
- Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *GeoGraphos*, 6. <https://doi.org/10.14198/GEOGRA2015.6.78>
- Smith, S., L., J., (1995). *Tourism analysis: A handbook*. Longman: Harlow, Essex.
- Vera, J.F. (Coord.); López Palomeque, F.; Marchena, M. & Anton, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Editorial Tirant Lo Blanch: València.
- Williams Stephen (1998). *Tourism Geography*. Routledge: London.