

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Barcelona		Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	08070301
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos por la Universidad de Barcelona			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA PILAR DELGADO HITO		Vicerrectora de Política Académica	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Gran Vía de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	653516191
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vr.academica@ub.edu	Barcelona	934031155	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Barcelona, AM 15 de febrero de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Emprendimiento e Innovación Corporativa en Turismo				
Especialidad en Transformación Digital de Empresas y Experiencias Turísticas				
Especialidad en Internacionalización de Empresas Turísticas				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
004	Universidad de Barcelona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
24	24	12

1.4-1.9 Universidad de Barcelona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08070301	Escuela de Hostelería y Turismo-CETT	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	Sí	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
35	10	10
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



55	55	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.11. Objetivos formativos

La finalidad del Máster Universitario en Desarrollo y Lanzamiento de Proyectos Turísticos es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos que añadan valor y respondan a las necesidades de los turistas, con el fin

de capacitarlos para trabajar en entornos competitivos caracterizados por la innovación, la evolución tecnológica, la transformación digital y las dinámicas inherentes a la globalización, la sostenibilidad y la gestión de la diversidad en las organizaciones.

1.11.a. Principales objetivos formativos del título

- Dotar de las competencias necesarias para la definición de sistemas de relación con el cliente que optimicen el valor proporcionado por la empresa a través del desarrollo de experiencias innovadoras.
- Facilitar las herramientas y los conocimientos para la creación y adaptación de productos y servicios en base a las oportunidades que la evolución del mercado turístico ofrece, especialmente gracias a la evolución tecnológica, tanto desde una perspectiva intraemprendedora como emprendedora con nuevas propuestas o revisión de las existentes.
- Desarrollar las capacidades profesionales en el alumnado necesarias para la participación activa en la digitalización integral de la empresa, que implica la revisión de su modelo de negocio, los procesos asociados al mismo, así como los aspectos de adaptación cultural de la organización.
- Proporcionar las competencias necesarias para la definición de las políticas y objetivos de internacionalización de las empresas turísticas, vinculadas con el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos emprendedores a un mercado global.

1.11.b. Objetivos formativos de las especialidades

La transformación digital, la internacionalización de empresas y el emprendimiento, con sus respectivas especialidades, constituyen los pilares fundamentales del actual programa académico. Las especialidades del título y los objetivos que se persiguen con cada una de ellas son las siguientes:

Transformación Digital de Empresas y Experiencias Turísticas

- Desarrollar las capacidades necesarias para la participación activa en la digitalización de la empresa, implicando la revisión de su modelo de negocio y los aspectos de adaptación cultural de la organización.
- Facilitar conocimientos sobre la transformación digital en la industria turística, especialmente en la cadena de comercialización del negocio turístico, así como, sobre las tendencias digitales relevantes para el diseño de estrategias de transformación.
- Proporcionar los conocimientos sólidos que permitan la correcta interpretación e implementación de las posibilidades tecnológicas, así como el análisis de los datos que los avances tecnológicos están generando.
- Dotar al estudiantado del valor de los datos en la industria turística y cómo pueden ser utilizados para tomar decisiones estratégicas que permitan la mejora de la eficiencia operativa, conociendo cómo se generan, recopilan y analizan estos.
- Proporcionar los conocimientos técnicos necesarios para utilizar técnicas de analítica digital y big data en proyectos turísticos, incluyendo el aprendizaje de técnicas de extracción, análisis de datos, así como el uso de herramientas específicas para realizar análisis predictivos y descriptivos.

Emprendimiento e Innovación Corporativa en Turismo

- Proporcionar conocimientos específicos sobre el emprendimiento en el ámbito turístico para identificar nichos de mercado, crear modelos de negocio, acceder a financiamiento y gestionar riesgos.
- Propiciar la comprensión del potencial de la innovación en el sector turístico, las últimas tendencias tecnológicas y las mejores prácticas en la implementación de soluciones innovadoras.
- Facilitar la conexión entre los alumnos y el ecosistema emprendedor, brindando oportunidades de networking con expertos del sector turístico para fomentar el intercambio de ideas y la colaboración para futuros proyectos emprendedores.
- Facilitar al estudiantado una sólida comprensión de las herramientas de marketing necesarias para la puesta en valor de proyectos, así como un mejor conocimiento de las fórmulas y formatos de financiación que mejor se ajusten a las necesidades de las personas emprendedoras.

Internacionalización de Empresas Turísticas

- Facilitar la comprensión sobre el entorno global en el que operan las empresas turísticas, las tendencias y desafíos en el turismo a nivel internacional, los factores económicos, políticos, sociales y culturales que afectan al sector y las oportunidades de crecimiento en mercados extranjeros.
- Dotar al estudiantado de la comprensión de las diferentes estrategias utilizadas para la internacionalización de empresas turísticas incluyendo la identificación de mercados, el análisis de la competencia y las alianzas estratégicas.
- Proporcionar los conocimientos sobre las regulaciones internacionales y políticas específicas de cada país que afectan al sector turístico.



Itinerario Libre

Este itinerario permite la libre elección del/a estudiante entre todas las materias optativas ofertadas hasta completar los créditos optativos necesarios. En este caso, el/a estudiante no obtendrá ninguna especialización.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Gestor de proyectos turísticos en entornos innovadores y digitales, emprendedor turístico o consultor de internacionalización de empresas turísticas

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

TC01 - Reconocer los principios de la gestión de proyectos en el ámbito turístico, para la dirección y coordinación eficaz de los equipos de proyecto TIPO: Conocimientos o contenidos

TC02 - Identificar los conceptos clave de marketing, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación, así como de gestión con relación a los clientes y su satisfacción TIPO: Conocimientos o contenidos

TC03 - Formular sus conclusiones, conocimientos, y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades TIPO: Conocimientos o contenidos

TC04 - Identificar los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos

TH01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión de proyectos TIPO: Habilidades o destrezas

TH02 - Analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad y realizando previsiones futuras de su desarrollo TIPO: Habilidades o destrezas

TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas

TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas

TH05 - Aplicar las herramientas para la gestión de proyectos con el ánimo de ejecutarlos de la forma más eficaz posible TIPO: Habilidades o destrezas

TH06 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina TIPO: Habilidades o destrezas

TH07 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable- TIPO: Habilidades o destrezas

TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias

TS02 - Diseñar planes estratégicos y operativos de comercialización y comunicación para el lanzamiento al mercado de nuevos proyectos turísticos TIPO: Competencias

TS03 - Planificar el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos TIPO: Competencias

TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias

TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias

TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias

TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias

TS08 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación TIPO: Competencias



TS09 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS TIPO: Competencias
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias
TS14 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto TIPO: Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a. Normativa y procedimiento general de acceso

El acceso y admisión a los másteres universitarios está regulado por el artículo 18 del [RD822/2021 por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad](#).

La regulación del acceso y la admisión a enseñanzas de máster universitario en la UB están aprobadas en la [Normativa de acceso y admisión a enseñanzas de máster universitario de la Universidad de Barcelona](#).

Titulaciones de acceso al máster

Cualquier titulación de grado o equivalente del ámbito disciplinar de la gestión de empresas y proyectos en el ámbito del turismo y la hotelería: ámbito de las ciencias económicas y sociales, administración y dirección empresas, marketing, comercio, contabilidad, turismo y otras titulaciones afines en estas disciplinas, permite el acceso directo al máster.

Posibilidad de acceso al máster con matrícula condicionada

De acuerdo con el artículo 18.4 del RD 822/2021, excepcionalmente podrán acceder a este máster estudiantes que estén cursando una titulación universitaria de grado en la UB si únicamente les quedan por superar el trabajo final de grado, y como máximo hasta a 9 créditos (incluidos los créditos pendientes de reconocimiento o la exigencia de superar un determinado nivel de idioma extranjero para poder obtener el título). Los estudiantes que accedan por esta vía no podrán obtener el título de máster si previamente no han obtenido el título universitario oficial de grado.

3.1.b. Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Para conocer los requisitos generales de admisión, puede consultarse [el portal web destinado a la información académica de Másteres Universitarios de la Universitat de Barcelona](#), en el desplegable *Acceso y admisión*.

Los requisitos específicos para la admisión de la presente titulación están disponibles en la [web informativa respecto al Máster](#) en cuestión, en el apartado de *Acceso y matrícula* dentro de *Matrícula y Becas*

Para acceder al Máster de Desarrollo para el Lanzamiento de Proyectos Turísticos, el perfil recomendado es:

- Intraemprendedores, perfiles empresarios y profesionales: Profesionales que quieran adquirir las competencias necesarias para la implementación de procesos de innovación y participar en los equipos de gestión de la innovación de las empresas turísticas en el marco de la economía mundial.
- Emprendedores: Personas emprendedoras que deseen crear y lanzar nuevos productos al mercado turístico, tanto local como internacional.
- Titulados universitarios: Personas con titulación interesadas en adquirir la capacidad de diseñar y ofrecer productos y servicios turísticos innovadores dirigidos a consumidores digitales y globales.

Los estudiantes procedentes de titulaciones de grado del ámbito de las ciencias económicas y sociales, administración y dirección empresas, marketing, comercio, contabilidad, turismo y otras titulaciones afines en estas disciplinas no es necesario que cursen ningún tipo de complemento.

El Máster dispone de una oferta de asignaturas diseñadas exclusivamente para adecuarse a las necesidades específicas de potenciales estudiantes provenientes de otras disciplinas, como complementos de formación

Estudiantes procedentes de otras titulaciones de grado de ámbitos disciplinares diferentes a los anteriores (ciencias de la salud, humanidades...) tendrán que cursar la asignatura: #Fundamentos de la actividad turística# (6 ECTS), a fin de reconocer la dinámica del turismo en la sociedad actual, su desarrollo y tendencias, y distinguir las principales operaciones y actores en las actividades turísticas: destinos, intermediación, transporte y alojamiento

El procedimiento para la admisión a la titulación puede consultarse en el apartado [correspondiente de la página web](#)

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0



Adjuntar Convenio									
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios									
MÍNIMO	MÁXIMO								
0	9								
Adjuntar Título Propio									
Ver Apartado 3: Anexo 2.									
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional									
MÍNIMO	MÁXIMO								
0	9								
DESCRIPCIÓN									
<p>Los criterios generales y la normativa de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos para estudios en las enseñanzas oficiales de grado y máster de la Universidad de Barcelona, elaborados siguiendo las directrices del RD 822/2021, de 28 de septiembre (BOE 29 de septiembre de 2021), fueron aprobados por la Comisión Académica de Consejo de Gobierno de la Universitat de Barcelona de fecha 22 de junio de 2022, y por Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2022, y las posteriores modificaciones que se especifican en la mencionada normativa que se puede consultar a través de este enlace.</p> <p>Tabla 2. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.</p> <table border="1"> <tr> <td>Reconocimiento por títulos propios:</td> <td>Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 créditos</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Breve justificación: Se podrá considerar dicho reconocimiento por aquellas titulaciones propias de la Universidad de Barcelona cuyos objetivos de aprendizaje estén relacionados con la gestión de proyectos en el ámbito de la empresa turística y hotelera, tal y como se recoge en la guía del estudiante</i></td> </tr> <tr> <td>Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:</td> <td>Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 Créditos</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Breve justificación: La normativa del centro establece los criterios aplicables para considerar el reconocimiento de créditos por experiencia profesional o laboral</i></td> </tr> </table>		Reconocimiento por títulos propios:	Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 créditos	<i>Breve justificación: Se podrá considerar dicho reconocimiento por aquellas titulaciones propias de la Universidad de Barcelona cuyos objetivos de aprendizaje estén relacionados con la gestión de proyectos en el ámbito de la empresa turística y hotelera, tal y como se recoge en la guía del estudiante</i>		Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 Créditos	<i>Breve justificación: La normativa del centro establece los criterios aplicables para considerar el reconocimiento de créditos por experiencia profesional o laboral</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 créditos								
<i>Breve justificación: Se podrá considerar dicho reconocimiento por aquellas titulaciones propias de la Universidad de Barcelona cuyos objetivos de aprendizaje estén relacionados con la gestión de proyectos en el ámbito de la empresa turística y hotelera, tal y como se recoge en la guía del estudiante</i>									
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	Número de ECTS Mínimo: 0 créditos Máximo: 9 Créditos								
<i>Breve justificación: La normativa del centro establece los criterios aplicables para considerar el reconocimiento de créditos por experiencia profesional o laboral</i>									
3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA									
No aplica									

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
4.1 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: EMPRESA TURÍSTICA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Modelos de negocio en turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer los principios de la gestión de proyectos en el ámbito turístico, para la dirección y coordinación eficaz de los equipos de proyecto TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los conceptos clave de marketing, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación, así como de gestión con relación a los clientes y su satisfacción TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Formular sus conclusiones, conocimientos, y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión de proyectos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad y realizando previsiones futuras de su desarrollo TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias		
TS02 - Diseñar planes estratégicos y operativos de comercialización y comunicación para el lanzamiento al mercado de nuevos proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS03 - Planificar el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
NIVEL 2: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión financiera de proyectos turísticos		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Desarrollo de proyectos de negocio turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer los principios de la gestión de proyectos en el ámbito turístico, para la dirección y coordinación eficaz de los equipos de proyecto TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión de proyectos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad y realizando previsiones futuras de su desarrollo TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Aplicar las herramientas para la gestión de proyectos con el ánimo de ejecutarlos de la forma más eficaz posible TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina TIPO: Habilidades o destrezas		
TS02 - Diseñar planes estratégicos y operativos de comercialización y comunicación para el lanzamiento al mercado de nuevos proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS03 - Planificar el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS09 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS TIPO: Competencias		



TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias		
TS14 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto TIPO: Competencias		
NIVEL 2: TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Transformación digital en empresas turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Desarrollo de plataformas digitales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Analítica digital y big data en proyectos turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer los principios de la gestión de proyectos en el ámbito turístico, para la dirección y coordinación eficaz de los equipos de proyecto TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC02 - Identificar los conceptos clave de marketing, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación, así como de gestión con relación a los clientes y su satisfacción TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión de proyectos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Aplicar las herramientas para la gestión de proyectos con el ánimo de ejecutarlos de la forma más eficaz posible TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias		
TS03 - Planificar el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias		
NIVEL 2: EMPRENDIMIENTO		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	18	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Actores e instrumentos de financiación de proyectos turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing de lanzamiento de proyectos emprendedores en turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Liderazgo y emprendimiento corporativo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos del emprendimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Desarrollo del plan de negocio		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer los principios de la gestión de proyectos en el ámbito turístico, para la dirección y coordinación eficaz de los equipos de proyecto TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Formular sus conclusiones, conocimientos, y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC04 - Identificar los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH02 - Analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad y realizando previsiones futuras de su desarrollo TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Aplicar las herramientas para la gestión de proyectos con el ánimo de ejecutarlos de la forma más eficaz posible TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias		
TS02 - Diseñar planes estratégicos y operativos de comercialización y comunicación para el lanzamiento al mercado de nuevos proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS03 - Planificar el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias		
NIVEL 2: INNOVACIÓN		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Innovación en productos y servicios		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Instrumentos de organización y gestión turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Identificar los conceptos clave de marketing, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación, así como de gestión con relación a los clientes y su satisfacción TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión de proyectos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
NIVEL 2: INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Leyes y fiscalidad en el lanzamiento de proyectos turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Mercados emergentes y desafíos globales en turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de internacionalización de empresas turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC01 - Reconocer los principios de la gestión de proyectos en el ámbito turístico, para la dirección y coordinación eficaz de los equipos de proyecto TIPO: Conocimientos o contenidos		



TH01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la gestión de proyectos TIPO: Habilidades o destrezas		
TH02 - Analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad y realizando previsiones futuras de su desarrollo TIPO: Habilidades o destrezas		
TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas		
TH05 - Aplicar las herramientas para la gestión de proyectos con el ánimo de ejecutarlos de la forma más eficaz posible TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable- TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
NIVEL 2: PRÁCTICUM		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NIVEL 3: Prácticum		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		



TS08 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación TIPO: Competencias		
TS09 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS14 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto TIPO: Competencias		
NIVEL 2: TRABAJO FINAL DE MÁSTER		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias		
TS14 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto TIPO: Competencias		
NIVEL 2: MARKETING		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing en la era digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC02 - Identificar los conceptos clave de marketing, para el diseño de estrategias efectivas de comercialización y comunicación, así como de gestión con relación a los clientes y su satisfacción TIPO: Conocimientos o contenidos		
TC03 - Formular sus conclusiones, conocimientos, y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas		
TH04 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial TIPO: Habilidades o destrezas		
TH06 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina TIPO: Habilidades o destrezas		
TH07 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable- TIPO: Habilidades o destrezas		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS08 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación TIPO: Competencias		
TS09 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias		
NIVEL 2: DESAFÍOS, TENDENCIAS Y RETOS GLOBALES		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y desarrollo sostenible		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión del talento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Responsabilidad Social Corporativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TC04 - Identificar los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos TIPO: Conocimientos o contenidos		
TH03 - Desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos con posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, para el planteamiento de soluciones con valor TIPO: Habilidades o destrezas		



TH05 - Aplicar las herramientas para la gestión de proyectos con el ánimo de ejecutarlos de la forma más eficaz posible TIPO: Habilidades o destrezas		
TS01 - Desarrollar una visión estratégica de la empresa turística que permita la generación e identificación de oportunidades de mercado vinculadas con la innovación en producto, proceso o modelo de negocio, tanto a nivel nacional como internacional TIPO: Competencias		
TS04 - Generar las actividades orientadas a resultados específicos que permitan el establecimiento de mecanismos orientados a la evaluación de su logro TIPO: Competencias		
TS05 - Construir un sistema de innovación empresarial utilizando las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales TIPO: Competencias		
TS06 - Evaluar comportamientos y tendencias en las distintas tipologías de mercados y consumidores turísticos TIPO: Competencias		
TS07 - Formular la visión estratégica y la capacidad de adaptación al cambio, para anticiparse a las tendencias del mercado y a los desafíos y oportunidades que presenta el sector turístico en constante evolución TIPO: Competencias		
TS08 - Desarrollar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación TIPO: Competencias		
TS09 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar con la finalidad de contribuir a los ODS TIPO: Competencias		
TS10 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas TIPO: Competencias		
TS11 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en el respectivo marco disciplinar TIPO: Competencias		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		
TS13 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de estudio TIPO: Competencias		
NIVEL 2: METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Aplicación práctica de la investigación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
TS12 - Aplicar los conocimientos y habilidades a situaciones prácticas TIPO: Competencias		



TS14 - Desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto TIPO: Competencias

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.2.a. Actividades formativas de materias obligatorias y optativas

Las actividades formativas llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son las siguientes:

- Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, *brainstorming*, enseñanza entre iguales)
- Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos)
- Actividades de aplicación
- Debate
- Exposición oral

Tabla 10. Relación entre Actividades formativas y RATs

Actividad formativa	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
			C	H	S
Trabajo en equipo	P / V	P/D	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Trabajo escrito	P / V	P/D/A	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Actividades de aplicación	P / V	P/D			TS06, TS07, TS08, TS10, TS11, TS12, TS14
Debate	P / V	P	TC01, TC03, TC04	TH01, TH02, TH04, TH05	TS01, TS03, TS04, TS05, TS07, TS11, TS13, TS14
Exposición oral	P / V	P	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14

Tabla 11. Relación entre Actividades formativas y tipologías de RA

Actividad formativa	Modalidades de enseñanza que aplica	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
		C	H	S
Trabajo en equipo	P / V		XX	XX
Trabajo escrito	P / V	XX	X	
Actividades de aplicación	P / V	X	XX	XX
Debate	P / V	XX	XX	X
Exposición oral	P / V	X	XX	X

Legenda de nivel de relación: [XX] Mucha [X] Media [] Baja

METODOLOGÍAS DOCENTES

4.2.b. Metodologías docentes de materias obligatorias y optativas

Las metodologías docentes llevadas a cabo en el proceso de enseñanza de la presente titulación son los siguientes:

- Clase expositiva (clase magistral)
- Sesiones prácticas (laboratorio, campo, informática, con documentos, en entornos digitales)
- Seminarios
- Estudio de casos

Tabla 12. Relación entre Metodologías docentes y RATs

Metodología docente	Modalidades	- Presencial (P) - Dirigido (D) - Autónomo (A)	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
			C	H	S
Clase expositiva	P / V	P	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Sesiones prácticas	P / V	P/D	TC01	TH01, TH02, TH04, TH05	TS02, TS03, TS04, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS14



Seminarios	P / V	P	TC03, TC04	TH01, TH03, TH04, TH05	TS01, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Estudio de casos	P / V	P/D/A		TH01, TH02, TH03, TH04, TH05	TS01, TS04, TS05, TS06, TS11, TS12, TS13, TS14

Tabla 13. Relación entre Metodologías docentes y tipologías de RA

Metodología docente	Modalidades de enseñanza que aplica	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
		C	H	S
Clase expositiva	P / V	XX		
Sesiones prácticas	P / V		XX	XX
Seminarios	P / V	XX		
Estudio de casos	P / V	X	XX	XX

Leyenda de nivel de relación: [XX] Mucha [X] Media [] Baja

4.2.c. Prácticas académicas externas

Las estrategias de aprendizaje previstas se centran en la ubicación del alumno en un entorno profesional real donde tiene la oportunidad de practicar una serie de actividades y de responsabilidades relacionadas con las funciones del lugar de trabajo y de la organización turística donde se realizan las prácticas. En este contexto real, el alumno puede desarrollar las competencias transversales y específicas de la profesión y activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de prácticas lo va guiando, corrigiendo y orientado en el desarrollo del programa de prácticas acordado. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

El estudiante dispone de toda la información sobre la posible oferta de organizaciones a las que puede acceder a partir de la gestión que se realiza desde **Career Services**.

El máster dispone de **procedimientos definidos** que se basan en la **normativa específica de prácticas de la Universidad de Barcelona**, donde se detalla cómo se abordan aquellas actividades que aseguran el correcto desarrollo de las prácticas externas.

4.2.d. Trabajo de fin de Máster

El Trabajo Final de Master supone la realización por parte del estudiante de un proyecto o estudio que implica el ejercicio integrador de la formación recibida durante el proceso de aprendizaje.

Este ejercicio requiere que el estudiante aplique conocimientos, habilidades y actitudes alcanzadas a lo largo del Master, siendo capaz de llevar a cabo una adecuada integración, que demuestre una formación idónea y se ajuste a los objetivos específicos de formación y ejercicio profesional propios de la titulación.

La planificación, aprobación del trabajo, así como los criterios de desarrollo y ejecución, y la supervisión y evaluación de los mismos, quedan recogidos en la **normativa general de la UB**.

Asimismo, el centro dispone de una **normativa de soporte al estudiante para el desarrollo de dicho trabajo**.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a. Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 14. Relación entre Sistemas de evaluación y RATs

Sistemas de evaluación	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
	C	H	S
Pruebas escritas	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Trabajos individuales realizados por el estudiante	TC01, TC04	TH01, TH04, TH05	TS02, TS03, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Pruebas prácticas		TH05	TS03, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS14
Pruebas orales		TH01, TH02, TH03, TH04, TH05	TS01, TS04, TS05, TS06, TS11, TS12, TS13, TS14
Instrumentos basados en la observación	TC02	TH04	TS05, TS12, TS13, TS14
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH02, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14



Resolución de casos prácticos	TC01, TC02, TC03, TC04	TH01, TH03, TH04, TH05, TH06, TH07	TS01, TS02, TS03, TS04, TS05, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS13, TS14
Instrumentos de co-evaluación	TC01	TH01, TH02, TH05	TS03, TS04, TS06, TS07, TS11, TS14
Diario de aprendizaje			TS06, TS07, TS08, TS09, TS10, TS11, TS12, TS14

Tabla 15. Relación entre Sistemas de evaluación y tipologías de RA

Sistemas de evaluación	Relación con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje		
	C	H	S
Pruebas escritas	XX	X	
Trabajos individuales realizados por el estudiante	XX	X	
Pruebas prácticas	X	XX	XX
Pruebas orales	XX	XX	X
Instrumentos basados en la observación		XX	X
Trabajos en grupo realizados por el estudiante	XX	XX	X
Resolución de casos prácticos	X	XX	XX
Instrumentos de co-evaluación	X	X	X
Diario de aprendizaje	XX	X	X

Leyenda de nivel de relación: [XX] Mucha [X] Media [] Baja

Tabla 16. Tabla resumen de RATs y RAMs en relación con las materias y sus características (aplicable a todas las modalidades)

RAT	Materias	Tipo	N.º. RAM	Descripción RAM	Metodologías	Actividades de aprendizaje	Sistemas de Evaluación
C1, C2, C3, C4, H1, H2, H4, H6, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S11, S12	Empresa Turística	OB	M01C1	Distinguir los factores económicos más relevantes relacionados con la digitalización en turismo.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Debate, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M01C2	Reconocer los diferentes modelos de negocio de la industria turística con base digital, así como el papel que estos desempeñan en el entorno competitivo actual y en el desarrollo del sector turístico.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante



				M01C3	Identificar las implicaciones que e-business, las TIC y la innovación tienen en la formulación de modelos de negocio en turismo.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Debate, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
				M01H4	Aplicar los modelos de negocio más eficaces para el desarrollo de proyectos turísticos basados en tecnología digital.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos
				M01S5	Diseñar un modelo de negocio turístico aplicando las metodologías Customer Journey y Business Model Canvas.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos
				M01C6	Identificar los aspectos jurídicos que condicionan la puesta en marcha y el funcionamiento de un nuevo proyecto empresarial.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
				M01C7	Identificar los principios de creación y crecimiento de una startup.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
C2, C3, H3, H4, H6, H7, S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S12, S13	Marketing avanzado	OB	M02H1	Analizar modelos, teorías y prácticas actuales del marketing para la comprensión del comportamiento cambian-	Clase expositiva, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, visita, debate, participación en foros, exposición oral, trabajo con	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos,	



		te de los clientes.		fuentes de información, aprendizaje autónomo	pruebas orales, trabajos individuales
M02H2	Utilizar herramientas, técnicas y mejores prácticas del marketing y de la comunicación para la atracción y fidelización de los consumidores con el fin de una maximización de las ventas, basándose en un conocimiento riguroso del mercado y el comportamiento del consumidor.		Clase expositiva, estudios de caso	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
M02H3	Aplicar las principales estrategias de marketing digital en la creación y gestión de campañas de publicidad en línea, para el posicionamiento de marcas y productos en diferentes plataformas digitales.		Clase expositiva, simulación, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Trabajo audiovisual, Actividades de aplicación, Actividad de simulación, exposición oral, aprendizaje autónomo, trabajo con fuentes de información	Trabajos individuales realizados por el estudiante, Pruebas con soporte digital, Trabajo grupales realizados por el estudiante, pruebas escritas, pruebas orales, resolución de casos prácticos
M02H4	Desarrollar la creatividad y la innovación en la empresa mediante el uso de técnicas y herramientas para la búsqueda de nuevas ideas y soluciones para los retos		Clases expositivas, estudio de casos, Aprendizaje basado en retos, Simulación	Trabajo en equipo, Actividades de aplicación, Debate, Actividad de simulación, trabajo escrito, aprendizaje autónomo	Trabajos individuales, Pruebas prácticas, Pruebas con soporte digital, Trabajos grupales, Resolución de casos prácticos, pruebas escritas, pruebas orales



				del marketing, las ventas y la comunicación.			
			M02C5	Integrar consideraciones éticas y sostenibles en el diseño y ejecución de las estrategias y campañas de marketing para que las prácticas de marketing sean responsables y sostenibles a largo plazo.	Clase expositiva, Estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, debate, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajos individuales, Trabajos grupales, pruebas orales, resolución de casos prácticos
			M02H6	Desarrollar las habilidades para la mediación y análisis del impacto de las acciones de marketing digital y de comunicación, mediante el uso de herramientas y técnicas de análisis de datos, para la toma de decisiones que permitan resultados óptimos de las campañas.	Clase expositiva, seminarios, estudio de casos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, debate, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajos individuales, Trabajos grupales, pruebas orales, resolución de casos prácticos
C1, H1, H2, H3, H4, H5, H6, S2, S3, S4, S6, S7, S9, S11, S12, S13, S14	Gestión de proyectos turísticos	OB	M03H1	Resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial en turismo.	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos



M03C2	Definir los procesos que engloban a la Dirección de Proyectos: planteamiento de objetivos, procedimientos para su consecución, evolución del contexto de las actividades de gestión, anticipación de situaciones que impacten el proyecto, comunicación y evaluación de los resultados, rendimiento esperado de dicha actividad, etc.	Clase expositiva	Trabajo en equipo, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajos individuales realizados por el estudiante, Trabajos grupales realizados por el estudiante
M03S3	Aplicar los métodos, técnicas y herramientas existentes para gestionar los proyectos de acuerdo con sus plazos y costos, cuidando la calidad del proyecto y del producto final y los aspectos de contratación, en el ámbito de los productos y servicios, tales como Scrum, Kanban, Canvas Model, Oobeya room o 5S.	Clase expositiva, Sesiones prácticas	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante, Instrumentos de co-evaluación
M03C4	Identificar las metodologías ágiles que en-	Clase expositiva, Sesiones prácticas	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Debate	Pruebas escritas Trabajos grupales realizados por



				globo a la Dirección de Proyectos, así como sus ventajas respecto las metodologías tradicionales.			el estudiante
			M03C5	Indicar los factores clave de un proyecto turístico: plazo, costes, recursos, control y calidad, así como la gestión e integración en la definición de los costes del proyecto.	Clase expositiva, Sesiones prácticas	Trabajo en equipo, Trabajo escrito	Pruebas escritas Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M03C6	Identificar los factores económicos más relevantes relacionados con la digitalización en turismo	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M03C7	Identificar los instrumentos teóricos de conocimiento y la experiencia práctica para la buena dirección financiera del proyecto turístico.	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M03C8	Identificar los indicadores clave de rendimiento (KPI) para determinar la marcha del negocio turístico.	Clase expositiva	Trabajo en equipo	Pruebas escritas Trabajos grupales realizados por el estudiante
C1, C3, C4, H2, H3, H4, H5, S1, S2, S3, S5, S6, S7, S10, S12, S13	Emprendimiento	OP	M04C1	Identificar los fundamentos y conceptos clave del emprendimiento, incluyendo	Clase expositiva, estudio de casos, aprendizaje basado en retos y seminarios	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante



	la identificación de oportunidades, la creación de valor y la innovación en el sector.			
M04C2	Identificar las tendencias y prácticas actuales en materia de emprendimiento y nuevas empresas en el sector turístico, del hospitality y gastronómico, incluyendo la identificación de nichos de mercado, la innovación en productos y servicios y la adopción de nuevas tecnologías.	Clase expositiva, Seminarios	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Exposición oral, participación en foros, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, resolución de casos prácticos
M04S3	Desarrollar habilidades en la identificación y evaluación de oportunidades de negocio en el sector turístico, del hospitality y gastronómico, incluyendo la realización de análisis de mercado, la evaluación de la competencia y la identificación de tendencias y oportunidades emergentes.	Clase expositiva, estudio de casos, simulación, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo, trabajo escrito, participación en foros	Resolución de casos pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, resolución de casos prácticos
M04H4	Aplicar las técnicas y herramientas para	Clase expositiva, Estudio de casos,	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, par-	Pruebas escritas, Trabajos grupales realiza-



		el desarrollo de proyectos emprendedores, incluyendo la planificación estratégica, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos y la gestión de marketing.	Aprendizaje basado en retos, simulación	participación en foros, actividad de simulación, aprendizaje autónomo	dos por el estudiante, Resolución de casos prácticos
M04H5	Aplicar los principios de la gestión del riesgo y la toma de decisiones en la empresa turística, incluyendo la evaluación de los riesgos y oportunidades asociados con la creación de nuevas empresas y la toma de decisiones estratégicas en el contexto incierto y dinámico del sector turístico.	Clase expositiva, estudio de casos, aprendizaje basado en retos, seminarios.	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Actividad de simulación, participación en foros, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo.	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, resolución de casos prácticos	
M04S6	Desarrollar habilidades en la elaboración de planes de negocio y presentaciones efectivas para la financiación y la inversión en nuevas empresas en la industria turística.	Clase expositiva, estudio de casos, aprendizaje basado en retos, sesiones prácticas.	Trabajo en equipo, trabajo escrito, participación en foros, actividad de simulación, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante	
M04S7	Identificar fuentes de financiación y productos finan-	Clase expositiva, Seminarios	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Aprendizaje au-	Pruebas escritas, Trabajos individuales realizados por	



				cieros disponibles, que permitan la gestión y evacuación de los factores de éxito y riesgo en la implementación de proyectos emprendedores.		tónomo, participación en foros, trabajo con fuentes de información	el estudiante, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos
C1, H1, H2, H3, H4, H5, H7, S1, S4, S5, S6, S12, S13, S14	Internacionalización turística	OP	M05C1	Identificar oportunidades comerciales para licitaciones públicas internacionales de ámbito turístico.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M05C2	Distinguir los sistemas tributarios y su proyección en las operaciones internacionales, así como los límites al poder tributario derivados de la creación de áreas económicas integradas.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M05S3	Diseñar una estrategia y un plan de marketing y de promoción internacional de la pyme turística, así como el análisis de mercados y el trabajo de la estrategia, las posibles alianzas y la distribución.	Clase expositiva, Estudio de casos	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Pruebas orales, Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M05C4	Identificar los desafíos típicamente encontrados en proyec-	Clase expositiva, Seminarios, Estudio de casos	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante



					tos internacionales turísticos.			
				M05C5	Reconocer los negocios internacionales turísticos y entender el funcionamiento y estrategias de las multinacionales.	Clase expositiva, Seminarios	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
				M05H6	Determinar la ventaja competitiva de las empresas turísticas, así como su potencial para lanzarse al mercado exterior mediante la elaboración de reportes de diagnóstico.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
				M05C7	Identificar el contenido base de las estrategias de internacionalización de las empresas turísticas: transnacional, internacional, multi-doméstica y estrategia global.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
				M05S8	Revisar el proceso de internacionalización de la pyme turística o del proyecto emprendedor, a partir del diseño, implementación y dirección de su apertura a alianzas y distribución.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante



C2, H1, H3, H4, H6, S1, S4, S5, S6, S7, S12	Innovación	OP	M06H1	Defender una visión estratégica que facilite el posicionamiento y/o lanzamiento de nuevos productos y servicios al mercado turístico, aportando un valor diferencial a los usuarios.	Clase expositiva, Sesiones prácticas, Estudio de casos, Aprendizaje basado en retos	Trabajo escrito, Exposición oral Trabajo en equipo, Debate, Actividades de simulación, Trabajo con fuentes de información, Aprendizaje autónomo	Pruebas escritas prácticas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos, pruebas orales
			M06C2	Relacionar los elementos clave a considerar en los procesos de identificación y preparación de iniciativas innovadoras y su encaje en el mercado turístico.	Clase expositiva Estudio de casos.	Trabajo escrito Trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, debate.	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, resolución de casos prácticos, diario de aprendizaje
			M06C3	Reconocer modelos de innovación turística para detectar nuevos nichos de mercado, así como para la generación de nuevos productos y servicios turísticos.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M06S4	Analizar el comportamiento, las actitudes y capacidades de las personas y los equipos que innovan para potenciar la capacidad innovadora de la organización turística.	Clase expositiva, aprendizaje basado en retos	Trabajo escrito, Trabajo en equipo, participación en foros, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante, trabajos individuales, pruebas orales, resolución de casos prácticos.
			M06C5	Reconocer qué	Clase expositiva,	Trabajo escrito,	Pruebas escritas,



				es la innovación disruptiva, cómo se produce y se desarrolla, y como impacta en los mercados turísticos.	Seminarios, estudio de casos	actividades de aplicación, debate, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo, visita, exposición oral	Trabajos grupales realizados por el estudiante, trabajos individuales, pruebas orales, resolución de casos prácticos.
C4, H3, H5, S1, S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11, S12, S13	Desafíos, tendencias y retos globales	OP	M07S1	Crear nuevos productos, servicios o procesos en el ámbito turístico y gastronómico, para la mejora de la calidad de la experiencia de los clientes y para el incremento de la competitividad de las empresas.	Clase expositiva, Seminarios, estudio de casos, aprendizaje basado en retos, Sesiones prácticas	Trabajo en equipo, Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos grupales realizados por el estudiante
			M07H2	Aplicar los cambios estratégicos y culturales necesarios que permitan el liderazgo de la integración de nuevas herramientas y sistemas tecnológicos en todas las áreas de la organización, desde la gestión de la información y los datos, hasta la comercialización y la atención al cliente, con el fin de una mejora en la eficiencia organizativa y en la experiencia	Clase expositiva, Seminarios, Sesiones prácticas, Aprendizaje basado en retos, estudio de casos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, actividad de simulación, Exposición oral, Trabajo audiovisual, visita, debate, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajo individuales, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos, pruebas orales



		del cliente.			
M07H3	Desarrollar una cultura empresarial en la que se valora la diversidad y se fomenta la inclusión de todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, raza, religión o habilidades para la creación de un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de discriminación, en el que se promueve la igualdad de oportunidades y se respeta la singularidad de cada individuo.	Clase expositiva, Seminarios, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito Trabajo audiovisual, visita, debate, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajo individuales, Trabajos grupales realizados por el estudiante, pruebas orales, resolución de casos prácticos	
M07H4	Desarrollar el turismo de manera sostenible, respetando el medio ambiente y la cultura local, y contribuyendo a la regeneración y mejora de los destinos turísticos.	Clase expositiva, Seminarios, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Trabajo audiovisual, visita, debate, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajo individuales, Trabajos grupales realizados por el estudiante, pruebas orales, resolución de casos prácticos	
M07C5	Identificar las medidas de seguridad y protección física y online, para proteger a sus clientes y empleados/as.	Clase expositiva, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo escrito, Trabajo en equipo, Trabajo audiovisual, visita, debate, exposición oral, trabajo con fuentes	Pruebas escritas, Trabajo individuales, Trabajos grupales realizados por el estudiante, pruebas orales, resolución	



						de información, aprendizaje autónomo	ción de casos prácticos
			M07C6	Reconocer, desde una visión de su aplicabilidad futura en la empresa y en el entorno social, aquellos contenidos, en tendencia y de futuro, que le permitan una orientación más profesionalizadora, para complementar las bases de conocimientos generales.	Clase expositiva, Seminarios, estudio de casos, aprendizaje basado en retos	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Trabajo audiovisual, visita, debate, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, Trabajo individuales, Trabajos grupales realizados por el estudiante, pruebas orales, resolución de casos prácticos
S12, S14	Metodologías y técnicas de investigación	OP	M08C1	Diseñar investigaciones aplicadas utilizando metodologías y herramientas adecuadas para la recopilación y análisis de datos.	Clase expositiva, Seminarios	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Aprendizaje autónomo, debate, participación en foros, exposición oral, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, Trabajos individuales realizados por el estudiante, Trabajos grupales realizados por el estudiante, instrumentos basados en la observación
			M08H2	Desarrollar habilidades en la recopilación y análisis de datos de mercado, utilizando herramientas como encuestas, entrevistas y análisis de redes sociales.	Clase expositiva, seminarios	Trabajo en equipo	Instrumentos basados en la observación, Trabajos grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos
			M08C3	Analizar resultados de investigación aplicada, utilizando técnicas	Clase expositiva, seminarios	Trabajo en equipo, trabajo escrito, debates, participación	Instrumentos basados en la observación, Trabajos grupales



				estadísticas y de análisis de datos que conlleven a conclusiones y recomendaciones relevantes.		en foros, exposición oral, trabajos con fuentes de información, aprendizaje autónomo	realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos, pruebas escritas, trabajos individuales
			M08H4	Interpretar resultados de investigación aplicada, utilizando técnicas estadísticas y de análisis de datos para la obtención de conclusiones y recomendaciones relevantes.	Clase expositiva, Seminarios	Trabajo en equipo, Trabajo escrito, Aprendizaje autónomo, debates, participación en foros, trabajo con fuentes de información	Pruebas escritas, Trabajos individuales realizados por el estudiante, Trabajos grupales realizados por el estudiante, instrumentos basados en la observación
C1, C2, C4, H1, H4, H5, S1, S3, S4, S5, S6, S7, S11, S12, S13	Tecnología turística digital	OP	M09H1	Distinguir los efectos de la digitalización en empresas turísticas, incluyendo así la comprensión de la necesidad del cambio para la futura promoción de este dentro de la organización turística.	Clase expositiva, Seminarios	Trabajo escrito, Debate	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante
			M09H2	Desarrollar las actitudes digitales necesarias para la transformación digital empresarial en turismo, así como en relación con los clientes.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante
			M09C3	Identificar las fases de los proyectos digitales en turismo: briefing, creación del con-	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante



	cepto, la definición estratégica/objetivos en función de las necesidades del usuario, desarrollo de la interfaz gráfica, producción de prototipos.			
M09S4	Determinar estrategias de digitalización del negocio turístico en todas las áreas funcionales de la organización.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos
M09C5	Identificar las bases del gobierno de la transformación digital en las empresas turísticas.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante
M09C6	Reconocer las principales plataformas digitales y las herramientas para su diseño y desarrollo, así como los principios y fundamentos de las principales herramientas de seguridad en entornos digitales.	Clase expositiva	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajo grupales realizados por el estudiante
M09S7	Proponer la arquitectura de la plataforma digital turística, el diseño de la interacción, la usabilidad y estrategia de un proyecto digital.	Clase expositiva, Sesiones prácticas	Trabajo escrito	Pruebas escritas, Trabajos individuales realizados por el estudiante, Pruebas prácticas



			M09C8	Organizar el Big Data en la empresa turística.	Clase expositiva, Sesiones prácticas	Trabajo escrito	Trabajos individuales realizados por el estudiante, Resolución de casos prácticos
S6, S7, S8, S9, S10, S11, S12, S14	Prácticum	OP	M10H1	Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el máster en la solución de problemas reales de la empresa turística, utilizando herramientas y técnicas de análisis de la situación y del entorno empresarial.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, Trabajo escrito, aprendizaje autónomo	Trabajos individuales realizados por el estudiante, Pruebas prácticas, Resolución de casos prácticos, Diario de aprendizaje, instrumentos basados en la observación
			M10S2	Relacionar los diferentes ámbitos profesionales del sector desde una dimensión profesionalizada para el logro de un proceso de desarrollo profesional donde se apliquen los conocimientos, las habilidades y las actitudes abordadas a lo largo del programa formativo.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, trabajo escrito, aprendizaje autónomo	Trabajos individuales realizados por el estudiante, Pruebas prácticas, Diario de aprendizaje, instrumentos basados en la observación
			M10C3	Reconocer la organización y el funcionamiento de las empresas a través de la identificación de los diferentes	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, trabajo escrito, aprendizaje autónomo	Trabajos individuales realizados por el estudiante, Pruebas prácticas, Diario de aprendizaje



				profesionales relacionados con el sector.				
			M10H4	Emplear los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales para el desarrollo óptimo de la profesión.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, Aprendizaje autónomo, trabajo escrito	trabajos individuales, pruebas prácticas	
			M10H5	Asociar los comportamientos que suponen carga ética para el entrenamiento de los principios trabajados durante el proceso formativo.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, Aprendizaje autónomo, trabajo escrito	Diario de aprendizaje, trabajos individuales, pruebas prácticas	
			M10C6	Reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales para el impulso de la autoevaluación en un contexto laboral.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, Aprendizaje autónomo	Diario de aprendizaje, trabajos individuales, pruebas prácticas	
			M10H7	Desarrollar criterios para la toma de decisiones y actuar con iniciativa.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, Aprendizaje autónomo, trabajo escrito	Trabajos individuales, pruebas prácticas	
			M10H8	Aplicar de manera práctica las actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro de entornos multiculturales y multidisciplinares.	Sesiones prácticas, seminarios	Actividades de aplicación, Aprendizaje autónomo, Trabajo escrito	Diario de aprendizaje, trabajos individuales, pruebas prácticas	
S11, S12, S13, S14	Trabajo Final de Máster	TFM	M11C1	Identificar las diferentes fuentes	Clases expositivas, seminarios	Trabajo escrito, Exposición oral,	Trabajos individuales realiza-	



	tes de datos con las que analizar la información necesaria para el objetivo que persigue el trabajo.		Trabajo con fuentes de información, Aprendizaje autónomo, participación en foros	dos por el estudiante, Pruebas orales, pruebas escritas, trabajos grupales
M11C2	Identificar los conocimientos que aportan una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/ o aplicación de ideas, usualmente en un contexto de investigación aplicada.	Clases expositivas, seminarios	Trabajo escrito, Exposición oral, Trabajo con fuentes de información, Aprendizaje autónomo, participación en foros	Trabajos individuales realizados por el estudiante, Pruebas orales, pruebas escritas, trabajos grupales
M11H3	Explicar la potencial solución a un problema de forma relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.	Clase expositiva, seminarios	Trabajo escrito, participación en foros, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, pruebas orales
M11H4	Generar decisiones razonadas y planificadas.	Clase expositiva, seminarios	Trabajo escrito, participación en foros, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, pruebas orales
M11S5	Aplicar las técnicas de comunicación necesarias para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.	Clases expositivas, seminarios	Trabajo escrito, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	Pruebas orales, pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales
M11S6	Utilizar un enfoque es-	Clases expositi-	Trabajo escrito, participa-	Pruebas escritas, trabajos



			tratégico integrado de los problemas del sector y habilidad para abordar los de forma eficiente.	vas, seminarios	ción en foros, exposición oral, trabajo con fuentes de información, aprendizaje autónomo	individuales, trabajos grupales, pruebas orales
	M11C7		Identificar las diferentes fuentes de información de datos con las que analizar la información necesaria para el objetivo de investigación perseguido, idea de negocio o información de mercado.	Clases expositivas, seminarios	Trabajo escrito, Exposición oral, Trabajo con fuentes de información, Aprendizaje autónomo	Pruebas escritas, trabajos individuales, trabajos grupales, pruebas orales

4.3.b. Evaluación de las Prácticas académicas externas

El prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que se pretende que consiga. Al final de las prácticas, el alumno realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del alumno.

La evaluación es el proceso de valoración del grado de asimilación de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a una evaluación continua.

Esta consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso de trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora dividido en:

Tabla 17. Sistemas de evaluación de las Prácticas académicas externas

Sistema de evaluación	
Memoria de prácticas elaborada por el estudiante	50 %
Valoración del tutor de la empresa	40 %
Asistencia CETT TALENT y Open Master Week	10 %

4.3.c. Evaluación del Trabajo de fin de Máster

El estudiante debe dar respuesta a las competencias transversales y específicas establecidas para esta asignatura, incorporando además el desarrollo de otras competencias específicas del Máster, en función del enfoque del trabajo a elaborar. Por la propia naturaleza de esta asignatura la metodología de aprendizaje del Trabajo Final de Máster (TFM) consiste en elaboración del proyecto o estudio en sí (definición de objetivos, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual, metodología / plan de trabajo, desarrollo del proyecto, resultados y conclusiones).

La evaluación de la asignatura responde a la evaluación de la memoria y defensa pública del TFM. Los criterios de evaluación que se aplicaran a los proyectos responden a unas **rúbricas específicas** en función de la tipología de cada TFM.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN
CURSO DE INICIO 2021
Ver Apartado 7: Anexo 1.
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

7.2. Procedimiento de adaptación

Los estudiantes que han iniciado el máster en cursos anteriores al 2024-25 y no han obtenido el título en el curso que se implantará el nuevo plan de estudios van a poder optar entre:

- Continuar con el plan de estudios iniciado, con un proceso de extinción de las asignaturas tal y como se recoge en la tabla siguiente:

Tabla 20. Proceso de extinción de asignaturas que desaparecen o se modifican

Asignaturas	ECTS	Tipo	MATERIA	Curso 24-25	Curso 25-26	Curso 26-27
Gestión financiera de proyectos turísticos	6	OB	EMPRESA	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Marketing turístico avanzado	6	OB	EMPRESA	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Estrategias de innovación en productos y servicios turísticos	6	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Actores e instrumentos de financiación de proyectos turísticos	6	OPT	EMPRENDIMIENTO EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Competencias clave del emprendedor turístico	6	OPT	EMPRENDIMIENTO EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Emprendimiento social transformador	6	OPT	EMPRENDIMIENTO EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Márketing de lanzamiento de proyectos emprendedores en turismo	6	OPT	EMPRENDIMIENTO EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Liderazgo y emprendimiento corporativo	6	OPT	EMPRENDIMIENTO EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Economía de la experiencia en un turismo global	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Aplicación práctica de la innovación en em-	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida



presas turísticas						
Sistemas organizativos y ecosistemas de intraprendizaje en empresas turísticas	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Co-creación e innovación colaborativa	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Instrumentos para la innovación disruptiva	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Prácticas en empresa u organización turística	6	OPT	PRÁCTICAS	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida
Experiencia del usuario/experiencia de usabilidad en turismo	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Modelos de negocio disruptivo con base tecnológica	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Extinguida	Extinguida	Extinguida
Trabajo Final de Máster	6	TFM	TRABAJO FINAL DE MÁSTER	Sin docencia	Sin docencia	Extinguida

Passar al nuevo plan de estudios, con un proceso de adaptación de asignaturas superadas en el antiguo plan de estudios y que se han suprimido en la nueva versión, declarando las siguientes equivalencias:

Tabla 21. Proceso de adaptación.

MUDLPT Plan 2021-22				MUDLPT Plan 2024-25			
Asignaturas	ECTS	Tipo	MATERIA	Asignaturas	ECTS	Tipo	MATERIA
Modelos de negocio en turismo	6	OB	EMPRESA TURÍSTICA	Modelos de negocio en turismo	6	OB	EMPRESA TURÍSTICA
Gestión financiera de proyectos turísticos	6	OB	EMPRESA	Gestión financiera de proyectos turísticos	6	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Marketing turístico avanzado	6	OB	EMPRESA	Marketing en la era digital	6	OB	MÁRQUETING
Desarrollo de proyectos de negocio turístico	6	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	Desarrollo de proyectos de negocio turístico	6	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Estrategias de innovación en productos y servicios turísticos	6	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	Reconocimiento de créditos de la materia Innovación en Turismo	6	OB	INNOVACIÓN EN TURISMO
Actores e instrumentos de financiación de proyectos turísticos	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO	Actores e instrumentos de financiación de proyectos turísticos	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO
Marketing de Lanzamiento de proyectos emprendedores en turismo	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO	Marketing de Lanzamiento de proyectos emprendedores en turismo	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO
Competencias clave del emprendedor turístico	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO	Reconocimiento de créditos de la materia Emprendimiento en Turismo	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO
Emprendimiento social transformador	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO	Reconocimiento de créditos de la materia Emprendimiento en Turismo	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO
Liderazgo y emprendeduría corporativa	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO	Liderazgo y emprendeduría corporativa	6	OPT	EMPREDIMIENTO EN TURISMO
Leyes y fiscalidad en el lanzamiento de proyectos turísticos	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA	Leyes y fiscalidad en el lanzamiento de proyectos turísticos	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA



Mercados emergentes y desafíos globales en turismo	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA	Mercados emergentes y desafíos globales en turismo	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA
Estrategias de internacionalización de empresas turísticas	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA	Estrategias de internacionalización de empresas turísticas	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA
Economía de la experiencia en un turismo global	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA	Reconocimiento de créditos de la materia Internacionalización Turística	6	OPT	INTERNACIONALIZACIÓN TURÍSTICA
Aplicación práctica de la innovación en empresas turísticas	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Aplicación práctica de la innovación en empresas turísticas	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO
Sistemas organizativos y ecosistemas de inraaprendizaje en empresas turísticas	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Reconocimiento de créditos de la materia Innovación en Turismo	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO
Co-creación e innovación colaborativa	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Reconocimiento de créditos de la materia Innovación en Turismo	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO
Instrumentos para la innovación disruptiva	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO	Reconocimiento de créditos de la materia Innovación en Turismo	6	OPT	INNOVACIÓN EN TURISMO
Prácticas en empresa u organización turística	6	OPT	PRÁCTICAS	Prácticum	6	OPT	PRÁCTICUM
Transformación digital en empresas turísticas	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Transformación digital en empresas turísticas	6	OPT	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL
Experiencia del usuario/experiencia de usabilidad en turismo	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Reconocimiento de créditos de la materia Tecnología Turística Digital	6	OPT	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL
Desarrollo de plataformas digitales	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Desarrollo de plataformas digitales	6	OPT	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL
Análítica digital y big data en proyectos turísticos	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Análítica digital y big data en proyectos turísticos	6	OPT	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL
Modelos de negocio disruptivo con base tecnológica	6	OTD	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL	Reconocimiento de créditos de la materia Tecnología Turística Digital	6	OPT	TECNOLOGÍA TURÍSTICA DIGITAL

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE <https://www.cett.es/siqmac/es/>

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

De acuerdo con los valores que emanan de la **Política de la calidad de la UB**, el acceso a la información pública son valores esenciales para la universidad. La UB se ha dotado de los instrumentos necesarios para dar una información pública para los estudiantes actuales y futuros.

- Una **web** de acceso universal, en **catalán, castellano e inglés** a través del cual se difunden los programas formativos, las noticias, las actuaciones y los acontecimientos de la vida universitaria.
- Unas intranets de profesorado, alumnado y PAS que amplían la información con las cuestiones directamente vinculadas a la gestión que se desarrolla para estos colectivos.
- Un **Portal de la Transparencia**
- Presencia en las redes sociales
- Una página web donde se publican las memorias y los planes de estudios-**Gestión enseñanzas**, los datos e indicadores asociados con la implantación del plan de estudios- **Cuadro de mando** y los sellos de las acreditaciones- **Sellos**.
- Las memorias que la UB elabora y publica cada curso académico: **la Académica** y la **Responsabilidad social**.
- La facultad dispone de una **página web** con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones.

En la **página web principal del Centro** se puede acceder a la relación de Grados que se imparten cada curso.

En dicha página además de la relación de los grados se incluye toda una serie de información en relación a los mecanismos de acceso y preinscripción, becas y ayudas, matrícula, teléfonos de contactos, etc.

La Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo CETT UB, como centro adscrito a esta universidad dispone de **una página web**, con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones.



Desde la EUHT CETT-UB se realizan acciones a lo largo de todo el año para informar y orientar a los futuros alumnos sobre los estudios de Grado. Entre éstas cabe destacar las siguientes:

- Informaciones personalizadas, mediante entrevistas con los propios interesados
- Sesiones informativas grupales en el propio centro, periódicas a lo largo de todo el año
- Sesiones informativas en los centros de secundaria que solicitan esta información a la UB o directamente a la EUHT CETT-UB
- Jornada de Puertas Abiertas
- Participación en el Salón Estudia

La escuela ha previsto estos mecanismos que a continuación se exponen:

1. Página web del nuevo plan de estudios. La información de esta página estará fuertemente orientada a los estudiantes, tanto a los presentes como a los futuros.
2. Programa de acogida y charlas a los alumnos de nuevo ingreso.
3. Jornadas explicativas para los actuales alumnos.
4. Guía académica del plan de estudios.
5. Jornadas de puertas abiertas y de captación de estudiantes.
6. Reuniones informativas específicas.
7. Información vía correo-e para antiguos alumnos de la Universidad.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
agencia.qualitat@ub.edu	653516191	934031155	Vicerrectora de Política Académica
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vr.academica@ub.edu	653516191	934031155	Vicerrectora de Política Académica
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
agencia.qualitat@ub.edu	653516191	934031155	Vicerrectora de Política Académica

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :justificació final MDLPT.pdf

HASH SHA1 :89F787D6258C19C9439653AE925F59180EF544D9

Código CSV :742161022633828618984067

Ver Fichero: justificació final MDLPT.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1_Estructura básica de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :9136D8EA6936C3A092EEE1B1B4B591D7A7446FA4

Código CSV :712631981864475266499884

Ver Fichero: 4.1_Estructura básica de las enseñanzas.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1_Personal académico.pdf

HASH SHA1 :87858D90A218FFDC81104A4F66C2E7F64F03A21A

Código CSV :712578262150610281979605

Ver Fichero: 5.1_Personal académico.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2_Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :061DB66AEC519FA6EBB4EE07CD656F2D0B45A56E

Código CSV :714981281087739654001764

Ver Fichero: 5.2_Otros recursos humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6_Recursos materiales e infraestructuras.pdf

HASH SHA1 :6EE44F14B2679796427ACCC9CC7012A5094B41F3

Código CSV :690197462132463147223473

Ver Fichero: 6_Recursos materiales e infraestructuras.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1_Cronograma.pdf

HASH SHA1 :41B2A7916D94A3018699DFA25FBB3D1264B31F52

Código CSV :712447528392494949962774

Ver Fichero: 7.1_Cronograma.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf

HASH SHA1 :164D8754BD05CD60E5F9C44E21FFB996E0CA19B2

Código CSV :716186687925010345933217

Ver Fichero: Resolució competencies (VR Política Acadèmica)_castellà.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :3_Informe Preceptivo_MUDLPT.pdf

HASH SHA1 :32055FEB5ACAAE3B0A8245606D16E8B7F98C47DE

Código CSV :716885435119940671066793

Ver Fichero: 3_Informe Preceptivo_MUDLPT.pdf



