

CETT TALENT 2025

CETT UB - School of Tourism, Hospitality and Gastronomy



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy

Centre adscrit



6 de febrer 2025

HOTEL ALIMARA

BARCELONA

*25 anys connectant empreses i entitats
amb talent qualificat*

Arriba la 25ena edició del CETT TALENT, amb l'objectiu d'esdevenir, un any més, un espai de referència de trobada i intercanvi d'experiències i coneixement del capital humà del sector; estudiants i alumni de la comunitat CETT, professionals, empreses i institucions.



SAVE THE DATE: 6 de febrer 2025

Mitjançant un espai de trobada i interacció, professionals i empreses tindran l'oportunitat de posicionar les seves millors qualitats, tant des del punt de vista competencial, com mitjançant l'Employer Branding corporatiu, facilitant processos de networking àgils i dinàmics.

Per a incrementar l'atracció de talent qualificat i posicionar la proposta de valor davant d'un col·lectiu professional representatiu, posem a disposició de les organitzacions tot un ventall d'eines de valor:

- Material i canals de comunicació
- BBDD de perfils àmplia i transversal
- Captació de talent i networking
- Promoció de programes de pràctiques
- Promoció d'ofertes laborals



Participa al CETT Talent i inverteix en el talent del present i del futur!

EL NOSTRE OBJECTIU

Esdevenir un espai de referència del capital humà al sector a través de tota la comunitat del CETT



1.700 alumnes
+ 20.000 alumni



Partners educatius i de recerca



Empreses i emprenedors



Comunitat internacional CETT



Associacions, institucions i administració pública



Posiciona el teu Employer Branding durant l'esdeveniment.

Impacta a un target directe!

PERFILS PROFESSIONALS



TOURISM & LEISURE

- Dissenyador/a de productes i serveis turístics
- Especialistes en gestió i producció d'esdeveniments
- Planificador/a MICE – Tècnic/a DMC
- Tècnic/a de qualitat i medi ambient
- Tècnic/a servei d'atenció al visitant
- Gestor/a d'espais d'oci
- Gestor/a de destinacions turístiques
- Gestor/a de projectes
- Agent de viatges
- Informador/a turístic
- Responsable de reserves

HOSPITALITY

- Director/a o subdirector/a d'hotel
- Director/a comercial
- Director/a de l'àrea d'allotjament
- Revenue manager
- Cap de recepció
- Departament d'administració
- Event sales manager
- F&B manager
- Guest relations
- Key account manager
- Responsable de reserves
- Social Media/Community manager
- Operativa d'allotjament

- Operativa de restauració
- Tècnic/a desenvolupament de nous productes alimentaris
- Director/a de Restauració
- Assessor/a culinari/culinària gastronòmic/a
- Responsable de qualitat i seguretat alimentària
- Responsable de projectes d'investigació
- Responsable de R+D en alta cuina i indústria alimentària
- Xef de cuina de Restauració comercial
- Xef de cuina de Restauració col·lectiva
- Responsable d'F&B
- Director/a comercial en el sector culinari

GASTRONOMY & RESTAURANT

- Gestor/a de projectes: E-Commerce, màrqueting digital, comunicació digital, smart cities.
- Gestor/a d'innovació en l'empresa turística
- Gestor/a de Customer Experience
- Gestor/a i creador/a de continguts
- Responsable de producte
- Dissenyador/a d'experiències digitals i plataformes turístiques
- Dissenyador/a de nous models de negoci turístic
- Dissenyador/a UX/UI
- Desenvolupador/a web i App
- Tècnic analista web turística
- Director/a de màrqueting
- Consultor/a de marketing

DIGITAL, INNOVATION & MARKETING

COMUNICACIÓ I ABASTAMENT

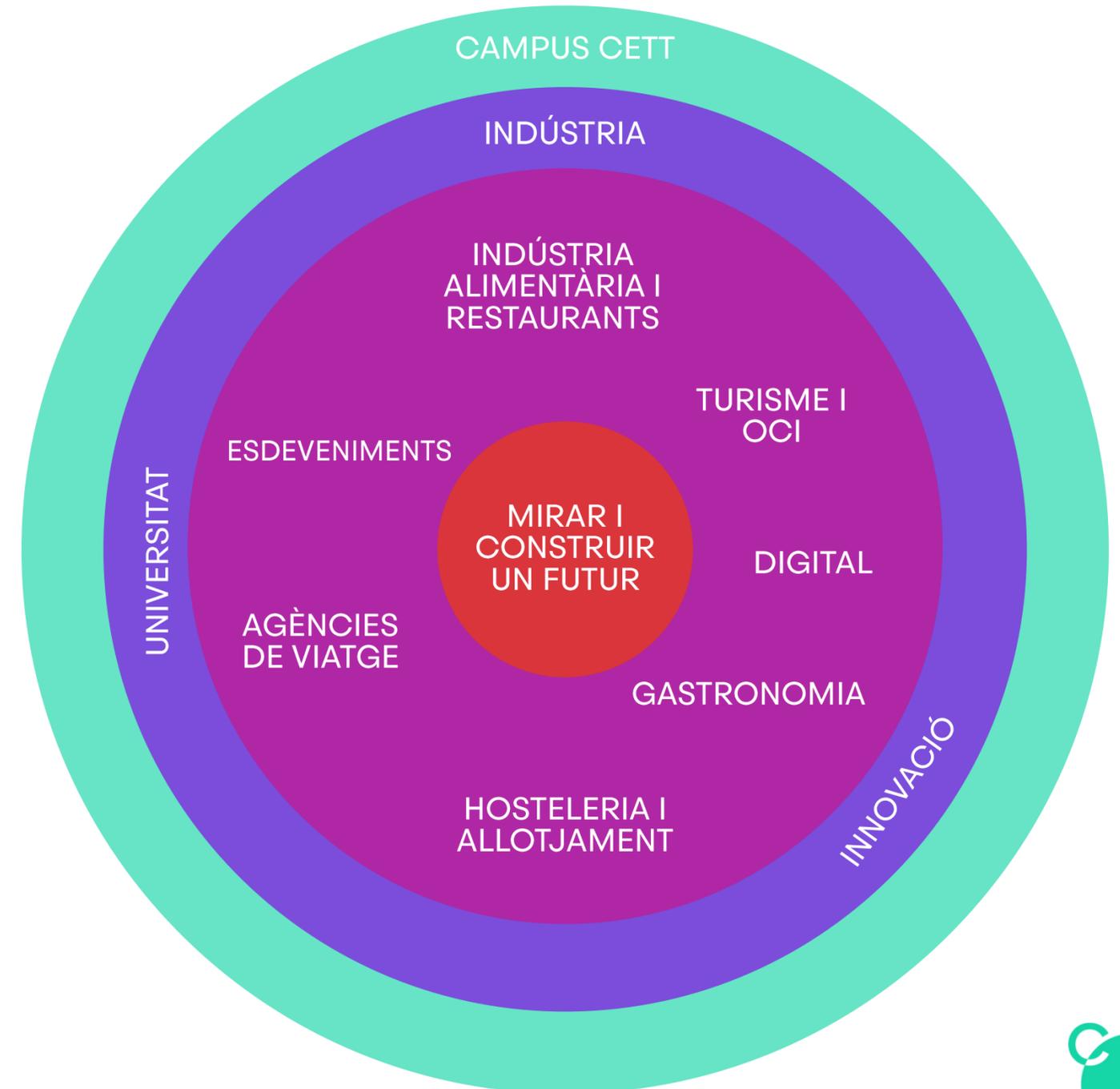
S'articulen accions dirigides a:

- Alumnes
- Alumni
- Empreses
- Entitats relacionades amb el centre universitari

A través de:

- Web CETT-UB
- Banners i posts als portals, Campus Virtual i espais del centre
- Gabinet de premsa. Presentació a la premsa, seguiment de premsa i convocatòries.
- Mailings i e-mailings per fer difusió de les jornades als col·lectius interessats, així com a la BBDD d'antics alumnes i empreses col·laboradores del CETT i pioneres del sector.
- Marketing 2.0 a través de les comunitats de Instagram, LinkedIn, Facebook o Twitter

Abastament sectorial de comunicació



PARTICIPACIÓ - CETT TALENT EXPERIENCE

- Assistència a la jornada amb un stand propi.
- Dos entrevistadors/es als stands
- Visibilitat de la marca a les comunicacions generals: logo en materials de comunicació, presència en elements de difusió, fotocall, vídeo, etc.
- Plataforma Digital interactiva
- Agenda prèvia d'entrevistes
- B2B Zone a les candidatures
- Divulgació prèvia de les vacants (laborals/pràctiques) a la comunitat participant
- Estratègia de comunicació personalitzada a les xarxes



400€

DEDUCCIÓ FISCAL MÍNIMA AL 35%

* La donació anirà destinada íntegrament al fons de beques de la universitat, ajuts econòmics assignats a garantir la continuïtat dels estudis a l'àmbit del turisme, hoteleria i gastronomia a aquells/es alumnes o futurs estudiants que, encara tenint dificultats econòmiques, mostren interès i capacitat tant a nivell acadèmic com professional.

CETT TALENT 2025

CETT UB - School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

Javier de Diego Rodríguez

CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality & Gastronomy

Avda. Can Marcet 36-38

08035- Barcelona

javier.dediego@cett.cat

#Throughprogress

