

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Barcelona		Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	08070301
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Dirección de Eventos	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Dirección de Eventos por la Universidad de Barcelona			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	653516191
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vr.academica@ub.edu	Barcelona	934021755	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Barcelona, AM 16 de abril de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección de Eventos por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Eventos musicales, culturales y de entretenimiento				
Especialidad en Eventos deportivos y de deportes electrónicos				
Especialidad en Eventos corporativos y empresariales				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
004	Universidad de Barcelona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
21	27	12

1.4-1.9 Universidad de Barcelona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08070301	Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	Sí	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
110	30	10
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



150	150	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>1.11. Objetivos formativos</p> <p>1.11.a) Principales objetivos formativos del título</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un conocimiento avanzado y especializado sobre la industria de los eventos, agentes implicados, frente a retos y desafíos actuales y futuros relacionados, entre otros, con la sostenibilidad, la inclusividad, la integración tecnológica, la fragmentación del mercado y la gestión de la diversidad en las organizaciones. • Facilitar habilidades avanzadas en la dirección estratégica de eventos, incluyendo la identificación de objetivos, definición de estrategias e indicadores de seguimiento y evaluación. • Mostrar fórmulas para idear, conceptualizar y diseñar servicios y experiencias innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. • Fomentar habilidades de comunicación y de marketing estratégico especialmente atento a lo digital para la diferenciación de marca de las empresas y servicios de eventos y la creación de propuestas únicas en un entorno de competencia creciente. • Guiar en el dominio de la dirección financiera de eventos, así como la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. • Facilitar el logro de la excelencia operativa en la supervisión de la logística y producción de acontecimientos, fomentando la integración de las últimas tecnologías e innovaciones en la industria de eventos con capacidad para utilizarlas de forma efectiva, adaptarse a los cambios y liderar la innovación tecnológica. • Dotar de herramientas para enfrentar los desafíos legales y normativos asegurando la organización de eventos seguros, exitosos y de alto impacto, promoviendo una comunicación protocolaria efectiva y de relaciones públicas sólidas. <p>1.11.b) Objetivos formativos de las especialidades</p> <p>Eventos musicales, culturales y de entretenimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creatividad y la capacidad de generación de ideas y formatos innovadoras en el sector de los concierto y los festivales y los espectáculos que incluyen el uso de streaming y las plataformas digitales, así como la inclusión de multiexperiencias • Fomentar la innovación en la producción de los eventos musicales y de entretenimiento para mejorar el impacto ambiental de los mismos y garantizar el respeto y la salud de las personas y su seguridad durante los acontecimientos • Ofrecer una visión completa de las cuestiones de derecho del espectáculo y de los marcos contractuales complejos relacionados con la industria musical • Dotar de las herramientas para comprender cómo la analítica de datos mejora significativamente las estrategias de las empresas de espectáculo y el éxito de los artistas, hacia una expansión de la base de fan y del éxito comercial de estos eventos <p>Eventos deportivos y de deportes electrónicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar a la gestión avanzada y estratégica de todo tipo de eventos deportivos como respuesta a la alta demanda de profesionales especializados y capaces de adaptarse a las transformaciones del sector. • Especializar al estudiantado sobre la seguridad en los eventos deportivos y a sus protocolo y ceremonial • Brindar una comprensión profunda de los diversos actores involucrados en el sector de los deportes electrónicos, como los publishers, los gamers, los streamers y las plataformas audiovisuales hacia la gestión avanzada de cualquier proyecto de evento que forme parte de este ecosistema <p>Eventos de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotar de los conocimientos y habilidades necesarias para innovar en los eventos corporativos y de negocio hacia formatos nuevos altamente integrado con la tecnología que generen valor para las empresas y los destinos • Capacitar al estudiantado hacia el diseño y la creación de experiencias únicas de eventos corporativos centradas en la salud y bienestar de los asistentes que fomenten el sentimiento de pertenencia y conexión con las marcas • Fomentar un enfoque hacia la sostenibilidad y el utilizzo de prácticas como la reducción del desperdicio, la elección de proveedores ecológicos y la compensación de emisiones de carbono en los eventos corporativos

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
Directores de eventos, emprendedores en eventos, directores artísticos, tour managers, productores de ligas eSports, directores candidaturas deportiva	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	



2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
TH06 - Aplicar los principios del derecho y los marcos contractuales complejos relacionados con la industria de los eventos, mediante la elaboración de estudios de caso y la redacción de contratos. TIPO: Habilidades o destrezas
TH07 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán, castellano o inglés, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas
TH03 - Aplicar estrategias de diferenciación de marca y creación de propuestas únicas en un entorno de competencia creciente, implementando campañas de marketing digital para eventos TIPO: Habilidades o destrezas
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos



3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

1. El acceso y admisión a los másteres universitarios está regulado por el artículo 18 del RD822/2021 por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. La regulación del acceso y la admisión a enseñanzas de máster universitario en la UB están aprobadas en la Normativa de acceso y admisión a enseñanzas de máster universitario de la Universidad de Barcelona. 2. Titulaciones de acceso al Máster. Para el acceso a la titulación del Máster en Dirección de Eventos y como establece la normativa vigente, es necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. También podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior previa comprobación de que aquéllos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado. El acceso por esta vía no implica la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado. Las titulaciones que se consideran afines con los objetivos perseguidos, y que se vinculan directamente en el acceso a esta propuesta de titulación son las siguientes (sin excluir otras titulaciones que se complementen con experiencia profesional): · Grado en Turismo · Diplomatura en Ciencias Empresariales · Licenciatura/grado en Economía · Licenciatura/ grado en Administración y Dirección de Empresas · Licenciatura/grado en Investigación y Técnicas de Mercado · Licenciado/grado en RRPP y comunicación y similares

3. Posibilidad de acceso al máster con matrícula condicionada. De acuerdo con el artículo 18.4 del RD 822/2021, excepcionalmente podrán acceder a este máster estudiantes que estén cursando una titulación universitaria de grado en la UB si únicamente les quedan por superar el trabajo final de grado, y como máximo hasta a 9 créditos (incluidos los créditos pendientes de reconocimiento o la exigencia de superar un determinado nivel de idioma extranjero para poder obtener el título). Los estudiantes que accedan por esta vía no podrán obtener el título de máster si previamente no han obtenido el título universitario oficial de grado.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

El perfil de acceso recomendado para acceder al máster es el de graduado en Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, o cualquier graduado vinculado con las ramas de conocimiento de las ciencias sociales interesados profesionalmente en la organización y dirección de proyectos y empresas de eventos. Para conocer los requisitos generales de admisión, puede consultarse el portal web destinado a la información académica de Másteres Universitarios de la Universitat de Barcelona, en el desplegable Acceso y admisión. Los estudiantes procedentes de titulaciones de grado del ámbito de las ciencias económicas y sociales, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad, turismo y otras titulaciones afines en estas disciplinas no deben cursar ningún tipo de complemento. El Máster dispone de una oferta de asignaturas diseñadas exclusivamente para adecuarse a las necesidades específicas de potenciales estudiantes provenientes de otras disciplinas, como complementos de formación. Estudiantes procedentes de otras titulaciones de grado de ámbitos disciplinares diferentes a los anteriores (ciencias de la salud, humanidades...) tendrán que cursar la asignatura #Fundamentos de la actividad turística# (6 ECTS), a fin de reconocer la dinámica del turismo en la sociedad actual, su desarrollo y tendencias, y distinguir las principales operaciones y actores en las actividades turísticas: destinos, intermediación, transporte y alojamiento. El estudiante debe seguir el siguiente procedimiento para la admisión a la titulación: **Solicitud de admisión a través de la página web de la EUHT CETT-UB:** A través de un formulario creado a tal efecto donde se recogen los datos básicos del alumno solicitante, así como la documentación básica para ser (o no) admitido: currículo vital y titulación, información que será validada en primera instancia por la Comisión de Admisión. **Prueba diagnóstica:** El proceso de admisión al curso establece el desarrollo de una prueba diagnóstica, a fin de validar el conocimiento de la lengua principal utilizada en el máster. Aceptación del alumno solicitante: Se realiza la resolución positiva o negativa del estudiante considerando los siguientes criterios:

- Resultado positivo de la prueba diagnóstica (requisito imprescindible)
- Nota media del Expediente Académico, juntamente con la acreditación de disponer del nivel equivalente a B2 del idioma en que se imparta la formación en el grupo de estudiantes de referencia (40 %)
- Experiencia profesional demostrada por el candidato (20%)
- Entrevista personal con el solicitante (40%)

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

DESCRIPCIÓN

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Los criterios generales y la normativa de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos para estudios en las enseñanzas oficiales de grado y máster de la Universidad de Barcelona se han elaborado según las directrices contempladas en el RD 822/2021, de 28 de septiembre (BOE 29 de septiembre de 2021), y han sido aprobados por la Comisión Académica de Consejo de Gobierno en fecha 22 de junio de 2022, y por Consejo de Gobierno el 13 de julio de 2022. La normativa completa y actualizada está disponible en la página de normativas académicas de la Universidad de Barcelona.

Tabla 2. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por títulos propios: Breve justificación: Se podrá considerar dicho reconocimiento por aquellas titulaciones propias de la Universidad de Barcelona cuyos objetivos de aprendizaje estén relacionados con la gestión de proyectos en el ámbito de la em-	Número mínimo de ECTS	Número máximo de ECTS
	0	9



<i>presa turística y hotelera, tal y como se recoge en la guía del estudiante</i>		
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral: Breve justificación: La normativa del centro establece los criterios aplicables para considerar el reconocimiento de créditos por experiencia profesional o laboral	Número mínimo de ECTS 0	Número máximo de ECTS 9

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La movilidad internacional de estudiantes se rige por la **Normativa** aprobada en Consejo de Gobierno de 17 de junio de 2017, que establece los procedimientos de aplicación a los estudiantes en movilidad. La Universitat de Barcelona cuenta además con la acreditación de la **carta ECHE (2021-2027)**, que establece un marco general de calidad de la movilidad europea y de aplicación al conjunto de la movilidad internacional.

Las convocatorias y la información general de los diferentes programas de movilidad internacional (Erasmus+ y otros) para los estudiantes propios, así como la información y procedimientos para los de acogida, se hacen públicas a través de la web de la Oficina de Movilidad y Programas internacionales (**propios; acogida**) y de la **Oficina Internacional de la EUHT CETT UB**

El estudiante de máster tal y como recoge la normativa vigente de la Universitat de Barcelona debe tener la posibilidad de realizar una estancia académica en otra universidad del ámbito nacional o internacional.

La duración de la presente titulación (60 ects), dificulta la posibilidad de que el estudiante pueda realizar una estancia de movilidad de todo un semestre, y es por ello que el diseño del máster contempla la opción de que si pueda hacerlo en la parte final de su aprendizaje.

El alumnado, que así lo desee, puede desarrollar el Trabajo Final de Máster durante una estancia académica en una universidad extranjera o nacional ofreciéndole una nueva perspectiva y fomentando la colaboración internacional

La oportunidad de llevar a cabo este trabajo en una universidad extranjera ofrece la posibilidad de explorar nuevos enfoques y perspectivas al exponerse a diferentes culturas académicas, métodos de enseñanza , ampliando sus horizontes y enriqueciendo su proyecto de investigación.

Para ello se dispone de toda la estructura de la Oficina Internacional de la EUHT para asesorar y gestionar los programas de movilidad que requiera el estudiante.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
4.1 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Marco estratégico y operativo de los eventos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias y diseño de eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH03 - Aplicar estrategias de diferenciación de marca y creación de propuestas únicas en un entorno de competencia creciente, implementando campañas de marketing digital para eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Marketing y comunicación para eventos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing estratégico, digital y gestión de marca para eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Marco financiero de los eventos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Presupuesto y fuentes de financiación para eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		



TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Marco normativo y protocolario		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Licencias, permisos, contratos y seguridad en los eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Protocolo y relaciones públicas para eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH06 - Aplicar los principios del derecho y los marcos contractuales complejos relacionados con la industria de los eventos, mediante la elaboración de estudios de caso y la redacción de contratos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		



TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Eventos e industrias culturales y creativas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tendencias en la industria musical, la cultura y el entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación y organización de eventos musicales, culturales y de entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas		



TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Eventos deportivos y de deportes electrónicos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tendencias en el deporte y en los deportes electrónicos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Planificación y organización de eventos deportivos y de deportes electrónicos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Eventos corporativos y empresariales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tendencias en eventos de negocio		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación y organización de eventos de negocio		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Aplicar los principios del derecho y los marcos contractuales complejos relacionados con la industria de los eventos, mediante la elaboración de estudios de caso y la redacción de contratos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar estrategias de diferenciación de marca y creación de propuestas únicas en un entorno de competencia creciente, implementando campañas de marketing digital para eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		



TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Creatividad en el diseño de experiencias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ludificación y creatividad digital para eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fandom y creación de comunidades		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Formatos inmersivos y plataformas de streaming		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		



TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Retos tecnológicos para servicios y productos sostenibles		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tecnologías al servicio del cliente y de las personas en eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tecnologías al servicio de la sostenibilidad en eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Analítica digital para la mejora de los servicios en los eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar estrategias de diferenciación de marca y creación de propuestas únicas en un entorno de competencia creciente, implementando campañas de marketing digital para eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Metodología y técnicas de investigación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Aplicación práctica de la investigación		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán, castellano o inglés, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Emprendimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos de emprendimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Desarrollo del plan de negocio		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Aplicar los principios del derecho y los marcos contractuales complejos relacionados con la industria de los eventos, mediante la elaboración de estudios de caso y la redacción de contratos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán, castellano o inglés, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar estrategias de diferenciación de marca y creación de propuestas únicas en un entorno de competencia creciente, implementando campañas de marketing digital para eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Aplicar un proceso innovador en la producción de eventos, que sea evaluado por su impacto ambiental, respeto por la salud y seguridad de las personas, utilizando métricas específicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TC01 - Reconocer métodos para identificar objetivos claros y medibles para la planificación y ejecución de eventos, definiendo estrategias y seleccionando indicadores de seguimiento y evaluación de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		



TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Prácticum		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NIVEL 3: Prácticum		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán, castellano o inglés, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Elaborar un plan estratégico para empresas y proyectos de eventos industria de los eventos que identifique y genere oportunidades de mercado mediante la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, evaluando su viabilidad a nivel nacional e internacional a través de un informe detallado. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		



TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Estructurar la logística y producción de eventos, permitiendo la planificación, organización y control eficientes de los diversos procesos y operaciones involucrados, garantizando la eficacia y el éxito del evento. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias		
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH02 - Distinguir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual de los eventos y sus perspectivas futuras para optimizar los precios y maximizar la rentabilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Aplicar los principios del derecho y los marcos contractuales complejos relacionados con la industria de los eventos, mediante la elaboración de estudios de caso y la redacción de contratos. TIPO: Habilidades o destrezas		



TH07 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán, castellano o inglés, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas
TH08 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas
TH09 - Identificar oportunidades de crecimiento y expansión del negocio, diseñando los planes necesarios para la entrada en nuevos mercados del sector de los eventos TIPO: Habilidades o destrezas
TH05 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial. TIPO: Habilidades o destrezas
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias
TS03 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias
TS06 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias
TS07 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias
TC02 - Identificar los retos y desafíos actuales y futuros de la industria de los eventos, incluyendo la sostenibilidad, la integración tecnológica, la gestión de la diversidad y la coordinación de los diferentes agentes implicados en las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC03 - Describir los principios de márketing estratégico y gestión de la reputación y la marca para la construcción de una imagen sólida y atractiva del evento. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC04 - Identificar ideas, conceptos, servicios y experiencias de eventos innovadoras, sostenibles y seguras dentro del sector de los eventos que garanticen la satisfacción de las demandas cambiantes de los consumidores. TIPO: Conocimientos o contenidos
TS08 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias
TS09 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para nuevos productos y servicios que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio. TIPO: Competencias
TS05 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias
TS04 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias
TC05 - Reconocer los diferentes protocolos corporativos, institucionales e internacionales para eventos, asegurando el cumplimiento de las normas culturales y regulativas específicas de cada contexto. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC06 - Identificar los elementos clave de la dirección financiera para la optimización de los precios y de la rentabilidad en la organización de eventos. TIPO: Conocimientos o contenidos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES
ACTIVIDADES FORMATIVAS
4.2. Actividades formativas y metodologías docentes
Actividades formativas
Las actividades formativas llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son las siguientes:
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, <i>brainstorming</i>, enseñanza entre iguales) • Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos) • Trabajo audiovisual (videos) • Actividades de aplicación • Debate • Exposición oral • Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de videos) • Aprendizaje autónomo



4.2.a) Actividades formativas de materias obligatorias y optativas

Tabla 10. Relación entre las Actividades formativas y los RAT

Actividad formativa	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con los RATs		
			C	H	S
Trabajo en equipo	P / V	P/D	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Trabajo escrito	P / V	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Trabajo audiovisual	P / V	P/D/A		TH02, TH07, TH08, TH09	TS02
Actividades de aplicación	P / V	P/D	TC02, TC04	TH01, TH02, TH07, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Debate	P / V	P	TC01, TC02, TC04, TC05, TC06	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS09
Exposición oral	P / V	P	TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH04, TH05, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS09
Trabajo con fuentes de información	P / V	P/D/A	TC03, TC04	TH02, TH05, TH07, TH08, TH09	TS02, TS05, TS08
Aprendizaje autónomo	P / V	A	TC03, TC04	TH02, TH05, TH07, TH08, TH09	TS02, TS05, TS08

Tabla 11. Relación entre las Actividades formativas y las tipologías de RA

Actividad formativa	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
			C	H	S
Trabajo en equipo	P / V	P/D		XX	XX
Trabajo escrito	P / V	P/D/A	XX	X	
Trabajo audiovisual	P / V	P/D/A		XX	X
Actividades de aplicación	P / V	P/D	X	XX	XX
Debate	P / V	P	XX	XX	X
Exposición oral	P / V	P	X	XX	X
Trabajo con fuentes de información	P / V	P/D/A	XX	XX	X
Aprendizaje autónomo	P / V	A	XX	X	

Legenda de nivel de relación: **Mucha (XX) - Media (X) - Baja ()**

METODOLOGÍAS DOCENTES

Metodologías docentes

Las metodologías docentes llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son las siguientes:

- Clase expositiva (clase magistral)
- Sesiones prácticas (laboratorio, campo, informática, con documentos, en entornos digitales)
- Seminarios
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos

4.2.a) Metodologías docentes de materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 12. Relación entre las Metodologías docentes y los RAT

Metodología docente	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con los RATs		
			C	H	S
Clase expositiva	P / V	P	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Sesiones prácticas	P / V	P/D	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Seminarios	P / V	P		TH07, TH09	TS03, TS04
Estudio de casos	P / V	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Aprendizaje basado en retos	P / V	P/D/A	TC01, TC02, TC04	TH01, TH03, TH04	TS01, TS03, TS04, TS06, TS09

Tabla 13. Relación entre las Metodologías docentes y las tipologías de RA

Metodología docente	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
			C	H	S
Clase expositiva	P / V	P	XX		
Sesiones prácticas	P / V	P/D		XX	XX



Seminarios	P / V	P	XX		
Estudio de casos	P / V	P/D/A	X	XX	XX
Aprendizaje basado en retos	P / V	P/D/A	X	XX	XX

Legenda de nivel de relación: **Mucha (XX) - Media (X) - Baja ()**

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

Las estrategias de aprendizaje previstas se centran en la ubicación del alumno en un entorno profesional real donde tiene la oportunidad de practicar una serie de actividades y de responsabilidades relacionadas con las funciones del lugar de trabajo y de la organización turística donde se realizan las prácticas. En este contexto real, el alumno puede desarrollar las competencias transversales y específicas de la profesión y activarlas en situaciones no simuladas. El tutor de prácticas lo va guiando, corrigiendo y orientado en el desarrollo del programa de prácticas acordado. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional. El estudiante dispone de toda la información sobre la posible oferta de organizaciones a las que puede acceder a partir de la gestión que se realiza desde **Career Services**. El máster dispone de **procedimientos definidos** que se basan en la **normativa específica de prácticas de la Universidad de Barcelona**, donde se detalla cómo se abordan aquellas actividades que aseguran el correcto desarrollo de las prácticas externas.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El Trabajo Final de Máster supone la realización por parte del estudiante de un proyecto o estudio que implica el ejercicio integrador de la formación recibida durante el proceso de aprendizaje. Este ejercicio requiere que el estudiante aplique conocimientos, habilidades y actitudes alcanzadas a lo largo del Máster, siendo capaz de llevar a cabo una adecuada integración, que demuestre una formación idónea y se ajuste a los objetivos específicos de formación y ejercicio profesional propios de la titulación. La planificación, aprobación del trabajo, así como los criterios de desarrollo y ejecución, y la supervisión y evaluación del mismo, quedan recogidos en la **normativa general de la UB**. Asimismo, el centro dispone de una **normativa de soporte al estudiante para el desarrollo de dicho trabajo**.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3. Sistemas de evaluación

- Pruebas escritas
- Trabajos individuales realizados por el estudiante
- Pruebas orales
- Instrumentos basados en la observación
- Trabajos en grupo realizados por el estudiante
- Resolución de casos prácticos
- Diario de aprendizaje

4.3.a) Evaluación de las materias obligatorias y optativas

Tabla 14. Relación entre los Sistemas de evaluación y los RAT

Sistemas de evaluación	Relación con los RATs		
	C	H	S
Pruebas escritas	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Trabajos individuales realizados por el estudiante	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Pruebas orales	TC01, TC02, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS06, TS09
Instrumentos basados en la observación	TC02, TC04	TH01, TH02, TH07, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Resolución de casos prácticos	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH07, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09
Diario de aprendizaje	TC02, TC04	TH01, TH02, TH07, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09

Tabla 15. Relación entre los Sistemas de evaluación y las tipologías de RA

Sistemas de evaluación	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
	C	H	S
Pruebas escritas	XX	X	
Trabajos individuales realizados por el estudiante	XX	X	
Pruebas orales	XX	XX	X
Instrumentos basados en la observación		XX	X
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	XX	XX	X
Resolución de casos prácticos	X	XX	XX
Diario de aprendizaje	XX	X	X

Legenda de nivel de relación: **Mucha (XX) - Media (X) - Baja ()**



Para información específica sobre los sistemas de evaluación correspondientes a las asignaturas impartidas en las modalidades semipresencial y virtual, [consultese la siguiente página web](#) en la que se especifica, asignatura por asignatura (siempre que la asignatura se imparta en la modalidad correspondiente), los sistemas de evaluación empleados para valorar la debida obtención de los Resultados de Aprendizaje asociados a ellas.

Tabla 16. Tabla resumen

RAT	Ma- te- rias	Ti- po	N.º RAM	Des- crip- ción RAM	Me- to- do- lo- gías	Ac- ti- vi- da- des de apren- di- za- je	Sis- te- mas de Eva- lua- ción
TC01, TC02, TC04, TC05, TC06 TH01, TH03, TH04, TS01, TS02, TS03, TS04, TS06, TS09	Marco estraté- gico y operativo de los eventos	OB	M01C1	Recono- cer los funda- mentos y conceptos clave de la es- trategia en un proyecto empresarial de un evento.	Clase ex- positiva, sesiones prácti- cas, es- tudio de casos, apren- dizaje ba- sado en retos	Trabajo en equi- po, tra- bajo es- crito, de- bate	Pruebas escritas, trabajos indivi- duales, pruebas orales, trabajos grupales, resolu- ción de casos prácticos
			M01C2	Definir estrategias de implemen- tación de políticas de sosteni- bilidad, bienestar de las personas e inclusi- vidad en los pro- yectos empresaria- les de eventos.	Clase ex- positiva, sesiones prácticas	Trabajo en equi- po, tra- bajo es- crito, de- bate	Pruebas escritas, pruebas orales
			M01H3	Mesurar los indi- cadores clave de rendi- miento (KPI) pa- ra deter- minar el éxito de un even- to.	Clase ex- positiva, sesiones prácticas	Trabajo en equi- po, tra- bajo es- crito, de- bate	Pruebas escritas, pruebas orales, trabajos grupales, resolu- ción de casos prácticos
			M01H4	Resol- ver pro- blemas comple- jos rela- cionados con la organi- zación eficaz y eficiente del pro- yecto de un even- to.	Clase ex- positiva, sesiones prácticas	Trabajo en equi- po, tra- bajo es- crito	Pruebas escritas, pruebas orales, trabajos grupales, resolu- ción de casos prácticos
			M01S5	Crear un plan in- tegral para la ges- tión de	Clase ex- positiva, sesiones prácticas	Trabajo en equi- po, tra- bajo es- crito	Pruebas escritas, pruebas orales, trabajos



				eventos, integrando de manera estratégica y operativa los aspectos clave del marco estratégico y logístico a través de la toma de decisiones efectivas en la planificación y ejecución de eventos de diversa índole.			grupales, resolución de casos prácticos
			M01S6	Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores finalizados a la organización de eventos que se adapten a las demandas de los clientes y a la generación de nuevas oportunidades de negocio.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, pruebas orales, trabajos grupales, resolución de casos prácticos
TC03, TC04, TC05, TC06, TH05, TH09, TS01, TS05, TS09	Marketing y comunicación para eventos	OB	M02C1	Integrar consideraciones éticas y sostenibles en el diseño y ejecución de las estrategias y campañas de marketing en eventos para que las prácticas de marketing sean responsables y sostenibles a largo plazo.	Clase expositiva, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos grupales, resolución de casos prácticos
			M02H2	Utilizar herramientas,	Clase expositiva,	Trabajo en equipo, tra-	Pruebas escritas, trabajos



				técnicas y mejoras prácticas del marketing y de la comunicación para la atracción y fidelización de los clientes y participantes en eventos con el fin de una maximización de las ventas, basándose en un conocimiento riguroso del mercado y el comportamiento del consumidor.	estudio de casos	bajo escrito, exposición oral	grupales, resolución de casos prácticos
			M02H3	Analizar y medir el impacto de las acciones de marketing y de comunicación, mediante el uso de herramientas y técnicas de análisis de datos, para la toma de decisiones que permitan resultados óptimos de las campañas.	Clase expositiva, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos grupales, resolución de casos prácticos
			M02S4	Crear experiencias asociadas a un producto o marca determinada a través de eventos para mejorar sus posicionamiento online y offline.	Clase expositiva, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos grupales
TC01, TC06, TH02, TH09, TS06, TS09	Marco financiero de los eventos	OB	M03C1	Identificar los factores económico-financieros más relevantes relacionados	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, resolución de casos prácticos



					con la industria de los eventos.			
				M03H2	Analizar la viabilidad financiera de un proyecto empresarial de evento hacia su sostenibilidad económica.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, pruebas orales, resolución de casos prácticos
				M03H3	Distincuir los factores económico-financieros más relevantes relacionados con la industria de los eventos hacia la toma de decisiones empresariales asociadas al contexto actual y futuro de los eventos.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, pruebas orales, resolución de casos prácticos
				M03S4	Diseñar presupuestos de eventos, identificando fuentes de financiación viables, aplicando principios financieros y herramientas específicas del ámbito de eventos, hacia la viabilidad económica de los mismos.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, pruebas orales, resolución de casos prácticos
TC04, TC05 TH06, TH08 TS02, TS07	Marco normativo y prototolario			M04C1	Identificar los aspectos jurídicos que condicionan la puesta en marcha y el funcionamiento de un nuevo proyecto empresarial de eventos.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



M04C2	Enumerar los derechos y responsabilidades legales de los organizadores de eventos, así como las posibles implicaciones legales de sus decisiones	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M04C3	Identificar riesgos legales potenciales asociados a la organización de eventos, implementando estrategias para mitigarlos y responder adecuadamente a situaciones de emergencia.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M04H3	Identificar los diferentes acuerdos con varias organizaciones e individuos, incluidos los financiadores, patrocinadores, lugares, proveedores y voluntarios relacionados con la organización y ejecución de un evento.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M04H4	Aplicar las normativas de seguridad y salud laboral en la planificación y ejecución de eventos, garantizando la protección de asistentes,	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



	personal y participantes.			
M04H5	Practicar habilidades de resolución de conflictos y mediación, aplicando técnicas jurídicas y protocolos para resolver disputas entre partes involucradas en la organización de eventos.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M04H6	Aplicar la legislación en materia de propiedad intelectual y derechos de autor en el contexto de eventos, protegiendo los derechos de los creadores y evitando infracciones legales.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M04S7	Revisar la redacción y negociación de contratos y acuerdos con proveedores, patrocinadores y otros stakeholders, asegurando que se cumplan todos los requisitos legales y contractuales.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M04S8	Diseñar protocolos de actuación y normas de etiqueta para distintos tipos de eventos, ase-	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



				gurando el respeto de las normas culturales y sociales pertinentes.			
TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TH01, TH04, TH08, TH09, TS01, TS02, TS03, TS04, TS06, TS07, TS09	Eventos e industrias culturales creativas	OP	M06C1	Identificar los desafíos típicamente encontrados en productos y servicios en el marco de las industrias culturales y creativas.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M06C2	Reconocer, desde una visión de su aplicabilidad futura en el marco de las industrias culturales y creativas y en su entorno social, aquellos contenidos, en tendencia y de futuro, que le permitan una orientación más profesionalizadora, para complementar las bases de conocimientos generales.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M06H3	Analizar críticamente el papel de las industrias culturales y creativas en la sociedad contemporánea, identificando tendencias, actores clave y desafíos, aplicando este conocimiento para el	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



				desarrollo de estrategias innovadoras de gestión y promoción en el ámbito cultural y del entretenimiento.			
			M06S4	Diseñar y planes detallados para la planificación y organización de eventos musicales, culturales y de entretenimiento afines con los principios de la sostenibilidad y la inclusividad.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, Resolución de casos prácticos
			M06S5	Evaluar el impacto económico, social y cultural de actos y eventos dentro de las industrias culturales y creativas.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, debate, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TH01, TH04, TH08, TH09, TS01, TS02, TS03, TS04, TS06, TS07, TS09	Eventos deportivos y de deportes electrónicos	OP	M07C1	Identificar los desafíos típicamente encontrados en productos y servicios en el marco de los eventos deportivos y de deportes electrónicos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07C2	Reconocer, desde una visión de su aplicabilidad futura en el marco del deporte y de los deportes electrónicos y en su entorno social, aquellos conteni-	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



				dos, en tendencia y de futuro, que le permitan una orientación más profesionalizadora, para complementar las bases de conocimientos generales.				
			M07H3	Analizar críticamente el papel del deporte y de la competición la sociedad contemporánea, identificando tendencias, actores clave y desafíos, hacia el diseño estrategias innovadoras de gestión y promoción en estos ámbitos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales	
			M07S4	Diseñar y planes detallados para la planificación y organización de eventos deportivos y de deportes electrónicos afines con los principios de la sostenibilidad y la inclusión.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales, resolución de casos prácticos	
			M07S5	Evaluar el impacto económico, social y cultural de actos y eventos competitivos de carácter deportivo.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos grupales	
TC01, TC02, TC04, TC05, TC06,	Eventos corporativos y empresariales	OP	M08C1	Identificar los desafíos típicamente	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales,	



TH01,
TH02,
TH03,
TH04,
TH06,
TH08,
TH09,
TS01,
TS02,
TS03,
TS04,
TS05,
TS06,
TS07,
TS08,
TS09

	encontrados en los eventos con fines comerciales a nivel global.		crítico, debate	trabajos grupales
M08H2	Analizar las tendencias emergentes en eventos de negocios, adaptando las experiencias a las expectativas cambiantes de los participantes, a través de soluciones creativas que impulsen el éxito y la relevancia de los eventos en el contexto empresarial contemporáneo.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M08H3	Aplicar los cambios estratégicos y culturales necesarios que permitan una mejora en la eficiencia organizativa y en la experiencia del cliente en eventos de presentación de productos, incentivos, congresos y convenciones.	Clase expositiva, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales, resolución de casos prácticos
M08S4	Diseñar y ejecutar planes detallados para la planificación y organización de eventos de negocios demostrando habilidades	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales



					avanzadas en la selección de talento, logística, promoción, coordinación de aspectos técnicos y gestión de recursos, con el objetivo de crear experiencias memorables para el público objetivo, cumplir con los objetivos del evento y asegurar el éxito general de la producción.			
			M08S5		Evaluar el impacto económico, social y cultural de actos y eventos empresariales y ferias comerciales.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales
TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TH01, TH04, TH05, TH09, TS01, TS02, TS04, TS05, TS09	Creatividad en el diseño de experiencias	OP	M09C1		Identificar nuevas técnicas de diseño creativo de experiencias virtuales, híbridas y inmersivas para el cliente en el contexto de los eventos.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M09H2		Desarrollar la creatividad y la innovación en el proyecto de un evento mediante el uso de técnicas y herramientas finalizadas a soluciones para los retos del marketing, las ventas y	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales



					la comunicación.			
				M09H3	Desarrollar estrategias efectivas de construcción de nuevas comunidades de fans, integrando de manera práctica los principios de la participación activa y para el impulso de la conexión emocional con la experiencia del evento.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales
				M09S4	Planificar eventos de manera innovadora y atractiva, incorporando tecnologías y formatos disruptivos hacia la satisfacción de las expectativas cambiantes de los participantes.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
				M09S5	Diseñar eventos memorables y diferenciados que generen impacto positivo en la percepción y satisfacción del cliente.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales
TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TH01, TH03, TH05, TH08, TH09, TS01, TS02, TS03, TS04, TS08, TS09	Retos tecnológicos para servicios y productos sostenibles	OP	M10C1	Identificar las medidas de seguridad y protección física y online, hacia el bienestar de clientes, participantes y empleados/as.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos grupales	
			M10H2	Distinguir los efectos de la digitaliza-	Clase expositiva	Trabajo en equipo, tra-	Pruebas escritas, trabajos grupales	



				aplicando soluciones que mejoren la experiencia de los participantes, fomenten prácticas responsables y promuevan un entorno saludable.		bajo escrito	
TC03, TC04, TC06, TH02, TH05, TH07, TH08, TH09, TS02, TS05, TS08	Metodología y técnicas de investigación	OP	M11S1	Diseñar investigaciones aplicadas utilizando metodologías y herramientas adecuadas para la recopilación y análisis de datos.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo audiovisual, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M11S2	Desarrollar habilidades en la recopilación y análisis de datos de mercado, utilizando herramientas como encuestas, entrevistas y análisis de redes sociales.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M11H3	Analizar resultados de investigación aplicada, utilizando técnicas estadísticas y de análisis de datos que conlleven a conclusiones y recomendaciones relevantes.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M11H4	Interpretar resultados de investigación aplicada, utilizando técnicas estadísticas y de análisis de datos para la obten-	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos grupales



				ción de conclusiones y recomendaciones relevantes.			
TC01, TC02, TC03, TC04, TC06, TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH09, TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09	Emprendimiento	OP	M12C1	Comprender los fundamentos y conceptos clave del emprendimiento, incluyendo la identificación de oportunidades, la creación de valor y la innovación en el sector.	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M12C2	Identificar las tendencias y prácticas actuales en materia de emprendimiento y nuevas empresas en el sector turístico, del hospitality y gastronómico, incluyendo la identificación de nichos de mercado, la innovación en productos y servicios y la adopción de nuevas tecnologías.	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M12S3	Desarrollar habilidades en la identificación y evaluación de oportunidades de negocio en el sector turístico, del hospitality y gastronómico, incluyendo la realización de análisis	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas, trabajos grupales



				taciones efectivas para la financiación y la inversión en nuevas empresas en la industria turística.			
			M12C7	Identificar fuentes de financiación y productos financieros disponibles, que permitan la gestión y evaluación de los factores de éxito y riesgo en la implementación de proyectos emprendedores.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales
			M12H8	Analizar críticamente casos de empresas reales para la extracción de conclusiones relevantes para la práctica empresarial.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos grupales
TC02, TC04, TC05, TC06, TH01, TH02, TH07, TH09, TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09	Prácticum	OP	M13C1	Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el máster en la solución de problemas reales de la empresa turística, utilizando herramientas y técnicas de análisis de la situación y del entorno empresarial.	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observación, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
			M13C2	Relacionar los diferen-	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados



	tes ámbitos profesionales del sector desde una dimensión profesionalizada para el logro de un proceso de desarrollo profesional donde se apliquen los conocimientos, las habilidades y las actitudes abordadas a lo largo del programa formativo.			dos en la observación, diario de aprendizaje
M13C3	Reconocer la organización y el funcionamiento de las empresas a través de la identificación de los diferentes profesionales relacionados con el sector.	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observación, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
M13C4	Emplear los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales para el desarrollo óptimo de la profesión.	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
M13C5	Asociar los comportamientos que suponen carga ética para el entrenamiento de los principios trabajados durante el proceso formativo.	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observación, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
M13C6	Reconocer las propias aptitudes, ac-	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observa-



				titudes y competencias personales para el impulso de la autoevaluación en un contexto laboral.			ción, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
			M13C7	Desarrollar criterios para la toma de decisiones y actuar con iniciativa.	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observación, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
			M13C8	Aplicar de manera práctica las actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro de entornos multiculturales y multidisciplinares.	Sesiones prácticas	Actividad de aplicación	Instrumentos basados en la observación, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
TC02, TC03, TC04, TC05, TC06 TH02, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09	Trabajo Final de Máster	TFM	M14C1	Identificar las diferentes fuentes de datos con las que analizar la información necesaria para el objetivo que persigue el trabajo.	Estudio de casos	Trabajo escrito	Trabajos individuales, trabajos grupales
			M14C2	Identificar los conocimientos que aportan una base o oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, usualmente en un contexto de investigación aplicada.	Estudio de casos	Trabajo escrito	Trabajos individuales, trabajos grupales
			M14H3	Explicar la potencial solución a	Estudio de casos	Trabajo escrito	Trabajos individuales,



				un problema de forma relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.			trabajos grupales
				M14H4 Generar decisiones razonadas y planificadas.	Estudio de casos	Trabajo escrito	Trabajos individuales, trabajos grupales
				M14H5 Aplicar las técnicas de comunicación necesarias para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.	Estudio de casos	Trabajo escrito, exposición oral	Trabajos individuales, trabajos grupales
				M14S6 Utilizar un enfoque estratégico integrado de los problemas del sector y habilidad para abordar los de forma eficiente.	Estudio de casos	Trabajo escrito	Trabajos individuales, trabajos grupales
				M14C7 Identificar las diferentes fuentes de información de datos con las que analizar la información necesaria para el objetivo de investigación perseguido, idea de negocio o información de mercado.	Estudio de casos	Trabajo escrito	Trabajos individuales, trabajos grupales

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

El prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que se pretende que consiga. Al final de las prácticas, el alumno realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del alumno. La evaluación es el proceso de valoración del grado de asimilación de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a una evaluación continua. Esta consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso de trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora dividido en: Tabla 17. Sistemas de evaluación de las Prácticas académicas externas

Sistema de evaluación



Memoria de prácticas elaborada por el estudiante	50 %
Valoración del tutor de la empresa	40 %
Asistencia CETT TALENT y Open Master Week	10 %

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

El estudiante debe dar respuesta a las competencias transversales y específicas establecidas para esta asignatura, incorporando además el desarrollo de otras competencias específicas del Máster, en función del enfoque del trabajo a elaborar. Por la propia naturaleza de esta asignatura la metodología de aprendizaje del Trabajo Final de Máster (TFM) consiste en elaboración del proyecto o estudio en sí (definición de objetivos, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual, metodología / plan de trabajo, desarrollo del proyecto, resultados y conclusiones). La evaluación de la asignatura responde a la evaluación de la memoria y defensa pública del TFM. Los criterios de evaluación que se aplicaran a los proyectos responden a unas **rúbricas específicas** en función de la tipología de cada TFM.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
Este título no extingue ningún otro título. En el caso de una modificación del plan de estudios posterior, se aplicará el procedimiento de adaptación según lo regulado en la Normativa de extinción de titulaciones y planes de estudios de la Universitat de Barcelona aprobada por el Consejo de Gobierno de 27 de febrero de 2020.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.cett.es/siqmac/es/
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>8.2. Medios para la información pública</p> <p>De acuerdo con los valores que emanan de la Política de la calidad de la UB, el acceso a la información pública son valores esenciales para la universidad. La UB se ha dotado de los instrumentos necesarios para dar una información pública para los estudiantes actuales y futuros.</p> <ul style="list-style-type: none"> Una web de acceso universal, en catalán, castellano e inglés a través del cual se difunden los programas formativos, las noticias, las actuaciones y los acontecimientos de la vida universitaria. Unas intranets de profesorado, alumnado y PAS que amplían la información con las cuestiones directamente vinculadas a la gestión que se desarrolla para estos colectivos. Un Portal de la Transparencia Presencia en las redes sociales Una página web donde se publican las memorias y los planes de estudios-Gestión enseñanzas, los datos e indicadores asociados con la implantación del plan de estudios- Cuadro de mando y los sellos de las acreditaciones- Sellos. Las memorias que la UB elabora y publica cada curso académico: la Académica y la Responsabilidad social. La facultad dispone de una página web con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones. <p>En la página web principal del Centro se puede acceder a la relación de Grados que se imparten cada curso. En dicha página además de la relación de los grados se incluye toda una serie de información en relación a los mecanismos de acceso y preinscripción, becas y ayudas, matrícula, teléfonos de contactos, etc. La Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo CETT UB, como centro adscrito a esta universidad dispone de una página web, con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones. Desde la EUHT CETT-UB se realizan acciones a lo largo de todo el año para informar y orientar a los futuros alumnos sobre los estudios de Grado. Entre éstas cabe destacar las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informaciones personalizadas, mediante entrevistas con los propios interesados Sesiones informativas grupales en el propio centro, periódicas a lo largo de todo el año Sesiones informativas en los centros de secundaria que solicitan esta información a la UB o directamente a la EUHT CETT-UB Jornada de Puertas Abiertas Participación en el Salón Estudia <p>La escuela ha previsto estos mecanismos que a continuación se exponen:</p> <ol style="list-style-type: none"> Página web del nuevo plan de estudios. La información de esta página estará fuertemente orientada a los estudiantes, tanto a los presentes como a los futuros. Programa de acogida y charlas a los alumnos de nuevo ingreso. Jornadas explicativas para los actuales alumnos. Guía académica del plan de estudios. Jornadas de puertas abiertas y de captación de estudiantes. Reuniones informativas específicas. Información vía correo-e para antiguos alumnos de la Universidad. 	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO



DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
suportmaster@ub.edu	934021755		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
vr.academica@ub.edu	934021755		
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
suportmaster@ub.edu	934021755		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Anexo 1.10_Alegaciones y Justificación_MU en Direcció d'Esdeveniments.pdf

HASH SHA1 :E0B75810BAF3030551B6D75F2134E5E1DC51EB26

Código CSV :797399427203745318239060

Ver Fichero: Anexo 1.10_Alegaciones y Justificación_MU en Direcció d'Esdeveniments.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1_Estructura básica de las enseñanzas v4.pdf

HASH SHA1 :F3324A53FFE65FC6D7F7E202A031615A93345313

Código CSV :793018262204070587682872

Ver Fichero: 4.1_Estructura básica de las enseñanzas v4.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1_Personal académico v5.pdf

HASH SHA1 :B9DC8A07233CCE422F75F4BC02529E1226AE2EBD

Código CSV :793617929169741003865834

Ver Fichero: 5.1_Personal académico v5.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2.d_Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :09C8268BF09A02931CE69A1FB3689DD5E67C351D

Código CSV :714981427007141149817523

Ver Fichero: 5.2.d_Otros recursos humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6_Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios v2.pdf

HASH SHA1 :7DBA67E0395D84559F8162A88B8D7528E69E89E9

Código CSV :738322366309221251824481

Ver Fichero: 6_Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios v2.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1_Cronograma de implantación.pdf

HASH SHA1 :4449E157568D8BE4FFD8DDFA983781790A398D90

Código CSV :714964587064180741306056

Ver Fichero: 7.1_Cronograma de implantación.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf

HASH SHA1 :B4165C02B2F0BD47327181EC73096762C3B6B8AD

Código CSV :739615167653115084161680

Ver Fichero: Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre : Certificado_Informe PU_25-26_ Cataluña_Ministerio.pdf

HASH SHA1 : 25233C3E17E8F2A24476CC1C9A510E440CA4BB3A

Código CSV : 739614307840715431136261

Ver Fichero: Certificado_Informe PU_25-26_ Cataluña_Ministerio.pdf



