



<b>Codi - Assignatura</b>	<b>061103 – Economia Turística</b>				
<b>Tipus</b>	Formació Bàsica			<b>Curs</b>	1r
<b>Bloc Temàtic</b>	Economia i Finances			<b>Crèdits</b>	6 ECTS
<b>Docent responsable de l'assignatura</b>		Oriol Anguera-Torrell			
<b>Presencial</b>	60 hores	<b>Dirigit</b>	40 hores	<b>Autònom</b>	50 hores

## BREU DESCRIPCIÓ

El curs té com a objectiu proporcionar una introducció a l'economia i la seva relació amb el turisme. El curs comença explicant què és l'economia i a continuació introdueix eines bàsiques d'anàlisi microeconòmica i macroeconòmica. Pel costat de la microeconomia, introdueix conceptes com l'oferta i la demanda en el turisme, l'equilibri de mercat, el comportament de les empreses i els consumidors, i les diferents estructures de mercat, entre d'altres. Pel costat de la macroeconomia, introdueix conceptes com el producte interior brut i la seva relació amb el turisme, el sistema financer, la inflació, la desocupació i el turisme en una economia globalitzada, entre d'altres.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

## COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.



## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE02- Analitzar la dimensió econòmica del turisme a nivell internacional.

CE08- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació econòmica-patrimonial de les organitzacions turístiques.

CE16- Gestionar els recursos financers.

## RESULTATS D'APRENENTATGE

---

1. Conèixer el paper del turisme en l'estructura econòmica a diferents escales.
2. Conèixer les característiques i el funcionament dels mercats de factors (capital, treball, etc.).
3. Conèixer el procediment de càlcul i aplicació del Compte Satèl·lit de Turisme.
4. Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.
5. Diferenciar el paper del turisme en diferents situacions de desenvolupament econòmic.
6. Identificar el paper del turisme a les relacions econòmiques internacionals.
7. Relacionar el desenvolupament econòmic del turisme i la sostenibilitat.
8. Comprendre la importància de la component ètica en l'economia actual.
9. Elaborar informes sobre les tendències de mercat turístic i la dinàmica del turisme internacional, i de forma específica l'àmbit econòmic.
10. Realitzar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de fonts bibliogràfiques (paper i online), incloent referències en anglès i altres llengües estrangeres (francès i/o alemany).

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Economia i turisme
  - 1.1. De què tracta l'economia?
  - 1.2. L'activitat turística
  - 1.3. Relacions entre l'activitat econòmica i el sector turístic
2. Demanda i oferta
  - 2.1. La corba de demanda de béns i serveis en turisme
  - 2.2. La corba d'oferta de béns i serveis en turisme
  - 2.3. L'equilibri competitiu del mercat
3. Introducció a l'empresa turística



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- 3.1. Funció de producció d'una empresa de turisme
- 3.2. Els costos de producció d'una empresa de turisme
4. Les estructures de mercat en el turisme
  - 4.1. Competència perfecta
  - 4.2. Monopoli
  - 4.3. Competició monopolística
  - 4.4. Oligopoli
5. La intervenció del sector públic en els mercats turístics
  - 5.1. Preus mínims i màxims
  - 5.2. Impostos
6. L'economia col·laborativa, l'economia circular i el turisme
  - 6.1. L'economia compartida
  - 6.2. L'economia circular
7. Una visió global de la macroeconomia
  - 7.1. Producte interior brut
  - 7.2. Altres variables macroeconòmiques clau
8. El creixement econòmic i el turisme
  - 8.1. Desenvolupament econòmic
  - 8.2. El paper del turisme en diferents situacions de desenvolupament econòmic
9. La inflació i la desocupació
  - 9.1. La inflació
  - 9.2. La desocupació
10. El sistema financer i el sistema monetari
  - 10.1. El sistema financer
  - 10.2. El sistema monetari
11. El turisme en una economia oberta i globalitzada
  - 11.1. Comerç internacional
  - 11.2. Globalització i turisme

## ACTIVITATS FORMATIVES

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en projectes
- Aprenentatge cooperatiu
- Simulacions



## SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Examen parcial microeconomia	Individual	15%	10%	Setmana 7
Treball microeconomia	Grupal	15%	10%	Setmana 11
Examen parcial macroeconomia	Individual	15%	10%	Setmana 7
Treball macroeconomia	Grupal	15%	10%	Setmana 13
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'exàmens
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.



Centre adscrit



UNIVERSITAT  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grau de Turisme  
Curs 2024/25

## **Revisió i Reavaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

## **FONTS D'INFORMACIÓ**

---

CORE (2020). *La economía*. The Core Team.

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. McGraw Hill.

Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. McGraw Hill.)