

TSAVGE – TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
PRIMER CURSO 2024-2025

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS CURSO	UNIDAD FORMATIVA	HRS UF
MP01. Estructura del mercado turístico	99	UF1: Contextualización del sector turístico	20
		UF2: Tipologías y tendencias turísticas	20
		UF3: La oferta y la demanda turística	59
MP02. Destinaciones turísticas	132	UF1: Geografía turística de Cataluña y España	44
		UF2: Geografía turística de Europa	22
		UF3: Destinaciones turísticas de Cataluña y España	44
		UF4: Destinaciones turísticas internacionales	22
MP03. Venda de servicios turísticos	33	UF4: Wedding Planner	33
MP04. Protocol y relaciones públicas	99	UF1: Protocolo institucional, empresarial y social	59
		UF2: Comunicación y atención a los clientes	25
		UF3: Las relaciones públicas en el ámbito turístico	15
MP05. Recursos Turísticos	99	UF 1: Interpretación del patrimonio	20
		UF2: Patrimonio natural	20
		UF3: Patrimonio cultural	59
MP06. Gestión de productos turísticos	66	UF1: Los viajes combinados	26
		UF2: Organización y gestión de eventos	40
MP09. Inglés	66	UF1: Inglés técnico	66
MP10. Segunda lengua extranjera	66	UF1: Francés	66
MP11. Formación y orientación laboral	66	UF1: Incorporación al trabajo	33
		UF2: Prevención de riesgos laborales	33
MP15. Tecnologías de la información	66	UF1: Tecnologías de la información	66

MP: Módulo profesional

UF: Unidad formativa

TSAVGE – TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

SEGUNDO CURSO 2024-2025

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS CURSO	UNIDAD FORMATIVA	HRS UF
MP03. Venta de servicios turísticos	132	UF1: Venta de servicios en AAVV	59
		UF2: Venta de servicios aéreos. GDS	40
		UF3: Técnicas de venta, cierre y postventa en AAVV	33
MP07. Dirección de entidades de intermediación turística	99	UF1: Entidades de intermediación turística	15
		UF2: Los RRHH en entidades de intermediación turística	31
		UF3: Rentabilidad económica y financiera en entidades de intermediación turística	20
		UF4: Gestión administrativa y comercial en entidades de intermediación turística	17
		UF5: Calidad en los servicios de intermediación turística	16
MP08. Marketing turístico	99	UF1: Fundamentos del marketing turístico	20
		UF2: Los consumidores de productos y servicios turísticos	22
		UF3: Marketing-mix y nuevas tecnologías	35
		UF4: El plan de marketing	22
MP09. Inglés	66	UF1: Inglés técnico	66
MP10. Segunda lengua extranjera	66	UF1: Francés	66
MP12. Empresa e iniciativa emprendedora	66	UF1: Empresa e iniciativa emprendedora	66
MP13. Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	297	UF1: Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	297
MP14. Formación en centros de trabajo	383	Formación en centros de trabajo	383

MP: Módulo profesional

UF: Unidad formativa