



<b>Código - Asignatura</b>	<b>061103 – Economía Turística</b>				
<b>Tipo</b>	Formación Básica		<b>Curso</b>	1º	
<b>Bloque Temático</b>	Economía y Finanzas		<b>Créditos</b>	6 ECTS	
<b>Docente responsable de la asignatura</b>	Oriol Anguera-Torrell				
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

El curso tiene como objetivo proporcionar una introducción a la economía y su relación con el turismo. El curso comienza explicando qué es la economía y luego introduce herramientas básicas de análisis microeconómico y macroeconómico. Por el lado de la microeconomía, introduce conceptos como la oferta y la demanda en el turismo, el equilibrio de mercado, el comportamiento de las empresas, y las diferentes estructuras de mercado, entre otros. Por el lado de la macroeconomía, introduce conceptos como el producto interior bruto y su relación con el turismo, el sistema financiero, la inflación, el desempleo y el turismo en una economía globalizada, entre otros.

## COMPETENCIAS BÁSICAS

CB01- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## COMPETENCIAS GENERALES

CG01- Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito, sostenibilidad.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grado de Turismo  
Curso [2024/25]

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE02- Analizar la dimensión económica del turismo a nivel internacional.

CE08- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económica-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE16- Gestionar los recursos financieros.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.
2. Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo...).
3. Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo.
4. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.
5. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.
6. Identificar el papel del turismo en las relaciones económicas internacionales.
7. Relacionar el desarrollo económico del turismo y la sostenibilidad.
8. Comprender la importancia de la componente ética en la economía actual.
9. Elaborar informes sobre las tendencias del mercado turístico y la dinámica del turismo internacional, y de forma específica el ámbito económico.
10. Realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de fuentes bibliográficas (papel y online), incluyendo referencias en inglés y otras lenguas extranjeras (francés y/o alemán).

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Economía y turismo
  - 1.1. ¿De qué trata la economía?
  - 1.2. La actividad turística
  - 1.3. Relaciones entre la actividad económica y el sector turístico
2. Demanda y oferta
  - 2.1. La curva de demanda de bienes y servicios en turismo
  - 2.2. La curva de oferta de bienes y servicios en turismo
  - 2.3. El equilibrio del mercado competitivo
3. Introducción a la empresa turística
  - 3.1. Función de producción de una empresa turística



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- 3.2. Los costes de producción de una empresa de turismo
4. Las estructuras de mercado en el turismo
  - 4.1. Competencia perfecta
  - 4.2. Monopolio
  - 4.3. Competencia monopolística
  - 4.4. Oligopolio
5. La intervención del sector público en los mercados turísticos
  - 5.1. Precios mínimos y máximos
  - 5.2. Impuestos
6. La economía colaborativa, la economía circular y el turismo
  - 6.1. La economía colaborativa
  - 6.2. La economía circular
7. Una visión global de la macroeconomía
  - 7.1. Producto Interno Bruto
  - 7.2. Otras variables macroeconómicas clave
8. El crecimiento económico y el turismo
  - 8.1. Crecimiento económico
  - 8.2. El papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico
9. La inflación y la desocupación
  - 9.1. La inflación
  - 9.2. La desocupación
10. El sistema financiero y el sistema monetario
  - 10.1. El sistema financiero
  - 10.2. El sistema monetario
11. El turismo en una economía abierta y globalizada
  - 11.1. El comercio internacional
  - 11.2. Globalización y turismo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje cooperativo
- Simulaciones



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Examen parcial microeconomía	Individual	15%	10%	Semana 7
Trabajo microeconomía	Grupal	15%	10%	Semana 11
Examen parcial macroeconomía	Individual	15%	10%	Semana 7
Trabajo macroeconomía	Grupal	15%	10%	Semana 13
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de exámenes
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

---

CORE (2020). *La economía*. The Core Team.

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. McGraw Hill.

Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. McGraw Hill.))