

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Barcelona		Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	08070301
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Innovación en la Gestión Turística	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Innovación en la Gestión Turística por la Universidad de Barcelona			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Gran Vía de les Corts Catalanes 585	08007	Barcelona	653516191
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vr.academica@ub.edu	Barcelona	934035511	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Barcelona, AM 15 de febrero de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Innovación en la Gestión Turística por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Gestión turística inteligente y sostenible de destinos				
Especialidad en Gestión turística del patrimonio cultural y natural				
Especialidad en Gestión turística del patrimonio gastronómico				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
004	Universidad de Barcelona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	18	12

1.4-1.9 Universidad de Barcelona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08070301	Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	Sí	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
35	10	10
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



55	55	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El propósito del programa es dotar al estudiantado de los conocimientos y habilidades avanzadas en innovación y gestión turística, que les permitan liderar desde una perspectiva cultural, social y de gestión sostenible de los destinos, los retos y desafíos en los ámbitos del patrimonio natural, cultural, gastronómico y territorial.

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

- Fomentar la capacidad de desarrollar dinámicas innovadoras en la gestión turística en los ámbitos del patrimonio cultural, natural y el gastronómico.
- Capacitar para idear estrategias turísticas sostenibles para un destino, considerando tanto la dimensión medioambiental, como la sociocultural, así como la económica.
- Preparar a profesionales en el diseño de acciones orientadas a la promoción y comercialización de los destinos turísticos mediante estrategias innovadoras que pongan en valor aquellos elementos diferenciales del territorio.
- Capacitar para construir productos turísticos que den respuesta a las tendencias del sector y necesidades de la demanda, a partir de la valorización de aquellos recursos diferenciales que les permita ser más competitivos y sostenibles.
- Proporcionar habilidades para resolver problemas e identificar soluciones innovadoras en entornos cambiantes para conseguir una gestión turística eficiente basada en el uso sostenible de los recursos.
- Desarrollar habilidades de recopilación, procesamiento y análisis de datos orientados a la aplicación de métodos de investigación centrados en la gestión del turismo en entornos patrimoniales.
- Capacitar en la evaluación del impacto turístico a través de metodologías de investigación originales que les permitan contribuir al conocimiento académico y práctico en el ámbito de la gestión turística.

1.11.b) Objetivos formativos de las especialidades

El patrimonio cultural, natural, culinario y gastronómico de manera conjunta con la gestión turística sostenible de los destinos constituyen los pilares fundamentales del actual programa académico. La estructuración del máster en tres especialidades que abordan los ámbitos mencionados responde

a las necesidades actuales y futuras de la gestión turística, y en particular, permite ofrecer un título de alto nivel que facilitará la formación avanzada y específica a actuales y futuros profesionales. Las especialidades del título y los objetivos que se persiguen con cada una de ellas son los siguientes:

Gestión Turística inteligente y sostenible de destinos

- Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para entender la complejidad de los destinos turísticos con la finalidad de poder tomar decisiones para fomentar un turismo convivencial y regenerativo.
- Preparar a profesionales en la gestión turística de los destinos a partir de la valorización de sus recursos y de la utilización de aquellas fuentes de información que permitan dar respuesta a las necesidades y tendencias del mercado.
- Capacitar al estudiantado en el uso de herramientas avanzadas para el diagnóstico y análisis continuo y actualizado de la situación turística del destino que facilite una gestión eficiente y una promoción acorde a sus necesidades

Gestión Turística del Patrimonio cultural y natural

- Desarrollar habilidades de gestión turística centradas en las estrategias y técnicas necesarias para promover y desarrollar espacios turísticos y patrimoniales convivenciales.
- Reconocer la importancia de la conservación del patrimonio cultural y natural a través del análisis de la gestión de riesgos y la mitigación del impacto turístico para aportar al desarrollo sostenible de los destinos y al fomento de prácticas de turismo responsable por parte de los viajeros.
- Preparar a profesionales capaces de identificar las potencialidades del patrimonio cultural y natural como recurso turístico con la finalidad de desarrollar productos turísticos innovadores, competitivos y sostenibles.
- Fomentar la capacidad analítica del estudiantado a través de metodologías y herramientas que permitan interpretar las potencialidades del patrimonio natural y cultural para implantar propuestas turísticas diferenciales y acordes a los retos que supone, entre otros, la sostenibilidad, la digitalización y las dinámicas del comportamiento del cliente.

Gestión Turística del Patrimonio Gastronómico

- Desarrollar habilidades de gestión del turismo gastronómico a través de la aplicación de estrategias de promoción, marketing y comercialización de destinos, así como la creación de experiencias auténticas.
- Proporcionar al estudiantado, un conocimiento sólido y completo sobre el patrimonio gastronómico que incluya el estudio e identificación de ingredientes, técnicas de cocina tradicionales, platos típicos, festivales gastronómicos susceptibles de ser productos turísticos, así como la relación entre la gastronomía y la cultura.



- Aplicar la creatividad y el espíritu emprendedor en el ámbito del turismo gastronómico para identificar oportunidades de negocio, diseñar productos y servicios innovadores y emprender proyectos relacionados con la gastronomía y el turismo.
- Identificar prácticas sostenibles en la gastronomía y el turismo, particularmente aquellas relacionadas con la promoción de productos locales, el turismo de proximidad, el comercio justo y el turismo responsable para contribuir al desarrollo local.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Profesionales capaces de innovar en la gestión turística en un territorio y en la creación de productos innovadores

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos

TC02 - Distinguir los conceptos clave de marketing y ventas en el sector turístico, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación que contribuyan a una exitosa gestión de la relación con los visitantes. TIPO: Conocimientos o contenidos

TC03 - Sugerir herramientas para la organización de un destino turístico de forma eficiente y sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos

TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos

TC05 - Proponer mejoras innovadoras en planificación turística de un destino con la finalidad de conseguir destinos sostenibles y competitivos. TIPO: Conocimientos o contenidos

TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas

TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas

TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas

TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas

TH05 - Crear productos turísticos innovadores y sostenibles basados en aquellos recursos identitarios del destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas

TH06 - Diseñar estrategias innovadoras para la comunicación y comercialización de destinos turísticos y sus productos. TIPO: Habilidades o destrezas

TH07 - Desarrollar estrategias de desarrollo turístico sostenible que tengan en cuenta los impactos en el territorio tanto la dimensión ambiental, económica como socio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas

TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas

TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor su rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas

TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias

TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias

TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias

TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias

TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias



TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias
TS08 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores que se adapten a las demandas de los visitantes y contribuyan a la mejora de la competitividad del destino turístico. TIPO: Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El acceso y admisión a los másteres universitarios está regulado por el artículo 18 del [RD822/2021 por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad](#).

La regulación del acceso y la admisión a enseñanzas de máster universitario en la UB están aprobadas en la [Normativa de acceso y admisión a enseñanzas de máster universitario de la Universidad de Barcelona](#).

Titulaciones de acceso al máster

Se requiere que los solicitantes para el acceso a este máster tengan una titulación universitaria previa en áreas relacionadas con el turismo, la gestión hotelera u otras disciplinas afines. Aquí hay algunas titulaciones comunes que pueden permitir el acceso a este tipo de programas de máster:

- Grado en Turismo
- Grado en Dirección Hotelera
- Grado en Economía con especialización en Turismo
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) con especialización en Turismo
- Otras titulaciones de grado relacionadas con la gestión empresarial, la hostelería, turismo

Posibilidad de acceso al máster con matrícula condicionada

De acuerdo con el artículo 18.4 del RD 822/2021, excepcionalmente podrán acceder a este máster estudiantes que estén cursando una titulación universitaria de grado en la UB si únicamente les quedan por superar el trabajo final de grado, y como máximo hasta a 9 créditos (incluidos los créditos pendientes de reconocimiento o la exigencia de superar un determinado nivel de idioma extranjero para poder obtener el título). Los estudiantes que accedan por esta vía no podrán obtener el título de máster si previamente no han obtenido el título universitario oficial de grado.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Para conocer los requisitos generales de admisión, puede consultarse [el portal web destinado a la información académica de Másteres Universitarios de la Universitat de Barcelona](#), en el desplegable *Acceso y admisión*.

Los requisitos específicos para la admisión de la presente titulación están disponibles en [la web informativa respecto al Máster en cuestión](#), en el apartado de *Acceso y matrícula* dentro de *Matrícula y Becas*.

El Máster se dirige a todas aquellas personas que quieran aprender y profundizar en las herramientas y estrategias de innovación para afrontar los cambios del sector turístico:

- Técnicos y profesionales que ejerzan cargos de gestión: Profesionales del sector que necesitan actualizar sus conocimientos y competencias profesionales, y conocer las últimas tendencias y herramientas que afectan al ámbito de su especialización profesional.
- Empresarios y propietarios de negocios turísticos: Empresarios y propietarios que desean conocer más profundamente las estrategias, técnicas e instrumentos para la gestión de destinos turísticos, aplicando la cultura de la innovación.
- Emprendedores: Personas interesadas en desarrollar proyectos empresariales en este sector, conociendo antes las claves de éxito y sus riesgos, y profundizando en los diferentes ámbitos de la innovación en la gestión.
- Titulados universitarios: Personas con titulación universitaria que desean enfocar su carrera profesional y ampliar sus contactos profesionales en el sector turístico.

Se puede acceder al Máster desde cualquier grado vinculado con las ramas de conocimiento de las ciencias sociales y humanidades, especialmente de aquellos focalizados en el ámbito del sector turístico para el acceso sin ningún complemento de formación adicional.

El Máster dispone de una oferta de asignaturas diseñadas exclusivamente para adecuarse a las necesidades específicas de los potenciales estudiantes como complementos de formación.

Los candidatos que no procedan de las titulaciones mencionadas en el apartado 3.1.a) deberán realizar complementos de formación, cursando una asignatura específica de *#Fundamentos de la actividad turística#* (6 ECTS), a fin de reconocer la dinámica del turismo en la sociedad actual, su desarrollo y tendencias, y distinguir las principales operaciones y actores en las actividades turísticas: destinos, intermediación, transporte y alojamiento.

El procedimiento para la admisión a la titulación puede consultarse en el apartado [correspondiente de la página web](#).

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios



MÍNIMO		MÁXIMO	
0		9	
Adjuntar Título Propio			
Ver Apartado 3: Anexo 2.			
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional			
MÍNIMO		MÁXIMO	
0		9	
DESCRIPCIÓN			
Reconocimiento por títulos propios:		Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 créditos	
Breve justificación: Se podrá considerar dicho reconocimiento por aquellas titulaciones propias de la Universidad de Barcelona cuyos objetivos de aprendizaje estén relacionados con la gestión de destinos, gestión del patrimonio natural y cultural, o el patrimonio gastronómico, tal y como se recoge en la guía del estudiante			
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:		Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 Créditos	
Breve justificación: La normativa del centro establece los criterios aplicables para considerar el reconocimiento de créditos por experiencia profesional o laboral			
<p>Los criterios generales y la normativa de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos para estudios en las enseñanzas oficiales de grado y máster de la Universidad de Barcelona se han elaborado según las directrices contempladas en el RD 822/2021, de 28 de septiembre (BOE 29 de septiembre de 2021), y han sido aprobados por la Comisión Académica de Consejo de Gobierno en fecha 22 de junio de 2022, y por Consejo de Gobierno el 13 de julio de 2022.</p> <p>La normativa completa y actualizada está disponible en la página de normativas académicas de la Universidad de Barcelona.</p>			
3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA			
No aplica			

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS			
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Ver Apartado 4: Anexo 1.			
4.1 SIN NIVEL 1			
NIVEL 2: Innovación			
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2			
CARÁCTER	Obligatoria		
ECTS NIVEL 2	12		
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
12			
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12	
NIVEL 3: Innovación turística en productos y servicios			
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	6	Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
6			
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Instrumentos de organización y gestión del turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Distinguir los conceptos clave de marketing y ventas en el sector turístico, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación que contribuyan a una exitosa gestión de la relación con los visitantes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Sugerir herramientas para la organización de un destino turístico de forma eficiente y sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Proponer mejoras innovadoras en planificación turística de un destino con la finalidad de conseguir destinos sostenibles y competitivos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Diseñar estrategias innovadoras para la comunicación y comercialización de destinos turísticos y sus productos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Desarrollar estrategias de desarrollo turístico sostenible que tengan en cuenta los impactos en el territorio tanto la dimensión ambiental, económica como socio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor su rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		



TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Planificación y gestión de destinos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación turística y estrategias de desarrollo en destinos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión local y gobernanza en turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Sugerir herramientas para la organización de un destino turístico de forma eficiente y sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Proponer mejoras innovadoras en planificación turística de un destino con la finalidad de conseguir destinos sostenibles y competitivos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		



TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor sus rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Turismo cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	39	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
30	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Claves interpretativas del patrimonio cultural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Creación de experiencias turísticas enogastronómicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Claves interpretativas del patrimonio natural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Antropología e historia de la alimentación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos y características de los destinos urbanos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alimentos y territorio: turismo gastronómico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inteligencia territorial y turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Sugerir herramientas para la organización de un destino turístico de forma eficiente y sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Proponer mejoras innovadoras en planificación turística de un destino con la finalidad de conseguir destinos sostenibles y competitivos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Crear productos turísticos innovadores y sostenibles basados en aquellos recursos identitarios del destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Diseñar estrategias innovadoras para la comunicación y comercialización de destinos turísticos y sus productos. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor sus rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		



TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS08 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores que se adapten a las demandas de los visitantes y contribuyan a la mejora de la competitividad del destino turístico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Mediación didáctica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Mediación humana en espacios patrimoniales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Experiencias museográficas y digitales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Distinguir los conceptos clave de marketing y ventas en el sector turístico, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación que contribuyan a una exitosa gestión de la relación con los visitantes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		



TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Crear productos turísticos innovadores y sostenibles basados en aquellos recursos identitarios del destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor su rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS08 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores que se adapten a las demandas de los visitantes y contribuyan a la mejora de la competitividad del destino turístico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Producto, alimentación y nutrición		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Conocimiento y transformación del producto gastronómico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Proponer mejoras innovadoras en planificación turística de un destino con la finalidad de conseguir destinos sostenibles y competitivos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS08 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores que se adapten a las demandas de los visitantes y contribuyan a la mejora de la competitividad del destino turístico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Metodologías y técnicas de investigación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Metodologías y herramientas de investigación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		



TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS08 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores que se adapten a las demandas de los visitantes y contribuyan a la mejora de la competitividad del destino turístico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		



TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing estratégico y operativo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comercialización y comunicación del turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		



TC02 - Distinguir los conceptos clave de marketing y ventas en el sector turístico, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación que contribuyan a una exitosa gestión de la relación con los visitantes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Sugerir herramientas para la organización de un destino turístico de forma eficiente y sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Crear productos turísticos innovadores y sostenibles basados en aquellos recursos identitarios del destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor sus rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
TS08 - Diseñar acciones de fomento de la innovación y la creatividad para el diseño de productos y servicios innovadores que se adapten a las demandas de los visitantes y contribuyan a la mejora de la competitividad del destino turístico. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Emprendimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Procesos y técnicas para el emprendimiento en turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC05 - Proponer mejoras innovadoras en planificación turística de un destino con la finalidad de conseguir destinos sostenibles y competitivos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Desarrollar estrategias de desarrollo turístico sostenible que tengan en cuenta los impactos en el territorio tanto la dimensión ambiental, económica como socio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor su rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
TS07 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Desafíos, tendencias y retos globales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	24	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Transformación digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y desarrollo sostenible		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tendencias y dinámicas de consumo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión del talento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Responsabilidad Social Corporativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dieta y alimentación saludable y sostenible		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Educación y sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión humana en entornos de sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer las bases de la gestión turística para la construcción de un destino competitivo, sostenible y atractivo, que favorezca la fidelización de los visitantes y la captación de nuevos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Distinguir los conceptos clave de marketing y ventas en el sector turístico, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación que contribuyan a una exitosa gestión de la relación con los visitantes. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Sugerir herramientas para la organización de un destino turístico de forma eficiente y sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		



TC04 - Identificar elementos clave para innovar en el marco de la gestión de un destino turístico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Aplicar las bases de gestión tecnológica y la digitalización, para la identificación de nuevas tecnologías y herramientas de carácter innovador que repercutan en una correcta optimización de la gestión, la promoción y los productos ofrecidos por el destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Practicar la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Crear productos turísticos innovadores y sostenibles basados en aquellos recursos identitarios del destino turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Desarrollar estrategias de desarrollo turístico sostenible que tengan en cuenta los impactos en el territorio tanto la dimensión ambiental, económica como socio cultural. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH08 - Evaluar el impacto del desarrollo turístico considerando los diferentes escenarios y tipos de territorios. TIPO: Habilidades o destrezas		
TH09 - Formular acciones innovadoras que faciliten el desarrollo turístico de un destino turístico, así como aquellos productos turísticos que ponen en valor su rasgos identitarios y diferenciales. TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
TS02 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
TS04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar. TIPO: Competencias		
TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias		
TS06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Prácticum		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
9		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NIVEL 3: Prácticum		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
9		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TS03 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		



TS05 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas. TIPO: Competencias

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son las siguientes:

- Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, *brainstorming*, enseñanza entre iguales)
- Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos)
- Trabajo audiovisual (videos)
- Actividades de aplicación
- Visita
- Debate
- Participación en foros (temáticos, discusión)
- Actividad de simulación
- Exposición oral
- Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de videos)
- Aprendizaje autónomo

Tabla 10. Relación entre Actividades formativas y RATs

Actividad formativa	Modalidades de enseñanza que aplica	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
		C	H	S
Trabajo en equipo	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Trabajo escrito	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Trabajo audiovisual	P / V	C1, C2, C3, C4	H1, H2, H3, H4, H5, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6
Actividades de aplicación	P / V			S3, S5
Visita	P	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Debate	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Participación en foros	P / V	C1, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Actividad de simulación	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Exposición oral	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Trabajo con fuentes de información	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Aprendizaje autónomo	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8

Tabla 11. Relación entre Actividades formativas y tipologías de RA

Actividad formativa	Modalidades de enseñanza que aplica	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
		C	H	S
Trabajo en equipo	P / V		XX	XX
Trabajo escrito	P / V	XX	X	
Trabajo audiovisual	P / V		XX	X
Actividades de aplicación	P / V	X	XX	XX
Visita	P	XX		
Debate	P / V	XX	XX	X
Participación en foros	P / V	XX	XX	X
Actividad de simulación	P / V		XX	XX
Exposición oral	P / V	X	XX	X
Trabajo con fuentes de información	P / V	XX	XX	X
Aprendizaje autónomo	P / V	XX	X	

Legenda de nivel de relación: [XX] Mucha [X] Media [] Baja

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las metodologías docentes llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son las siguientes:

- Clase expositiva (clase magistral)
- Sesiones prácticas (laboratorio, campo, informática, con documentos, en entornos digitales)
- Seminarios
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos
- Simulación



Tabla 12. Relación entre Metodologías docentes y RATs

Actividad formativa	Modalidades de enseñanza que aplica	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
		C	H	S
Clase expositiva	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Sesiones prácticas	P / V			S3, S5
Seminarios	P / V	C4	H1, H2, H4	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Estudio de casos	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Aprendizaje basado en retos	P / V	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Simulación	P / V	C1, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H7, H9	S1, S4, S5, S6, S7

Tabla 13. Relación entre Metodologías docentes y tipologías de RA

Metodología docente	Modalidades de enseñanza que aplica	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
		C	H	S
Clase expositiva	P / V	XX		
Sesiones prácticas	P / V		XX	XX
Seminarios	P / V	XX		
Estudio de casos	P / V	X	XX	XX
Aprendizaje basado en retos	P / V	X	XX	XX
Simulación	P / V		XX	X

Legenda de nivel de relación: [XX] Mucha [X] Media [] Baja

4.2.c) Prácticas académicas externas

Las estrategias de aprendizaje previstas se centran en la ubicación del alumno en un entorno profesional real donde tiene la oportunidad de practicar una serie de actividades y de responsabilidades relacionadas con las funciones del lugar de trabajo y de la organización turística donde se realizan las prácticas. En este contexto real, el alumno puede desarrollar las competencias transversales y específicas de la profesión y activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de prácticas lo va guiando, corrigiendo y orientado en el desarrollo del programa de prácticas acordado. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

El estudiante dispone de toda la información sobre la posible oferta de organizaciones a las que puede acceder a partir de la gestión que se realiza desde **Career Services**.

El máster dispone de **procedimientos definidos** que se basan en la **normativa específica de prácticas de la Universidad de Barcelona**, donde se detalla cómo se abordan aquellas actividades que aseguran el correcto desarrollo de las prácticas externas.

4.2.d) Trabajo de fin de Máster

El Trabajo Final de Master supone la realización por parte del estudiante de un proyecto o estudio que implica el ejercicio integrador de la formación recibida durante el proceso de aprendizaje.

Este ejercicio requiere que el estudiante aplique conocimientos, habilidades y actitudes alcanzadas a lo largo del Master, siendo capaz de llevar a cabo una adecuada integración, que demuestre una formación idónea y se ajuste a los objetivos específicos de formación y ejercicio profesional propios de la titulación.

La planificación, aprobación del trabajo, así como los criterios de desarrollo y ejecución, y la supervisión y evaluación de los mismos, quedan recogidos en la **normativa general de la UB**.

Asimismo, el centro dispone de una **normativa de soporte al estudiante para el desarrollo de dicho trabajo**.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 14. Relación entre Sistemas de evaluación y RATs

Sistemas de evaluación	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
	C	H	S
Pruebas escritas	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Trabajos individuales realizados por el estudiante	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Pruebas prácticas	C4	H1, H3	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Pruebas orales	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8



Instrumentos basados en la observación	C4	H1, H3	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Resolución de casos prácticos	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8
Diario de aprendizaje	C1, C2, C3, C4, C5	H1, H2, H3, H5, H6, H7, H8, H9	S1, S2, S3, S4, S6, S7

Tabla 15. Relación entre Sistemas de evaluación y tipologías de RA.

Sistemas de evaluación	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
	C	H	S
Pruebas escritas	XX	X	
Trabajos individuales realizados por el estudiante	XX	X	
Pruebas prácticas	X	XX	XX
Pruebas orales	XX	XX	X
Instrumentos basados en la observación		XX	X
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	XX	XX	X
Resolución de casos prácticos	X	XX	XX
Diario de aprendizaje	XX	X	X

Leyenda de nivel de relación: [XX] Mucha [X] Media [] Baja

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas

El prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que se pretende que consiga. Al final de las prácticas, el alumno realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del alumno.

La evaluación es el proceso de valoración del grado de asimilación de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a una evaluación continua.

Esta consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso de trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora dividido en:

Tabla 17. Sistemas de evaluación de las Prácticas académicas externas

Sistema de evaluación	
Memoria de prácticas elaborada por el estudiante	50 %
Valoración del tutor de la empresa	40 %
Asistencia CETT TALENT y Open Master Week	10 %

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

El estudiante debe dar respuesta a las competencias transversales y específicas establecidas para esta asignatura, incorporando además el desarrollo de otras competencias específicas del Máster, en función del enfoque del trabajo a elaborar. Por la propia naturaleza de esta asignatura la metodología de aprendizaje del Trabajo Final de Máster (TFM) consiste en elaboración del proyecto o estudio en si (definición de objetivos, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual, metodología / plan de trabajo, desarrollo del proyecto, resultados y conclusiones).

La evaluación de la asignatura responde a la evaluación de la memoria y defensa pública del TFM. Los criterios de evaluación que se aplicaran a los proyectos responden a unas **rúbricas específicas** en función de la tipología de cada TFM.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 5: Anexo 1.

OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO

2011

Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Los estudiantes que han iniciado el máster en cursos anteriores al 2024-25 y no han obtenido el título en el curso que se implantará el nuevo plan de estudios van a poder optar entre:

- Continuar con el plan de estudios iniciado, con un proceso de extinción de las asignaturas optativas tal y como se recoge en la tabla siguiente:

Tabla 20. Proceso de extinción de asignaturas que desaparecen o se modifican.

Asignatura	TIPO	ECTS	MATERIA	Curso 2024-25	Curso 2025-26	Curso 2026-27
Innovación Turística	OB	6	Innovación	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Marketing Estratégico y Operativo	OB	3	Innovación	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Comercialización y Comunicación del Turismo	OB	3	Innovación	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Mediación didáctica del patrimonio	OPT	12	Mediación Didáctica	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Estrategias de comunicación y mediación audiovisual de espacios patrimoniales.	OPT	3	Mediación Didáctica	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Recursos y estrategias de mediación didáctica del patrimonio	OPT	9	Mediación Didáctica	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Metrópolis y turismo. Fundamentos y características del turismo urbano	OPT	12	Turismo cultural	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Claves interpretativas del patrimonio cultural y natural	OPT	12	Turismo cultural	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Planificación territorial y estrategias de desarrollo en destinos turísticos urbanos	OPT	9	Planificación y gestión de destinos urbanos	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Planificación Turística y Estrategias de Desarrollo en Destinos	OPT	6	Planificación y gestión de destinos urbanos	Extinguida	Extinguida	Extinguida



Competitividad del Destino Turístico	OPT	6	Planificación y gestión de destinos urbanos	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Dinámicas y Transformaciones Urbanas	OPT	3	Planificación y gestión de destinos urbanos	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Herramientas de análisis y planificación	OPT	3	Planificación y gestión de destinos urbanos	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Gestión local y gobernanza en turismo	OPT	3	Planificación y gestión de destinos urbanos	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Nuevos modelos de producción alimentaria: producto tradicional, producto de calidad, producto gastronómico.	OPT	3	Producto, alimentación y nutrición	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Proceso creativo en innovación gastronómica	OPT	3	Producto, alimentación y nutrición	Extinguida	Extinguida	Extinguida
La gastronomía de vanguardia como marca y vehículo de promoción	OPT	3	Producto, alimentación y nutrición	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Educación nutricional	OPT	3	Producto, alimentación y nutrición	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Aplicación y Transferencia de la Innovación	OPT	12	Aplicación y transferencia de la innovación	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Aplicación y herramientas de la investigación	OPT	6	Metodología de la investigación	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Metodología de la investigación	OPT	6	Metodología de la investigación	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida

- Pasar al nuevo plan de estudios, con un proceso de adaptación de asignaturas superadas en el antiguo plan de estudios y que se han suprimido en la nueva versión, declarando las siguientes equivalencias:

Tabla 21. Proceso de adaptación.

MUIGT - Plan 2021-22				MUIGT - Plan 2024-25			
ASIGNATURA	ects	TIPO	MATERIA	ASIGNATURA	ects	TIPO	MATERIA
Innovación Turística	3	OB	Innovación	Sin reconocimiento			
Instrumentos de Organización y Gestión del Turismo	6	OB	Innovación	Instrumentos de Organización y Gestión del Turismo	6	OB	Innovación
Marketing Estratégico y Operativo	3	OB	Innovación	Marketing Estratégico y Operativo	3	OB	Marketing
Comercialización y Comunicación del Turismo	3	OB	Innovación	Comercialización y Comunicación del Turismo	3	OB	Marketing
Recursos y estrategias de mediación didáctica del patrimonio	9	OPT	Mediación Didáctica	Reconocimiento de créditos de la materia de Mediación Didáctica	9	OPT	Mediación Didáctica
Mediación humana en espacios patrimoniales	3	OPT	Mediación Didáctica	Mediación humana en espacios patrimoniales	3	OPT	Mediación Didáctica
Experiencias museográficas y digitales	6	OPT	Mediación Didáctica	Experiencias museográficas y digitales	6	OPT	Mediación Didáctica
Estrategias de comunicación y mediación	3	OPT	Mediación Didáctica	Reconocimiento de créditos de la materia	3	OPT	Mediación Didáctica



audiovisual de espacios patrimoniales.					de Mediación Didáctica			
Mediación Didáctica del Patrimonio	12	OPT	Mediación Didáctica		Reconocimiento de créditos de la materia de Mediación Didáctica	12	OPT	Mediación Didáctica
Metodología de la Investigación	6	OPT	Metodología y técnicas de investigación		Reconocimiento de créditos de la materia de metodología y Técnicas de Investigación	6	OPT	Metodología y técnicas de investigación
Aplicación y Herramientas de la Investigación	6	OPT	Metodología y técnicas de investigación		Reconocimiento de créditos de la materia de metodología y Técnicas de Investigación	6	OPT	Metodología y técnicas de investigación
Metodología de la Investigación	12	OPT	Metodología y técnicas de investigación		Metodología y herramientas de la investigación	9	OPT	Metodología y técnicas de investigación
Aplicación y Herramientas de la Investigación								
Planificación territorial y estrategias de desarrollo en destinos turísticos urbanos	9	OPT	Planificación y Gestión de Destinos Urbanos		Reconocimiento de créditos de la materia Planificación y Gestión de Destinos	9	OPT	Planificación y Gestión de Destinos
Competitividad del Destino Turístico	6	OPT	Planificación y Gestión de Destinos Urbanos		Reconocimiento de créditos de la materia Planificación y Gestión de Destinos	6	OPT	Planificación y Gestión de Destinos
Dinámicas y Transformaciones Urbanas	3	OPT	Planificación y Gestión de Destinos Urbanos		Reconocimiento de créditos de la materia Planificación y Gestión de Destinos	3	OPT	Planificación y Gestión de Destinos
Herramientas de análisis y planificación	3	OPT	Planificación y Gestión de Destinos Urbanos		Reconocimiento de créditos de la materia Planificación y Gestión de Destinos	3	OPT	Planificación y Gestión de Destinos
Gestión Local y Gobernanza en Turismo	3	OPT	Planificación y Gestión de Destinos Urbanos		Gestión Local y Gobernanza en Turismo	3	OPT	Planificación y Gestión de Destinos
Planificación Turística y Estrategias de Desarrollo en Destinos	6	OPT	Planificación y Gestión de Destinos Urbanos		Planificación Turística y Estrategias de Desarrollo en Destinos	6	OPT	Planificación y Gestión de Destinos
Conocimiento y transformación del producto gastronómico	6	OPT	Producto, alimentación y Nutrición		Conocimiento y transformación del producto gastronómico	6	OPT	Producto, alimentación y Nutrición
Educación Nutricional	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición		Reconocimiento de créditos de la materia Producto, alimentación y nutrición	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición
Nuevos modelos de producción alimentaria: producto tradicional, producto de calidad, producto gastronómico.	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición		Reconocimiento de créditos de la materia Producto, alimentación y nutrición	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición
Proceso creativo en innovación gastronómica	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición		Reconocimiento de créditos de la materia Producto, alimentación y nutrición	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición
La gastronomía de vanguardia como marca y vehículo de promoción	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición		Reconocimiento de créditos de la materia Producto, alimentación y nutrición	3	OPT	Producto, alimentación y Nutrición
Claves interpretativas del patrimonio cultural i natural	12	OPT	Turismo Cultural		Claves interpretativas del patrimonio cultural	6	OPT	Turismo Cultural
					Claves Interpretativas del patrimonio natural	6	OPT	Turismo Cultural
Metrópolis y turismo. Fundamentos y características del turismo urbano	12	OPT	Turismo Cultural		Reconocimiento de créditos de la materia Turismo Cultural	12	OPT	Turismo Cultural
Antropología e historia de la alimentación	6	OPT	Turismo Cultural		Antropología e historia de la alimentación	6	OPT	Turismo Cultural
Fundamentos y Características de los Destinos Urbanos	9	OPT	Turismo Cultural	27 / 38	Fundamentos y Características de los Destinos Urbanos	9	OPT	Turismo Cultural
Alimentos y territorio: turismo gastronómico	6	OPT	Turismo Cultural		Alimentos y territorio: turismo gastronómico	6	OPT	Turismo Cultural
Inteligencia territorial turística	3	OPT	Turismo Cultural		Inteligencia territorial i turística	3	OPT	Turismo Cultural



Aplicación y Trans-ferencia de la Innova-ción	12	OPT	Aplicación y Trans-ferencia de la Innova-ción	Prácticum	9	OPT	Prácticum
---	----	-----	---	-----------	---	-----	-----------

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
---------------	-------------------------

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://www.cett.es/siqmac/es/
---------------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

De acuerdo con los valores que emanan de la **Política de la calidad de la UB**, el acceso a la información pública son valores esenciales para la uni-versidad. La UB se ha dotado de los instrumentos necesarios para dar una información pública para los estudiantes actuales y futuros.

- Una **web** de acceso universal, en **catalán, castellano e inglés** a través del cual se difunden los programas formativos, las noticias, las actuaciones y los acontecimientos de la vida universitaria.
- Unas intranets de profesorado, alumnado y PAS que amplían la información con las cuestiones directamente vinculadas a la gestión que se desarrolla para estos colectivos.
- Un **Portal de la Transparencia**
- Presencia en las redes sociales
- Una página web donde se publican las memorias y los planes de estudios-**Gestión enseñanzas**, los datos e indicadores asociados con la implantación del plan de estudios- **Cuadro de mando** y los sellos de las acreditaciones- **Sellos**.
- Las memorias que la UB elabora y publica cada curso académico: **la Académica** y la **Responsabilidad social**.
- La facultad dispone de una **página web** con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones.

En la **página web principal del Centro** se puede acceder a la relación de Grados que se imparten cada curso.

En dicha página además de la relación de los grados se incluye toda una serie de información en relación a los mecanismos de acceso y preinscrip-ción, becas y ayudas, matrícula, teléfonos de contactos, etc.

La Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo CETT UB, como centro adscrito a esta universidad dispone de **una página web**, con información so-bre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones.

Desde la EUHT CETT-UB se realizan acciones a lo largo de todo el año para informar y orientar a los futuros alumnos sobre los estudios de Grado. Entre éstas cabe destacar las siguientes:

- Informaciones personalizadas, mediante entrevistas con los propios interesados
- Sesiones informativas grupales en el propio centro, periódicas a lo largo de todo el año
- Sesiones informativas en los centros de secundaria que solicitan esta información a la UB o directamente a la EUHT CETT-UB
- Jornada de Puertas Abiertas
- Participación en el Salón Estudia

La escuela ha previsto estos mecanismos que a continuación se exponen:

1. Página web del nuevo plan de estudios. La información de esta página estará fuertemente orientada a los estudiantes, tanto a los presentes como a los futuros.
2. Programa de acogida y charlas a los alumnos de nuevo ingreso.
3. Jornadas explicativas para los actuales alumnos.
4. Guía académica del plan de estudios.
5. Jornadas de puertas abiertas y de captación de estudiantes.
6. Reuniones informativas específicas.
7. Información vía correo-e para antiguos alumnos de la Universidad.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Vía de les Corts Catalanes 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
agencia.qualitat@ub.edu	653516191	934035511	Vicerrectora de Política Académica

REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO



DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vr.academica@ub.edu	653516191	934035511	Vicerectora de Política Académica
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
agencia.qualitat@ub.edu	653516191	934035511	Vicerectora de Política Académica

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Justificació_final.pdf

HASH SHA1 :083F240B7463B96B964B82F598C4339A82E7CC4B

Código CSV :740069748564526476273079

Ver Fichero: Justificació_final.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1_Estructura básica de las enseñanzas_v2.pdf

HASH SHA1 :5CF621F78A7FC9CD0B529A7644AE5646BE8C46AC

Código CSV :740374529381329878231994

Ver Fichero: 4.1_Estructura básica de las enseñanzas_v2.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1_Personal académico v2.pdf

HASH SHA1 :92F21B57F5E87EE0300CC52A374B8C39C0FABFD9

Código CSV :735246135855342209778668

Ver Fichero: 5.1_Personal académico v2.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2_Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :982ADA4586650149661ED03D7EBCDF34555F0F11

Código CSV :714981351077677853573464

Ver Fichero: 5.2_Otros recursos humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6_Recursos materiales e infraestructuras.pdf

HASH SHA1 :71F7D6F24D4B221B7E27BDC85F766FCF918AB535

Código CSV :691604724303731483004926

Ver Fichero: 6_Recursos materiales e infraestructuras.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1_Cronograma.pdf

HASH SHA1 :ED641F4942DC4135232191B31669402D99FB9D20

Código CSV :712633991064740079985325

Ver Fichero: 7.1_Cronograma.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf

HASH SHA1 :8CA2B9CEA4FF83B29A7D89CCB6A3F183313255D9

Código CSV :716201973742227957950229

Ver Fichero: Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :3_Informe preceptivo_MUIGT.pdf

HASH SHA1 :2F099F1AADB7597DCEDBA4596257DB9DED60F3D5

Código CSV :716202193339036438456656

Ver Fichero: 3_Informe preceptivo_MUIGT.pdf



