

# CETT TALENT 2025

CETT UB - School of Tourism, Hospitality and Gastronomy



Barcelona School  
of Tourism, Hospitality  
and Gastronomy

Centre adscrit



6 de febrero 2025

HOTEL ALIMARA

BARCELONA

*25 años conectando empresas y entidades con talento cualificado*

Llega la 25ª edición del CETT TALENT, con el objetivo de convertirse, un año más, en el espacio de referencia de encuentro e intercambio de experiencias y conocimiento del capital humano del sector; estudiantes y alumni de la comunidad CETT, profesionales, empresas e instituciones.



## SAVE THE DATE: 6 de febrero 2025

Mediante un espacio de encuentro e interacción, profesionales y empresas tendrán la oportunidad de posicionar sus mejores cualidades, tanto desde el punto de vista competencial, como a través del Employer Branding corporativo, facilitando procesos de networking ágiles y dinámicos.

Para incrementar la atracción de talento cualificado y posicionar la propuesta de valor frente a un colectivo profesional representativo, ponemos a disposición de las organizaciones un abanico de herramientas de valor:

- Materiales y canales de comunicación
- BBDD de perfiles amplia y transversal
- Captación de talento y networking
- Promoción de programas de prácticas
- Promoción de ofertas laborales



**¡Participa en CETT Talent e invierte en el talento del presente y del futuro!**

# NUESTRO OBJETIVO

Convertirse en un espacio de referencia del capital humano al sector a través de toda la comunidad del CETT



1.700 alumnos  
+ 20.000 alumni



Partners educativos  
y de investigación



Empresas y  
emprendedores



Comunidad  
internacional CETT



Asociaciones, instituciones y  
administración pública



Posiciona tu Employer  
Branding durante el evento

¡Impacta en un público  
objetivo directo!

# PERFILES PROFESIONALES



## TOURISM & LEISURE

- Diseñador/a de productos y servicios turísticos
- Especialistas en gestión y producción de eventos
- Planificador/a MICE – Técnico/a DMC
- Técnico/a de calidad y medio ambiente
- Técnico/a de servicio de atención al visitante
- Gestor/a de espacios de ocio
- Gestor/a de destinos turísticos
- Agente de viajes
- Informador/a turístico
- Responsable de reservas
- Responsable de proyectos

## HOSPITALITY

- Director/a o subdirector/a de hotel
- Director/a comercial
- Director/a del área de alojamiento
- Revenue manager
- Jefe/a de recepción
- Departamento de administración
- Event sales manager
- F&B manager
- Guest relations
- Key account manager
- Responsable de reservas
- Social Media/Community manager
- Operativa de alojamiento

- Operativa de restauración
- Técnico/a de desarrollo de nuevos productos alimentarios
- Director/a de Restauración
- Asesor/a culinario/a gastronómico/a
- Responsable de calidad y seguridad alimentaria
- Responsable de proyectos de investigación
- Responsable de I+D en alta cocina e industria alimentaria
- Chef de cocina de restauración comercial
- Chef de cocina de restauración colectiva
- Responsable de F&B
- Director/a comercial en el sector culinario

- Gestor/a de proyectos: E-Commerce, marketing digital, comunicación digital, smart cities.
- Gestor/a de innovación en la empresa turística
- Gestor/a de Customer Experience
- Gestor/a y creador/a de contenidos
- Responsable de producto
- Diseñador/a de experiencias digitales y plataformas turísticas
- Diseñador/a de nuevos modelos de negocio turístico
- Diseñador/a UX/UI
- Desarrollador/a web y de aplicaciones
- Técnico/a analista web turística
- Director/a de marketing
- Consultor/a de marketing

## GASTRONOMY & RESTAURANT

## DIGITAL, INNOVATION & MARKETING

# COMUNICACIÓN Y ABASTECIMIENTO

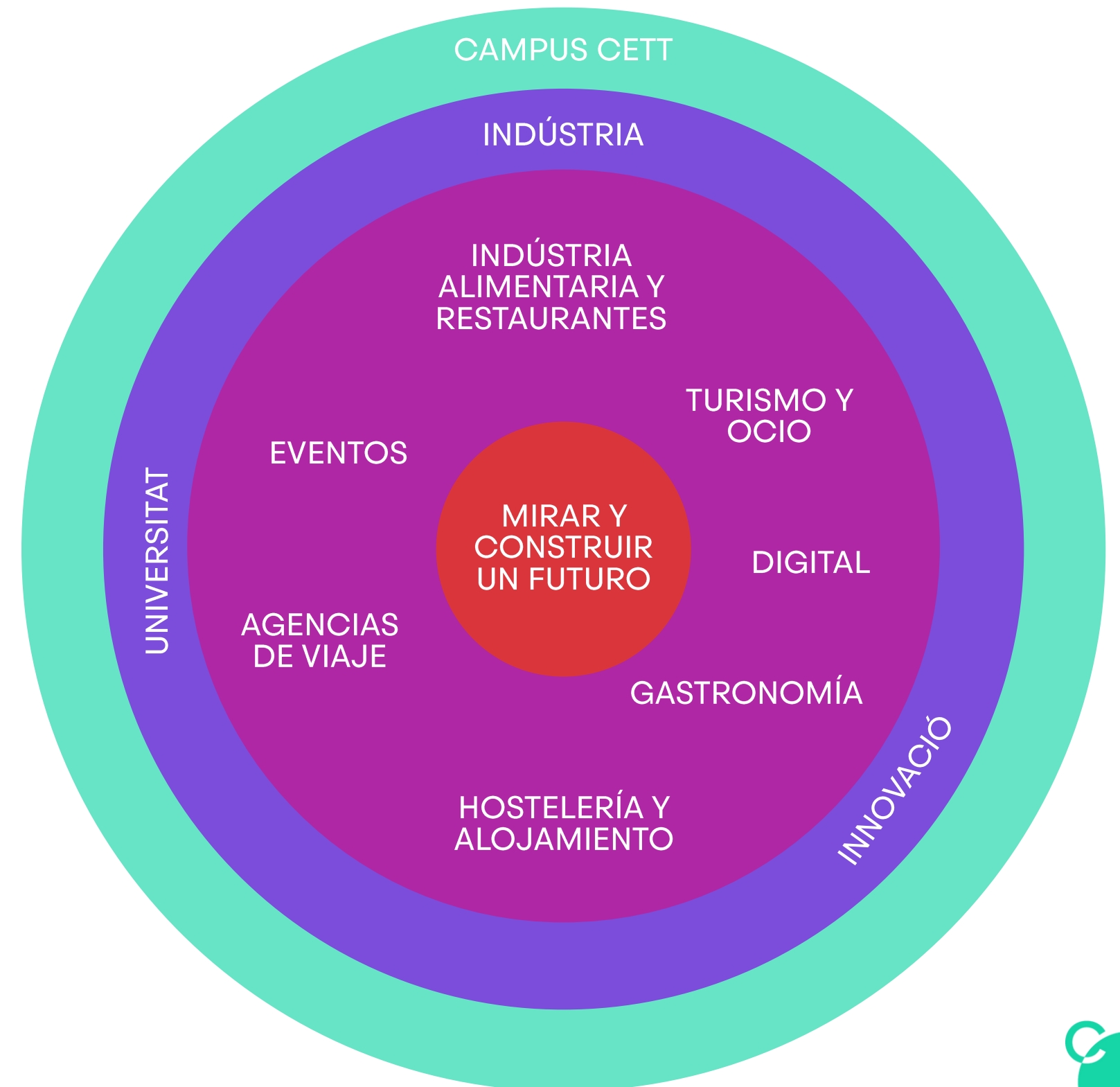
## Abastecimiento sectorial de comunicación

Se articulan acciones dirigidas a:

- Alumnos
- Alumni
- Empresas
- Entidades relacionadas con el centro universitario

A través de:

- Web CETT-UB
- Banners y posts en los portales, Campus Virtual y espacios del centro.
- Gabinete de prensa. Presentación a la prensa, seguimiento de prensa y convocatorias.
- Mailings y e-mailings para difundir las jornadas a los colectivos interesados, así como a la base de datos de antiguos alumnos y empresas colaboradoras del CETT y pioneras del sector.
- Marketing 2.0 a través de las comunidades de Instagram, LinkedIn, Facebook o Twitter.





# PARTICIPACIÓN - CETT TALENT EXPERIENCE

- Asistencia a la jornada con un stand propio.
- Dos entrevistadores/as en los stands.
- Visibilidad de la marca en las comunicaciones generales: logo en materiales de comunicación, presencia en elementos de difusión, photocall, vídeo, etc.
- Plataforma digital interactiva.
- Agenda previa de entrevistas.
- Zona B2B en las candidaturas.
- Divulgación previa de las vacantes (laborales/prácticas) a la comunidad participante.
- Estrategia de comunicación personalizada en las redes.



400€

DEDUCCIÓN FISCAL MÍNIMA AL 35%

\* La donación irá destinada íntegramente al fondo de becas de la universidad, ayudas económicas asignadas a garantizar la continuidad de los estudios en el ámbito del turismo, hostelería y gastronomía para aquellos/as alumnos o futuros estudiantes que, a pesar de tener dificultades económicas, demuestran interés y capacidad tanto a nivel académico como profesional.

# CETT TALENT 2025

CETT UB - School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

Javier de Diego Rodríguez

CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality & Gastronomy

Avda. Can Marcet 36-38

08035- Barcelona

[javier.dediego@cett.cat](mailto:javier.dediego@cett.cat)

#Throughprogress

