



## PROGRAMA

<b>Denominación de la especialidad:</b>	FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA
<b>Familia Profesional:</b>	IMAGEN Y SONIDO
<b>Área Profesional:</b>	PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS
<b>Código:</b>	IMST0002
<b>Nivel de cualificación profesional:</b>	1

### Objetivo general

Realizar composiciones gastronómicas que causen sensaciones a través de la imagen, introduciendo al alumnado en el manejo de la fotografía con Smartphone, cámaras compactas y profesionales.

### Relación de módulos de formación

<b>Módulo 1</b>	<b>FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA</b>	<b>30 horas</b>
-----------------	--------------------------------	-----------------

### Modalidad de impartición

**Presencial**

**Teleformación**

### Duración de la formación

<b>Duración total en cualquier modalidad de impartición</b>	<b>30 horas</b>
---	-----------------



## MÓDULO DE FORMACIÓN 1: FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA

### OBJETIVO

Realizar composiciones gastronómicas que causen sensaciones a través de la imagen, introduciendo al alumnado en el manejo de la fotografía con Smartphone, cámaras compactas y profesionales.

**DURACIÓN TOTAL EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

30 horas

**Teleformación:**

Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Aplicación de los contenidos teórico- prácticos:
  - Identificación de los principios básicos de fotografía.
  - Utilización de las diversas cámaras y su manejo.
  - Conocimiento acerca de la luz y su tratamiento: flash, luz de ventana y luces y sombras.
  - Composición, el bodegón.
  - Manipulación de diferentes modelos de cámaras y equipos fotográficos.
  - Preparación de la escena a fotografiar.
  - Elaboración y preparación de un plato /receta para fotografiar.
  - Realización de fotografías gastronómicas (Platos, tapas, productos, bodegones, vajilla, bebidas...etc.).
- Realización del revelado:
  - Aplicación de tratamientos informáticos en fotografía: el Photoshop.
  - Realización de la postproducción.
  - Aplicación de técnicas de presentación.
  - Mejora de la presentación y de los productos. Utilización de redes sociales.
  - Manipulación del Photoshop.
- Postproducción de fotografía digital.
  - Presentación de fotografías gastronómicas en Redes Sociales.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Asimilación de la importancia de adquirir técnicas para la preparación y presentación de escenas a fotografiar.
- Capacidad de aprendizaje de los distintos tipos de fotografías gastronómicas que se pueden realizar.
- Proactividad en el manejo de herramientas para la edición de fotografías.
- Efectividad en la presentación en redes sociales de las recetas realizadas.