

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Barcelona		Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	08070301
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Marketing, Eventos y Entretenimiento	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Marketing, Eventos y Entretenimiento por la Universidad de Barcelona			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	653516191
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vr.academica@ub.edu	Barcelona	934021755	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Barcelona, AM 16 de abril de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Marketing, Eventos y Entretenimiento por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
Si				
ADJUNTO CONVENIO MENCIÓN DUAL				
Ver Apartado 1: Anexo 5.				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
004	Universidad de Barcelona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
60	102	12

1.4-1.9 Universidad de Barcelona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08070301	Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
60		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
240	60	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

<p>1.11. Objetivos formativos</p> <p>1.11.a) Principales objetivos formativos del título</p> <p>1. Mostrar la diversidad y potencial del sector de eventos y entretenimiento, analizando las dinámicas del mercado mediante herramientas de análisis de datos para la evaluación de campañas de marketing. 2. Ofrecer conocimientos en la investigación de mercados que ayuden en la toma de decisiones estratégicas de marketing para diseñar experiencias. 3. Formar profesionales competentes en marketing, comercialización y comunicación, aplicando estrategias que impacten positivamente en la construcción y gestión de marcas. 4. Facilitar la comprensión de la gestión de negocios, enfocándose en estrategias de branding que aseguren la diferenciación de productos y servicios en el sector. 5. Dar a conocer las principales herramientas para la gestión de la logística y la producción de eventos, utilizando tecnologías avanzadas para optimizar la ejecución y eficiencia de los mismos. 6. Exponer el papel de las nuevas tecnologías, aplicándolas tanto a la gestión como a la promoción de eventos para mejorar su producción y maximizar el impacto. 7. Impulsar la inquietud para la aplicación ética, legal y responsable en la planificación de eventos. 8. Fomentar una comunicación interna efectiva, mejorando la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas creativas. 9. Promover una mentalidad emprendedora y analítica, capaz de identificar y aprovechar oportunidades de innovación en la industria de los eventos y el entretenimiento. 10. Impulsar la capacidad de adaptación a situaciones inesperadas con profesionalidad, contribuyendo a la seguridad de los clientes y la resiliencia organizacional. 11. Mostrar la importancia de la inclusividad y las prácticas sostenibles en la planificación de eventos, promoviendo accesibilidad universal y generando un impacto positivo en el entorno y las comunidades locales.</p> <p>1.11.b) Objetivos formativos de la mención dual</p> <p>Se oferta la mención dual como parte del Grado en Marketing, Eventos y Entretenimiento, permitiendo al alumnado fusionar sus conocimientos teóricos con la experiencia práctica en una empresa durante dos semestres. A continuación, se detallan los objetivos formativos de la mención dual. Preparar al alumnado para su transición al mundo laboral, permitiéndole entender los retos y exigencias del entorno empresarial. Potenciar la capacidad de trabajo en equipo del alumnado en un entorno real empresarial, a través de la colaboración con otros perfiles profesionales y departamentos para la consecución de un objetivo común. Fomentar la participación del alumnado en proyectos empresariales, resolviendo problemas y retos reales de la industria, uniendo sus conocimientos teóricos y experiencia práctica. Fomentar la construcción de redes profesionales del alumnado, permitiéndole establecer contactos y relaciones en el mundo laboral desde el inicio de su formación, aportando valor a su currículum y facilitando oportunidades de colaboraciones futuras. Potenciar el espíritu crítico del alumnado, desarrollando su habilidad de analizar, cuestionar y evaluar situaciones y datos relevantes para la toma de decisiones. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas y gestión efectiva de crisis, formándole a afrontar retos operativos y manejar situaciones críticas con eficacia y empatía.</p>

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Ver Apartado 1: Anexo 7.

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
Product Manager, Marketing Manager, Marketing Researcher, Social Media Manager, Brand & Content Manager, Project Manager, Event Planner.	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
TC01 - Identificar los distintos tipos de eventos, destacando sus características y analizando las dinámicas de mercado que los afectan. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos



TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas
TH02 - Desarrollar la ejecución una campaña de marketing para un evento, aplicando estrategias de comercialización que destaquen la propuesta de valor del mismo. TIPO: Habilidades o destrezas
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas
TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas
TH11 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias
TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias
TS08 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN



3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado se realiza en la Universitat de Barcelona de acuerdo con lo estipulado en el RD 412/2014, de 6 de junio, y de acuerdo con el calendario de implantación establecido en el Real Decreto-ley 5/2016, de 9 de diciembre. La información sobre el procedimiento general de acceso está disponible en la [página web de la Generalitat de Catalunya](#).

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

La información sobre los criterios y procedimiento de admisión se pueden consultar en la [web específica de la UB de admisión a enseñanzas de grado](#), así como también desde la propia página [web del Centro](#), donde se facilita la información precisa al estudiante. Dicho grado está diseñado pensando en aquel estudiante con intereses creativos y culturales, habilidades de comunicación avanzadas, con un interés en la innovación y tendencias modernas, pasión por la creatividad y la gestión de eventos y motivación por la industria del entretenimiento y marketing.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	60

Adjuntar Convenio

Ver Apartado 3: Anexo 1

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	228

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

DESCRIPCIÓN

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Los criterios generales y la normativa de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos para estudios en las enseñanzas oficiales de grado y máster de la Universidad de Barcelona se han elaborado según las directrices contempladas en el RD 822/2021, de 28 de septiembre (BOE 29 de septiembre de 2021), y han sido aprobados por la Comisión Académica de Consejo de Gobierno en fecha 22 de junio de 2022, y por Consejo de Gobierno el 13 de julio de 2022. La [normativa completa y actualizada](#) está disponible en la página de normativas académicas de la Universidad de Barcelona.

Tabla 2. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

	Número mínimo de ECTS	Número máximo de ECTS
Reconocimiento de créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior En el link que se adjunta se puede consultar la relación de Ciclos Formativos de Grado Superior que pueden ser susceptibles de reconocimiento de créditos al cursar el presente Grado	0	60
Reconocimiento por títulos propios: En el link que se adjunta, puede consultarse la información correspondiente al plan de estudios del Grado propio de Marketing, Eventos y Entretenimiento que se ofrece en el mismo centro en el momento de este proceso de Verificación y que contempla el máximo de créditos a reconocer de acuerdo con el artículo 10.6 del RD 822/202.	0	228
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral: En el link que se adjunta se recogen los criterios y procedimiento aplicable para el reconocimiento de créditos por experiencia profesional acreditada.	0	36

Los criterios aplicables en cada uno de los casos quedan recogidos en la [normativa elaborada por el Centro](#), a partir de la normativa desarrollada por la propia universidad.



Para más información acerca de los créditos, requisitos y procedimientos del reconocimiento profesional, consúltense en el enlace asociado en cada uno de los casos relacionados en la Tabla 2.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La movilidad internacional de estudiantes se rige por la [Normativa](#) aprobada en Consejo de Gobierno de 17 de junio de 2017, que establece los procedimientos de aplicación a los estudiantes en movilidad. La Universitat de Barcelona cuenta además con la acreditación de la [carta ECHE \(2021-2027\)](#), que establece un marco general de calidad de la movilidad europea y de aplicación al conjunto de la movilidad internacional. Las convocatorias y la información general de los diferentes programas de movilidad internacional (Erasmus+ y otros) para los estudiantes propios, así como la información y procedimientos para los de acogida, se hacen públicas a través de la web de la Oficina de Movilidad y Programas internacionales ([propios](#); [acogida](#)) y de la [Oficina Internacional de la EUHT CETT UB](#). La EUHT CETT UB, como centro adscrito a la Universitat de Barcelona participa también en el programa de movilidad entre universidades españolas (SICUE). La información general del programa, los procedimientos y la convocatoria, tanto para los estudiantes propios como para los de acogida, se hace pública cada curso académico en la web de [Gestión Académica](#) de la UB como en [el propio Centro de Formación](#).

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.1 SIN NIVEL 1

NIVEL 2: Empresa

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	ÁMBITO
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
ECTS NIVEL2	12

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NIVEL 3: Industria de la experiencia

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NIVEL 3: Organización de empresas creativas e innovadoras

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH11 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS08 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Introducción a la economía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía y empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión económico-financiera		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS08 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Fundamentos del marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	



ECTS NIVEL2		12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos del marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comportamiento del consumidor		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		



TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS08 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Introducción a los eventos y el entretenimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación y gestión de eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Logística y control de operaciones		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Identificar los distintos tipos de eventos, destacando sus características y analizando las dinámicas de mercado que los afectan. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS08 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Derecho		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Derecho de la empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Gestión de personas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inteligencia emocional en las organizaciones		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Inteligencia de datos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ciencia de los datos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Investigación de mercados		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Neuromarketing en eventos y entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH11 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	12	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estadística aplicada al marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Marketing estratégico y operativo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Los eventos como herramienta de venta y fidelización		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección comercial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Desarrollar la ejecución una campaña de marketing para un evento, aplicando estrategias de comercialización que destaquen la propuesta de valor del mismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH11 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Habilidades comunicativas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación corporativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y posicionamiento de marca		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Protocolo internacional y relaciones públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		



TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Desarrollar la ejecución una campaña de marketing para un evento, aplicando estrategias de comercialización que destaquen la propuesta de valor del mismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		
TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Gestión de proyectos de entretenimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de proyectos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Negociación y patrocinio en la industria del entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Proyecto de emprendimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Identificar los distintos tipos de eventos, destacando sus características y analizando las dinámicas de mercado que los afectan. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Aplicar técnicas de liderazgo efectivas para inspirar y motivar a un equipo de trabajo en el contexto específico de la industria de eventos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		



TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Marco jurídico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marco jurídico en eventos y entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Innovación tecnológica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Innovación tecnológica en eventos y entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Marketing y estrategia de marca		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	84	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		78
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de marketing multicanal avanzadas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Psicología del consumidor		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comercio electrónico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de marketing multicanal avanzadas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inteligencia artificial y marketing digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas de venta persuasiva		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas de optimización de procesos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inteligencia artificial y marketing digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing automatizado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategia de marca y posicionamiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de ventas y distribución en entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing para la industria del entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing y promoción de eventos musicales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Análisis y gestión de canales de distribución		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Desarrollar la ejecución una campaña de marketing para un evento, aplicando estrategias de comercialización que destaquen la propuesta de valor del mismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Comunicación y medios sociales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	114	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		96
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de redes sociales e influenciadores		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de crisis		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de marca en entornos digitales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Innovación y tendencias en la gestión de marca		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Medios de comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Narrativa y creación de relatos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Creación de contenidos para redes sociales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Relaciones públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas avanzadas de publicidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing de contenido y SEO		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de reputación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fidelización de clientes: fenómeno fan		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación y gestión de crisis		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de contenidos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategia y planificación publicitaria		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Diseño y comunicación visual de la marca		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de comunicación corporativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de contenido para engagement		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos de gestión de marca		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias		



TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS08 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Gestión de eventos y del entretenimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	102	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		78
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de eventos deportivos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Diseño de escenarios en eventos musicales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de espacios en eventos deportivos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de proyectos creativos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Industrias creativas y entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Logística y control en eventos deportivos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Logística y control en eventos musicales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación de eventos musicales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación audiovisual como elemento de promoción		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de eventos musicales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de crisis y emergencias en eventos masivos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de juegos en línea y gamificación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Industrias creativas y entretenimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Producción audiovisual como elemento de promoción		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Promoción de contenido multimedia		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de eventos deportivos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing y patrocinio en el deporte		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Identificar los distintos tipos de eventos, destacando sus características y analizando las dinámicas de mercado que los afectan. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		



NIVEL 2: Tecnología y análisis de datos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Plataformas de transmisión en vivo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis de datos en marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		



TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Demostrar la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos formatos de eventos, considerando factores clave como la demanda del mercado, la competencia y las tendencias actuales. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Entorno legal		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		24
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Aspectos legales en la dirección de eventos musicales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Legislación y seguridad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Negociación y gestión de clientes		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Negociación y gestión de contrato		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Aprendizaje práctico aplicado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
6		
NIVEL 3: Aprendizaje práctico aplicado I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NIVEL 3: Aprendizaje práctico aplicado II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
6		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Identificar los distintos tipos de eventos, destacando sus características y analizando las dinámicas de mercado que los afectan. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH11 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		
TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Prácticas académicas externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	



ECTS NIVEL 2		6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NIVEL 3: Prácticas académicas externas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Identificar los distintos tipos de eventos, destacando sus características y analizando las dinámicas de mercado que los afectan. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Distinguir la relación entre la investigación de mercado y la toma de decisiones estratégicas en marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Reconocer cómo las estrategias de marketing impactan en la construcción y gestión de marcas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Relacionar la eficacia de las estrategias de branding en la diferenciación de productos y servicios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC06 - Reconocer la diversidad de estructuras y procesos organizacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC07 - Identificar las últimas tendencias tecnológicas en la industria de eventos, identificando oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Analizar tendencias del mercado y su influencia en la toma de decisiones de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Comunicar de manera efectiva la identidad de una marca de entretenimiento a través de diversos canales, demostrando habilidades en la gestión de la imagen y reputación. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Seleccionar herramientas específicas de gestión de proyectos para coordinar eficientemente la logística y producción de un evento, considerando aspectos como la planificación de recursos y la gestión de tiempos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Comparar tecnologías emergentes en logística y producción de eventos, recomendando aquellas que optimizan la eficiencia y reducen costos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Incorporar tecnologías innovadoras para un evento específico, demostrando la capacidad de adaptarse y aprovechar las herramientas digitales disponibles. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH11 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Aplicar planes estratégicos de marketing que integren tácticas multicanal y enfoques creativos. TIPO: Competencias		
TS03 - Proponer mejoras en la eficiencia operativa de una empresa de entretenimiento, considerando aspectos financieros, recursos humanos y logísticos. TIPO: Competencias		
TS04 - Aplicar un plan estratégico para la expansión de un negocio de eventos, incorporando elementos clave como la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. TIPO: Competencias		
TS05 - Implementar estrategias de comunicación interna que mejoren la colaboración entre los miembros del equipo, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas. TIPO: Competencias		



TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Trabajo Final de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Interpretar las herramientas de análisis de datos para evaluar el rendimiento de campañas de marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH10 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS06 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS07 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Desarrollo sostenible		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y desarrollo sostenible		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Responsabilidad Social Corporativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Educación y sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión humana en entornos de sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



- 4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**
- TH07 - Analizar las normativas legales y éticas relevantes en la organización de eventos, asegurando el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
- TH08 - Aplicar un código de conducta ética para la planificación de eventos, destacando la importancia de prácticas sostenibles y respetuosas con la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas
- TS09 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias
- TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas

Las actividades formativas llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son las siguientes: > Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, *brainstorming*, enseñanza entre iguales)
) > Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos)
) > Trabajo audiovisual (vídeos)
) > Trabajo de programación (base de datos, programa informático)
) > Actividades de aplicación > Visita > Debate > Carpeta de aprendizaje (portfolio) > Actividad de simulación > Exposición oral > Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos)
) > Aprendizaje autónomo

4.2.a) Actividades formativas de materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 9. Relación entre las Actividades formativas y los RAT

Actividad formativa	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con Los RATs		
			C	H	S
Trabajo en equipo	P	P/D	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Trabajo escrito	P	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Trabajo audiovisual	P	P/D/A	TC04, TC05, TC07	TH02, TH04, TH05, TH06, TH10	TS01, TS09, TS12
Trabajo de programación	P	P/D/A	TC02, TC03, TC07	TH01, TH05, TH06, TH10, TH11	TS01, TS06, TS11
Actividades de aplicación	P	P/D	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS10, TS11, TS12
Visita	P	P	TC01, TC06, TC07	TH01, TH04, TH05, TH06, TH08, TH09, TH10	TS01, TS03, TS04, TS09, TS10, TS11
Debate	P	P	TC01, TC03, TC04, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Carpeta de aprendizaje	P	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH08, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12
Diario reflexivo	P	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH08, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12
Actividad de simulación	P	P	TC02, TC03, TC07	TH01, TH04, TH06, TH08, TH09, TH11	TS01
Exposición oral	P	P	TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH07, TH09	TS02, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS11, TS12
Trabajo con fuentes de información	P	P/D/A	TC02, TC03, TC04, TC06, TC07	TH01, TH02, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Aprendizaje autónomo	P	A	TC06, TC07	TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH09	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS07, TS09, TS11, TS12

Tabla 10. Relación entre las Actividades formativas y las tipologías de RA

Actividad formativa	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
			C	H	S
Trabajo en equipo	P	P/D		XX	XX
Trabajo escrito	P	P/D/A	XX	X	
Trabajo audiovisual	P	P/D/A		XX	X
Trabajo de programación	P	P/D/A		XX	XX
Actividades de aplicación	P	P/D	X	XX	XX



Visita	P	P	XX		
Debate	P	P	XX	XX	X
Carpeta de aprendizaje	P	P/D/A	XX		
Diario reflexivo	P	D/A	XX	X	X
Actividad de simulación	P	P		XX	XX
Exposición oral	P	P	X	XX	X
Trabajo con fuentes de información	P	P/D/A	XX	XX	X
Aprendizaje autónomo	P	A	XX	X	

Leyenda de nivel de relación: **Mucha (XX) - Media(X) - Baja ()**

METODOLOGÍAS DOCENTES

Metodologías docentes

Las metodologías docentes llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son los siguientes: > Clase expositiva (clase magistral) > Sesiones prácticas (laboratorio, campo, informática, con documentos, en entornos digitales) > Estudio de casos > Aprendizaje basado en retos > Simulación > Portfolio

4.2.b) Metodologías docentes de materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 11. Relación entre las Metodologías docentes y los RAT

Metodología docente	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con los RATs		
			C	H	S
Clase expositiva	P	P	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Sesiones prácticas	P	P/D	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Estudio de casos	P	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Aprendizaje basado en retos	P	P/D/A	TC01, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS07, TS09, TS10, TS11, TS12
Simulación	P	P	TC01, TC02, TC03, TC06, TC07	TH01, TH04, TH05, TH06, TH08, TH09, TH11	TS01, TS03, TS04, TS09, TS10, TS11
Portfolio	P	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS11, TS12

Tabla 12. Relación entre las Metodologías docentes y las tipologías de RA

Metodología docente	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
			C	H	S
Clase expositiva	P	P	XX		
Sesiones prácticas	P	P/D		XX	XX
Estudio de casos	P	P/D/A	X	XX	XX
Aprendizaje basado en retos	P	P/D/A	X	XX	XX
Simulación	P	P		XX	X
Portfolio	P	P/D/A	X	XX	X

Leyenda de nivel de relación: **Mucha (XX) - Media (X) - Baja ()**

4.2.c) Prácticas académicas externas

La estructura de las prácticas externas se basa en la **normativa de prácticas de la Universidad de Barcelona** configurada una asignatura obligatoria de iniciación a cursar por la totalidad de los estudiantes del grado y dos asignaturas optativas asociadas a aquellos estudiantes que no opten por la formación en la modalidad de Mención Dual, de las cuales deberán cursar al menos una de ellas. **# Prácticas académicas externas (2º curso) - Obligatoria** El objetivo es consolidar los conocimientos teóricos adquiridos durante el primer curso a partir de la observación y participación del estudiante en la operativa real de las empresas del sector de eventos y entretenimiento **# Aprendizaje práctico aplicado I (3r. curso)** Permitirá al alumnado que siga algún itinerario diferente a la mención dual, reflexionar sobre la acción del profesional, y adquirir y desarrollar habilidades, actitudes y competencias en el ámbito profesional del sector de eventos. **# Aprendizaje práctico aplicado I (4º. curso)** El estudiante que elija libremente esta opción, profundizará en las competencias profesionales propias del ámbito haya escogido, representando el paso previo a la incorporación al mercado laboral. Para ampliar la información se puede consultar **la normativa recogida en la guía del estudiante**, para los diferentes grados ya implantados en el centro, así como **la relación de las empresas colaboradoras** para la realización de las prácticas académicas externas y los aprendizajes prácticos aplicados



4.2.d) Trabajo de fin de Grado

El objetivo principal del mismo es que el estudiante pase de recibir conocimiento del sector de eventos y entretenimiento a aportar, por primera vez, ya como observador y conocedor de una realidad. El TFG puede ser un proyecto de investigación, profesional o de emprendimiento en el que el alumnado, en función de sus intereses y motivaciones profesionales, profundiza en algún aspecto de la especialización elegida. Los diferentes intereses del estudiante para el desarrollo del proyecto, así como la estructura y organización del grado, justifican la necesidad de poner al alcance del alumnado dos tipologías de TFG: # Orientación Investigadora # Orientación profesional vinculado a instituciones públicas o privadas El estudiantado puede realizar el TFG de forma individual por iniciativa propia o grupal (hasta un máximo 3 estudiantes) y será tutorizado por profesorado especializado según la temática a desarrollar. En el caso del estudiante que siga el itinerario de la Mención Dual, el TFG deberá ser necesariamente individual y con una orientación profesional vinculada directamente con la empresa y la tutorización será compartida entre el centro de formación y la empresa participante, **tal y como se recoge en la documentación que se adjunta**. Para más información puede consultarse la **normativa sobre TFG del centro**.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3. Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación considerados en la presente titulación son los siguientes: > Pruebas escritas > Trabajos individuales realizados por el estudiante > Instrumentos basados en la observación > Trabajos en grupo realizados por el estudiante > Diario de aprendizaje

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 13. Relación entre los Sistemas de evaluación y los RAT

Sistemas de evaluación	Relación con los RATs		
	C	H	S
Pruebas escritas	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Trabajos individuales realizados por el estudiante	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Instrumentos basados en la observación	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH08, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12
Diario de aprendizaje	TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH08, TH10, TH11	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12

Tabla 14. Relación entre los Sistemas de Evaluación y las tipologías de RA

Sistemas de evaluación	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
	C	H	S
Pruebas escritas	XX	X	
Trabajos individuales realizados por el estudiante	XX	X	
Instrumentos basados en la observación		XX	X
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	XX	XX	X
Diario de aprendizaje	XX	X	X

Leyenda de nivel de relación: **Mucha (XX) - Media (X) - Baja ()**

Tabla 15. Tabla resumen

RAT	Materias	Tipo	N.º. RAM	Descripción RAM	Metodologías	Actividades de aprendizaje	Sistemas de Evaluación
TC06, TC07, TH01, TH04, TH05, TH07, TH08, TH09, TH11, TS01, TS03, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS11, TS12	Empresa	FB	M01C1	Definir los principios básicos de la gestión empresarial y su impacto en el éxito organizacional.	Clase expositiva, sesiones prácticas, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M01C2	Reconocer la potencialidad del mercado y la industria de la experiencia en un contexto nacional e internacional.	Clase expositiva, sesiones prácticas, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M01S3	Reconocer la importancia del papel de la cultura corporativa.	Clase expositiva, sesiones prácticas, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



			M01H4	Describir la estructura y funciones de diferentes tipos de organizaciones.	Clase expositiva, sesiones prácticas, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M01H5	Indicar nuevos conocimientos y actitudes con capacidad creativa.	Portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M01S6	Explicar la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa.	Clase expositiva, sesiones prácticas, portfolio	Trabajo en equipo, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M01H7	Interpretar la evolución del entorno y su adaptación a nuevas situaciones.	Clase expositiva, sesiones prácticas, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TH01, TS01, TS03, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10	Introducción a la economía	FB	M02C1	Describir los principios fundamentales de la microeconomía y la macroeconomía.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M02H2	Analizar cómo las políticas económicas afectan a las empresas y a la sociedad.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M02S3	Interpretar gráficos y datos económicos para comprender tendencias del mercado.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M02S4	Evaluar el impacto de los ciclos económicos en diferentes sectores.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M02H5	Comparar diferentes sistemas económicos y sus influencias en el comercio global.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M02S6	Debatir sobre temas económicos actuales y su impacto en el entorno empresarial.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC02, TC03, TC04, TC05, TC07, TH01, TH07, TH08, TH10, TS01, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10	Fundamentos del marketing	FB	M03C1	Explicar los conceptos fundamentales del marketing y su importancia en el mundo empresarial.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M03C2	Reconocer el impacto de las tendencias globales en las estrategias de marketing.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M03C3	Enumerar los procesos de decisión de compra del consumidor.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M03C4	Distinguir las principales herramientas utilizadas para la elaboración de informes de estudios de mercado.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M03C5	Identificar y segmentar diferentes mercados objetivo.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M03H6	Analizar las consecuencias de las decisiones de marketing en el comportamiento del consumidor.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M03S7	Debatir sobre ética y responsabilidad en el marketing.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC01, TC07, TH01, TH04, TH05, TH06, TH07, TH08, TH09, TS01, TS03, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11	Introducción a los eventos y el entretenimiento	FB	M04C1	Describir la estructura y dinámicas de la industria de eventos y entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M04C2	Interpretar las tendencias en la organización de procesos para la planificación de eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M04C3	Reconocer las distintas necesidades de recursos en función de la tipología del evento o entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M04C4	Describir las fases y actividades esenciales vinculadas a la planificación y gestión de los distintos eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



			M04C5	Reconocer los principios de la organización de los recursos humanos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M04H6	Analizar casos de éxito y fracaso en la industria del entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, visita, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M04S7	Desarrollar habilidades de comunicación y negociación con proveedores y clientes en eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, actividades de aplicación, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M04S8	Evaluar las necesidades de personal para eventos específicos, considerando la complejidad y los requisitos particulares de cada proyecto.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC06, TH07, TH08, TH10, TS09, TS10	Derecho	FB	M05C1	Comprender Principios Fundamentales del Derecho Empresarial.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M05C2	Enumerar los conceptos principales que se recogen en los diferentes tipos de documentos legales.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M05C3	Reconocer la importancia de la gestión de las licencias y permisos necesarios para la realización de eventos, garantizando el cumplimiento normativo.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M05H4	Analizar el marco legal y las principales normas que rigen la actividad empresarial.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M05H5	Interpretar los principios del derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre la gestión de la empresa.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TH09, TS05, TS09, TS11	Gestión de personas	FB	M06C1	Reconocer la importancia de la inteligencia emocional para gestionar las emociones propias y de los demás en situaciones de alta intensidad emocional, comunes en eventos y entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate, exposición oral	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M06C2	Identificar los principios que inciden en la motivación de las personas en el entorno laboral.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M06H3	Desarrollar habilidades para evaluar y gestionar el estrés, tanto a nivel individual como grupal, en situaciones de alta demanda y presión en la industria de eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC02, TC03, TC07, TH01, TH06, TH10, TH11, TS01, TS06, TS11	Inteligencia de datos	OB	M07C1	Identificar herramientas y técnicas clave en la ciencia de datos aplicada a los negocios.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo de programación, exposición oral, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07H2	Analizar grandes conjuntos de datos para obtener información relevante para la toma de decisiones.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo de programación, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07H3	Interpretar resultados estadísticos y presentarlos de manera efectiva a audiencias no técnicas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo de programación, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07H4	Aplicar principios éticos en la recopilación y uso de datos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo de programación, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07H5	Predecir tendencias de mercado y comportamientos de consumidores utilizando análisis de datos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07H6	Relacionar la percepción sensorial y la experiencia del usuario en eventos y entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo de programación, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



			M07H7	Interpretar la importancia de la comprensión de las emociones y respuestas cognitivas del público.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, simulación	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, actividad de simulación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M07S8	Evaluar la calidad y relevancia de los datos en diferentes contextos empresariales.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, simulación	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, actividad de simulación, exposición oral, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC02, TC03, TC04, TC05, TC07, TH01, TH02, TH04, TH05, TH07, TH08, TH09, TH10, TH11, TS01, TS02, TS03, TS04, TS07	Marketing	OB	M08C1	Interpretar la importancia de la segmentación y personalización en marketing digital.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M08C2	Describir los conceptos clave en la gestión de equipos de ventas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, simulación	Trabajo en equipo, actividad de simulación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M08H3	Analizar tendencias actuales en marketing para anticipar cambios en la industria.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M08H4	Interpretar modelos predictivos y su aplicación en la toma de decisiones.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M08H5	Utilizar herramientas analíticas para optimizar el retorno de inversión (ROI) en campañas de marketing.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M08H6	Utilizar herramientas operativas para implementar estratégicamente tácticas de marketing.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M08S7	Crear campañas de marketing integradas que utilicen tanto canales digitales como tradicionales.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC02, TC04, TC05, TC06, TH01, TH02, TH03, TH07, TH08, TH09, TS02, TS04, TS05, TS06, TS09, TS10, TS11	Comunicación	OB	M09C1	Describir el papel de la comunicación interna en una organización.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09C2	Describir los principios fundamentales del protocolo internacional.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09C3	Identificar los principales organismos internacionales y sus funciones en el ámbito de las relaciones públicas.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09C4	Reconocer diferentes formas de comunicación verbal y no verbal.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Debate, exposición oral, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09H5	Aplicar estrategias de branding y posicionamiento para mejorar la percepción de la marca.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09H6	Desarrollar estrategias de relaciones públicas adaptadas a distintas culturas.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09H7	Desarrollar habilidades de comunicación para coordinar eficientemente con el personal en entornos dinámicos y asegurar una ejecución exitosa de los eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate, exposición oral, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M09S8	Diseñar estrategias de comunicación efectivas para diferentes plataformas y audiencias.	Clase expositiva, sesiones prácticas, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo audiovisual, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC01, TC02, TC06, TC07, TH01, TH04, TH05, TH06, TH08, TH09, TS01, TS03, TS04, TS09, TS10, TS11	Gestión de proyectos de entretenimiento	OB	M10C1	Reconocer oportunidades asociadas al emprendimiento en eventos y entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, aprendizaje basado en retos, simulación	Trabajo en equipo, trabajo escrito, visita	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M10H2	Analizar estudios de caso de eventos internacionales para identificar factores de éxito.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M10H3	Elaborar presupuestos y solicitudes de subvenciones, asegurando la rentabilidad de los eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales



			M10H4	Realizar estudios post-evento para medir el éxito y aprender de la experiencia.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M10S5	Evaluar riesgos en la gestión de eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TH07, TH08, TH10, TS04, TS10, TS12	Marco jurídico	OB	M11C1	Identificar los riesgos legales asociados con la planificación y ejecución de eventos, implementando estrategias para minimizar posibles litigios.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M11H2	Redactar contratos legales relevantes para la industria de eventos, abordando aspectos como la contratación de artistas, servicios de producción, y acuerdos con proveedores.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M11H3	Elaborar la documentación necesaria para el cumplimiento de todos los documentos y procedimientos necesarios para acceder a posibles subvenciones públicas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M11S4	Evaluar los principios de propiedad intelectual en el contexto de eventos y entretenimiento, protegiendo adecuadamente los derechos de propiedad de los creadores y organizadores.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC07, TH04, TH05, TH06, TS12	Innovación tecnológica	OB	M12C1	Identificar las tendencias tecnológicas más relevantes para la industria de eventos y entretenimiento.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M12C2	Reconocer cómo las tecnologías emergentes pueden impactar en la planificación y ejecución de eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M12H3	Aplicar tecnología para mejorar la experiencia del cliente.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo audiovisual, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M12H4	Utilizar herramientas digitales para optimizar la logística y coordinación de los eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, actividades de aplicación	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
TC02, TC03, TC05, TC07, TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TS02, TS03, TS04, TS07	Marketing y estrategia de marca	OP	M13C1	Reconocer el impacto de la IA en la personalización y automatización de los planes de marketing digitales.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M13H2	Aplicar herramientas de automatización para optimizar la asignación de recursos entre canales.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M13H3	Desarrollar tácticas de optimización para mejorar los resultados de las estrategias de marketing.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M13S4	Evaluar el impacto de la experiencia del usuario (UX) en las estrategias de marketing.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M13C5	Identificar los principios básicos de la inteligencia artificial (IA) en la gestión de eventos, teniendo en cuenta las tendencias actuales de las industrias creativas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje



			M13H6	Practicar la elaboración de mensajes de venta convincentes y adaptados al entorno del evento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
TC03, TC04, TC05, TC07, TH03, TH05, TH06, TH08, TH10, TS02, TS06, TS07, TS08, TS10, TS12	Comunicación y medios sociales	OP	M14H1	Desarrollar estrategias efectivas de gestión de redes sociales e influenciadores, maximizando el alcance y el engagement del público objetivo.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14H2	Implementar estrategias efectivas de comunicación y gestión de crisis, preparando a la organización para responder de manera eficiente y ética en situaciones adversas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14H3	Aplicar técnicas para la fidelización de clientes, entendiendo el fenómeno fan y desarrollando estrategias para construir y mantener relaciones sólidas con la audiencia.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14H4	Desarrollar estrategias de storytelling persuasivas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14H5	Aplicar fundamentos de branding y estrategias de posicionamiento de marca, entendiendo cómo construir y mantener una identidad de marca fuerte y coherente en diversos contextos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14H6	Aplicar la personalización en mensajes y ofertas a través de plataformas automatizadas.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14S7	Gestionar el contenido visual y narrativo atractivo para eventos, utilizando técnicas de storytelling y diseño escénico para mejorar la experiencia del público.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo audiovisual, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M14S8	Crear contenidos atractivos utilizando técnicas avanzadas de storytelling, adaptando el mensaje a diferentes plataformas y públicos para fortalecer la presencia de la marca.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			TC01, TC06, TC07, TH01, TH04, TH05, TH06, TH10, TS01, TS03, TS07, TS09, TS10	Gestión de eventos y entretenimiento	OP	M15C1	Explicar la interconexión entre diferentes segmentos de las industrias del entretenimiento.
M15C2	Describir las fases y procesos comunes en la planificación y ejecución de eventos deportivos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio				Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
M15C3	Describir los requisitos logísticos en la producción de eventos musicales.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio				Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
M15C4	Describir las plataformas y tecnologías comunes utilizadas en e-games y gamificación.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio				Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje



						je, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	
			M15S5	Diseñar experiencias de entretenimiento que se alineen con las expectativas y necesidades del público.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M15H6	Desarrollar habilidades negociar con artistas, proveedores y patrocinadores para maximizar el valor del evento.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M15H7	Desarrollar contenido audiovisual adaptado a los objetivos de promoción.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M15H8	Desarrollar planes de contingencia para eventos masivos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
TC02, TC05, TC07, TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TS01, TS03, TS07	Tecnología y análisis de datos	OP	M16H1	Utilizar herramientas de análisis de datos para medir el éxito y el alcance de los eventos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, simulación, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M16H2	Analizar datos para evaluar el éxito de los eventos, aplicando herramientas analíticas para tomar decisiones informadas y mejorar continuamente la calidad de los mismos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M16H3	Optimizar la integración de tecnologías emergentes.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M16H4	Mejorar la toma de decisiones basada en datos.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
			M16H5	Integrar innovaciones y tendencias actuales en la gestión de marca en entornos digitales, aplicando estrategias de contenido dinámico para mejorar el engagement y la lealtad del cliente.	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Trabajo en equipo, trabajo escrito, actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, instrumentos basados en la observación, trabajos grupales, diario de aprendizaje
TH07, TH08, TH10, TS10, TS12	Entorno legal	OP	M17H1	Aplicar marcos legales y de seguridad en la planificación y ejecución de eventos, garantizando el cumplimiento normativo y la seguridad de todos los participantes.	Sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M17H2	Implementar estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social en la organización de eventos.	Sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M17H3	Preparar la información necesaria para el trámite de solicitudes de fuentes de financiación pública.	Sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M17H4	Implementar técnicas avanzadas de negociación y comunicación para colaborar efectivamente con artistas, proveedores y patrocinadores,	Sesiones prácticas, estudio de casos, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo, aprendizaje autónomo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje



				maximizando el valor y el impacto de los eventos.			
TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07, TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH08, TH11, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12	Aprendizaje práctico aplicado	OP	M18H1	Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante el curso académico en situaciones y retos reales en la industria.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M18H2	Desarrollar habilidades de comunicación imprescindibles en la industria, incluyendo la interacción con huéspedes, compañeros de trabajo y supervisores.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M18H3	Identificar retos operativos comunes del marketing y en la gestión de eventos y entretenimiento.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M18H4	Aplicar los estándares de servicio de los diferentes departamentos de una empresa.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M18S5	Construir relaciones profesionales dentro de la industria.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M18H6	Identificar la cultura organizacional específica de la empresa, incluyendo sus valores, normas y prácticas.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TC06, TC07, TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH08, TH11, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12	Prácticas académicas externas	PAE	M19H1	Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante el curso académico en situaciones y retos reales en la industria.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M19H2	Desarrollar habilidades de comunicación imprescindibles en la industria, incluyendo la interacción con huéspedes, compañeros de trabajo y supervisores.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M19H3	Identificar retos operativos comunes del marketing y en la gestión de eventos y entretenimiento.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M19H4	Aplicar los estándares de servicio de los diferentes departamentos de una empresa.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M19S5	Construir relaciones profesionales dentro de la industria.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
			M19H6	Identificar la cultura organizacional específica de la empresa, incluyendo sus valores, normas y prácticas.	Sesiones prácticas, portfolio	Actividades de aplicación, carpeta de aprendizaje, diario reflexivo	Instrumentos basados en la observación, diario de aprendizaje
TC02, TH10, TS06, TS07, TS12	Trabajo Final de Grado	TFG	M20H1	Aplicar métodos de investigación para recopilar, analizar y sintetizar datos relevantes.	Estudio de casos, portfolio	Trabajo escrito	Trabajos individuales, diario de aprendizaje
			M20H2	Utilizar teorías y conceptos aprendidos en asignaturas anteriores, aplicándolos al desarrollo del TFG.	Estudio de casos, portfolio	Trabajo escrito	Trabajos individuales, diario de aprendizaje
			M20H3	Interpretar la información, datos y resultados con pensamiento crítico.	Estudio de casos, portfolio	Trabajo escrito	Trabajos individuales, diario de aprendizaje
			M20H4	Aplicar técnicas de comunicación efectivas para la presentación de los resultados de manera ordenada y persuasiva, tanto por escrito como oralmente.	Estudio de casos, portfolio	Trabajo escrito	Trabajos individuales, diario de aprendizaje
			M20S5	Formular propuestas o recomendaciones concretas basadas en los resultados de la investigación.	Estudio de casos, portfolio	Trabajo escrito	Trabajos individuales, diario de aprendizaje



			M20H6	Identificar fuentes de datos relevantes según la temática de estudio.	Estudio de casos, portfolio	Trabajo escrito	Trabajos individuales, diario de aprendizaje
TH07, TH08, TS09, TS10	Desarrollo sostenible	OP	M21H1	Desarrollar una cultura empresarial en la que se valora la diversidad y se fomenta la inclusión de todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, raza, religión o habilidades para la creación de un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de discriminación, en el que se promueve la igualdad de oportunidades y se respeta la singularidad de cada individuo.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M21H2	Desarrollar el turismo de manera sostenible, respetando el medio ambiente y la cultura local, y contribuyendo a la regeneración y mejora de los destinos turísticos.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M21C3	Identificar las medidas de seguridad y protección física y online, para proteger a sus clientes y empleados/as.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M21C4	Reconocer, desde una visión de su aplicabilidad futura en la empresa y el entorno social, aquellos contenidos, en tendencia y de futuro, que le permitan una orientación más profesionalizadora, para complementar las bases de conocimientos generales	Clase expositiva, sesiones prácticas, estudio de casos	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M21S5	Idear las estrategias formativas, para una formación actualizada, veraz y útil, en temas de sostenibilidad a distintas audiencias.	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debate, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
			M21C6	Enumerar los requerimientos de una gestión sostenible de personas, con una mirada de 360º que incluya tanto el entorno empresarial como el social, para aplicar estrategias de cambio organizacional	Clase expositiva, sesiones prácticas	Trabajo en equipo, trabajo escrito, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

El proceso de evaluación de las prácticas que el estudiante que sigue el itinerario general realiza en una empresa, dispone de un diseño diferenciado entre la asignatura obligatoria de las que tienen un carácter optativo. En cualquier caso, se contempla que, debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante sólo puede optar a una evaluación continua. **Prácticas externas obligatorias** Se valora el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso de trabajo que realiza el estudiante y de diversas propuestas de aprendizaje que se organizan desde Career Service, con lo que el proceso de evaluación se divide de la siguiente forma:

- Elaboración de una memoria de prácticas elaborada por el estudiante (50%)
- Valoración del tutor/a de empresa (30%)
- Asistencia y participación en las sesiones grupales en el Campus (u online) (10%)
- Participación al CETT Talent (10%)

Prácticas externas optativas La mayor implicación del estudiante en la práctica activa en la empresa comporta que la evaluación por parte del tutor/a de empresa adquiera un mayor peso específico, quedando la ponderación distribuida de la forma siguiente:

- Elaboración de una memoria de prácticas elaborada por el estudiante (40%)
- Valoración del tutor/a de empresa (60%)

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado

La evaluación del Trabajo Final de Grado (TFG) debe responder al nivel de consecución de los resultados de aprendizaje que el estudiante ha alcanzado durante su formación, comprobar la madurez del estudiante, su capacidad para aplicar autónomamente estos resultados. Para las titulaciones de nivel de grado el centro dispone de un diseño de **rúbricas de evaluación** adaptadas en función del enfoque del TFG: investigación, empresa o emprendimiento, que permiten evaluar los diferentes grados de consecución de diferentes ítems relacionados con los resultados de aprendizaje de la asignatura. En el caso del presente grado, y a fin de evaluar el resultado de aprendizaje TH10 vinculado a las competencias lingüísticas, el estudiante deberá presentar su TFG en inglés. Para la defensa de cualquier TFG, se constituirá un tribunal evaluador formado por 3 docentes con la responsabilidad de valorar el trabajo he-



cho a partir de la información proporcionada durante su defensa, uno de ellos será el responsable de la evaluación de la competencia lingüística del estudiante. Para más información sobre la evaluación de los TFG en los grados se puede [consultar la siguiente página web](#).

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

Ver Apartado 4: Anexo 2



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
7.2 Procedimiento de adaptación	
Este título no extingue ningún otro título. En el caso de una modificación del plan de estudios posterior, se aplicará el procedimiento de adaptación según lo regulado en la Normativa de extinción de titulaciones y planes de estudios de la Universitat de Barcelona aprobada por el Consejo de Gobierno de 27 de febrero de 2020.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.cett.es/siqmac/es/
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
8.2. Medios para la información pública	
De acuerdo con los valores que emanan de la Política de la calidad de la UB , el acceso a la información pública son valores esenciales para la universidad. La UB se ha dotado de los instrumentos necesarios para dar una información pública para los estudiantes actuales y futuros. Una web de acceso universal, en catalán , castellano e inglés a través del cual se difunden los programas formativos, las noticias, las actuaciones y los acontecimientos de la vida universitaria. Unas intranets de profesorado, alumnado y PAS que amplían la información con las cuestiones directamente vinculadas a la gestión que se desarrolla para estos colectivos. Un Portal de la Transparencia Presencia en las redes sociales Una página web donde se publican las memorias y los planes de estudios- Gestión enseñanzas , los datos e indicadores asociados con la implantación del plan de estudios- Cuadro de mando y los sellos de las acreditaciones- Sellos . Las memorias que la UB elabora y publica cada curso académico: la Académica y la Responsabilidad social . La facultad dispone de una página web con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones. En la página web principal del Centro se puede acceder a la relación de Grados que se imparten cada curso. En dicha página además de la relación de los grados se incluye toda una serie de información en relación a los mecanismos de acceso y preinscripción, becas y ayudas, matrícula, teléfonos de contactos, etc. La Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo CETT UB, como centro adscrito a esta universidad dispone de una página web , con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones. Desde la EUHT CETT-UB se realizan acciones a lo largo de todo el año para informar y orientar a los futuros alumnos sobre los estudios de Grado. Entre éstas cabe destacar las siguientes: · Informaciones personalizadas, mediante entrevistas con los propios interesados · Sesiones informativas grupales en el propio centro, periódicas a lo largo de todo el año · Sesiones informativas en los centros de secundaria que solicitan esta información a la UB o directamente a la EUHT CETT-UB · Jornada de Puertas Abiertas · Participación en el Saló Estudia La escuela ha previsto estos mecanismos que a continuación se exponen: a. Página web del nuevo plan de estudios. La información de esta página estará fuertemente orientada a los estudiantes, tanto a los presentes como a los futuros. b. Programa de acogida y charlas a los alumnos de nuevo ingreso. c. Jornadas explicativas para los actuales alumnos. d. Guía académica del plan de estudios. e. Jornadas de puertas abiertas y de captación de estudiantes. f. Reuniones informativas específicas. g. Información vía correo-e para antiguos alumnos de la Universidad.	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
titolsgrau@ub.edu	934021755		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO



DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
vr.academica@ub.edu	934021755		
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
titolsgrau@ub.edu	934021755		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 5

Nombre :Conveni CETT-Empresa_Menció Dual_MEMORIA.pdf

HASH SHA1 :D1F62EBC2E88BB77BB904FD522DF6C1844275D14

Código CSV :742751819304047974290733

Ver Fichero: Conveni CETT-Empresa_Menció Dual_MEMORIA.pdf



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :GMEIE ALEGACIONES_y_Justificacion.pdf

HASH SHA1 :08778831D60A9A866958F79002F8BD6CA243657A

Código CSV :797874373003567719132920

Ver Fichero: GMEIE ALEGACIONES_y_Justificacion.pdf



Apartado 1: Anexo 7

Nombre :1.12_Estructuras curriculares específicas.pdf

HASH SHA1 :241DFBDF17DB4E4379291BF66E415960B2FBAF7F

Código CSV :714948191195073542391159

Ver Fichero: 1.12_Estructuras curriculares específicas.pdf



Apartado 3: Anexo 2

Nombre : GPMEIE Memoria Grau Propi.pdf

HASH SHA1 : D3228BB38699F7FA03E52154372F3FBA7A07055A

Código CSV : 795853106280822598900401

Ver Fichero: GPMEIE Memoria Grau Propi.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre :1_Document reconeixement crèdits CFGS.pdf

HASH SHA1 :1F274DAD989770ABCA4DEDC9AB940CC76B8FCBFF

Código CSV :739415574942339919377506

Ver Fichero: 1_Document reconeixement crèdits CFGS.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1_Plan de estudios v6.pdf

HASH SHA1 :24F1206E6000D86418635661BEF40C86E13563BD

Código CSV :795256802606528773319438

Ver Fichero: 4.1_Plan de estudios v6.pdf



Apartado 4: Anexo 2

Nombre :4.4_Estructuras curriculares específicas v4.pdf

HASH SHA1 :42599FB1611316E388AD781763FE51765BC59A10

Código CSV :795262074193885750877101

Ver Fichero: 4.4_Estructuras curriculares específicas v4.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1_Personal académico v3.pdf

HASH SHA1 :980BCBB2E04056B02082BE0C6ADDA029009F0812

Código CSV :795264659704077037041216

Ver Fichero: 5.1_Personal académico v3.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2.d_Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :3A306116172959E00451A6331F8989F679B08818

Código CSV :714981434867621060075414

Ver Fichero: 5.2.d_Otros recursos humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6_Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios.pdf

HASH SHA1 :01EFAC70BF8E933B910B4147F9843887F44B6871

Código CSV :714939186270912066031319

Ver Fichero: 6_Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1_Cronograma de implantación v2.pdf

HASH SHA1 :A19697818083E5E109A69D297AD3155B5117C9D1

Código CSV :795268583069851364763371

Ver Fichero: 7.1_Cronograma de implantación v2.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf

HASH SHA1 :AEE4C3409D3B4B5CA136A6AD414DFD8CC821970F

Código CSV :739416712494579675372637

Ver Fichero: Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre :Certificado_Informe PU_25-26_ Cataluña_Ministerio.pdf

HASH SHA1 :AC508ADFEE657C19D93193C0722B96C3F53E3CBC

Código CSV :739415648281009854226341

Ver Fichero: Certificado_Informe PU_25-26_ Cataluña_Ministerio.pdf



