

TSAVGE – TÈCNIC SUPERIOR EN AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

PRIMER CURS 2024-2025

MÒDUL PROFESSIONAL	HORES CURS	UNITAT FORMATIVA	HRS UF
MP01. Estructura del mercat turístic	99	UF1: Contextualització del sector turístic	20
		UF2: Tipologies i tendències turístiques	20
		UF3: L'oferta i la demanda turística	59
MP02. Destinacions turístiques	132	UF1: Geografia turística de Catalunya i Espanya	44
		UF2: Geografia turística d'Europa	22
		UF3: Destinacions turístiques de Catalunya i Espanya	44
		UF4: Destinacions turístiques internacionals	22
MP03. Venda de serveis turístics	33	UF4: Wedding Planner	33
MP04. Protocol i relacions públiques	99	UF1: Protocol institucional, empresarial i social	59
		UF2: Comunicació i atenció als clients	25
		UF3: Les relacions públiques en l'àmbit turístic	15
MP05. Recursos Turístics	99	UF1: Interpretació del patrimoni	20
		UF2: Patrimoni natural	20
		UF3: Patrimoni cultural	59
MP06. Gestió de productes turístics	66	UF1: Els viatges combinats	26
		UF2: Organització i gestió d'esdeveniments	40
MP09. Anglès	66	UF1: Anglès tècnic	66
MP10. Segona llengua estrangera	66	UF1: Francès	66
MP11. Formació i orientació laboral	66	UF1: Incorporació al treball	33
		UF2: Prevenció de riscos laborals	33
MP15. Tecnologies de la informació	66	UF1: Tecnologies de la informació	66

MP: Mòdul professional

UF: Unitat formativa

TSAVGE – TÈCNIC SUPERIOR EN AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

SEGON CURS 2024-2025

MÒDUL PROFESSIONAL	HORES CURS	UNITAT FORMATIVA	HRS UF
MP03. Venda de serveis turístics	132	UF1: Venda de serveis en AAVV	59
		UF2: Venda de serveis aeris. GDS	40
		UF3: Tècniques de venda, tancament i postvenda en AAVV	33
MP07. Direcció d'entitats d'intermediació turística	99	UF1: Entitats d'intermediació turística	15
		UF2: Els RRHH en entitats d'intermediació turística	31
		UF3: Rendibilitat econòmica i financera en entitats d'intermediació turística	20
		UF4: Gestió administrativa i comercial en entitats d'intermediació turística	17
		UF5: Qualitat en els serveis d'intermediació turística	16
MP08. Màrqueting turístic	99	UF1: Fonaments del màrqueting turístic	20
		UF2: Els consumidors de productes i serveis turístics	22
		UF3: Màrqueting-mix i noves tecnologies	35
		UF4: El pla de màrqueting	22
MP09. Anglès	66	UF1: Anglès tècnic	66
MPI0. Segona llengua estrangera	66	UF1: Francès	66
MPI2. Empresa i iniciativa emprenedora	66	UF1: Empresa i iniciativa emprenedora	66
MPI3. Projecte d'agències de viatges i gestió d'esdeveniments	297	UF1: Projecte d'agències de viatges i gestió d'esdeveniments	297
MPI4. Formació en Centres de Treball	383	UF1: Formació en Centres de Treball	383

MP: Mòdul professional

UF: Unitat formativa